

# 누구나 피부를 건강하게 누구나 삶을 아름답게

Gowoonsesang Sustainability Report 2022



ABOUT THIS REPORT

본 보고서는 고운세상코스메틱의 두번째 지속가능경영  
보고서입니다. 2022년 고운세상코스메틱 지속가능경영  
보고서에서는 고운세상코스메틱의 지속가능경영 전략과  
활동, 주요 성과를 공개하고 지속가능한 가치를 담았습니다.  
앞으로도 고운세상코스메틱은 기업의 사회적 책임을 다하기  
위해 노력하고 지속가능한 가치를 창출할 것이며, 매년\*  
지속가능한 보고서를 발간하여 활동과 성과를 공개하고 다양한  
이해관계자와 소통하겠습니다.

\* 지난 보고와 비교하여 재작성된 부분은 주석 처리하여 수정하였습니다.



INTERACTIVE PDF

본 보고서는 관련 페이지로의 이동과 연관 웹페이지 바로가기 등의  
기능이 포함된 인터랙티브 PDF로 발간되었습니다.

보고범위	재무성과의 보고범위와 동일하게 본사, 고운세상 피부과학연구소, 중국 상해법인의 정보를 포함하며 다른 경우 주석을 달았습니다.
보고기간	주요 보고기간은 2022년 1월 1일부터 12월 31일이며, 증감현황과 추세 파악을 위해 정량적인 성과는 2020-2022년 최근 3개년도 데이터를 보고하였습니다.
보고서 원칙	지속가능경영 국제 보고 가이드라인 GRI(Global Reporting Initiative) 2021을 따르고 있으며, 보고서 UN SDGs국제 행동규범과의 연계성을 고려하였습니다. 재무정보는 K-IFRS(한국채택국제회계기준)을 준수합니다.
보고서 검증	제3자 독립 검증기관인 BSI에서 검증을 받았으며 그 결과는 제3자 검증의견서를 통해 확인하실 수 있습니다.
추가정보	<div><div></div>고운세상코스메틱 홈페이지</div> <div><div></div>닥터지 홈페이지</div> <div><div></div>비비드로우 홈페이지</div>

CONTENTS

ABOUT THIS REPORT

MESSAGE FROM THE CEO	05
SUSTAINABILITY HIGHLIGHTS	06

INTRO

COMPANY PROFILE	08
BRAND STORY	13

Dr.G 피부고민 빠르게 답하다  
스킨솔루션  
Vividraw 본질에서 시작된 즐거운 변화

APPROACH TO GOWOON  
SUSTAINABILITY

지속가능한 성장 전략 체계	17
이중 중대성 평가	18
리스크 관리	20

SUSTAINABILITY FOCUS AREA

성장하는 조직문화에 기반한 인재 육성	23
의사결정 과정의 투명성 및 독립성 확보	25
제품/포장재 친환경성 확대를 통한 폐기물 발생 저감	26
공정하고 균형잡힌 정보 제공을 통한 소비자 존중	31
제품 화학 안전성 확보	34
임직원의 기본 노동권 보장 및 양질의 일자리 제공	35
인권경영	37
윤리경영 강화	38
정보 보안 & 개인정보보호	39
지속가능한 지역사회 발전을 위한 교육 및 문화활동	40

APPENDICES

FACTBOOK	42
SASB	49
UN SDGs	50
GRI CONTENT INDEX	51
제3자 검증의견서	54
주요 가입단체	55

# HEALTHY SKIN, HAPPY SKIN

## 건강한 피부, 행복한 피부

고운세상코스메틱은 수년간 축적해온 전문 지식과  
바른 생각을 바탕으로 피부 고민을 가진 분들께  
도움을 주고자 끊임 없이 노력합니다.  
그리고 이를 통해 건강과 행복을 지키는  
브랜드가 되고자 합니다.

With its professional skin-care knowledge and honest  
thoughts, Gowoonseesang endlessly tries to help people  
find answers to their skin-care problems.  
We will always be a reliable brand that prioritizes  
people's happiness and wellness.



# MAKING THE WORLD HEALTHIER AND MORE BEAUTIFUL WITH DERMATOLOGY

우리는 피부과학으로  
세상을 더 건강하고 아름답게  
만들고 있습니다.

고운세상코스메틱은 아름답고 건강한 피부를 위해  
피부 과학에 기초한 올바른 솔루션을 제공합니다.  
다양한 피부 고민에 끊임 없이 공감하며,  
안전하고 효과적인 처방을 통해  
더마 화장품\*을 만듭니다.

\* 더마 화장품: 피부과학을 의미하는 더마톨로지(Dermatology) 화장품

Gowoonsesang provides products showcasing  
customized solutions based on dermatology for  
beautiful and healthy skin. Our mission is to constantly  
relate to people's skin concerns and provide them with  
effectively and safely prescribed derma-cosmetics.



## MESSAGE FROM THE CEO



### 존경하는 이해관계자 여러분

기업의 지속가능성과 ESG 경영의 중요성을 인식하고 고운세상코스메틱의 경제, 환경, 사회적 활동과 그 성과를 이해관계자와 공유하고자 지난 해에 이어 올해에도 지속가능경영 보고서를 발간하였습니다.

고운세상코스메틱은 ‘누구나 피부를 건강하게’라는 창립 이념을 품은 브랜드와 혁신 상품을 끊임없이 개발하며 건강한 피부문화 정착을 위해 노력해 왔습니다. 여러 어려움 앞에도 피부건강에 대한 진심을 바탕으로 창립 이념을 이루기 위해 성장을 위한 노력을 지속하고 있습니다.

2022년에는 닥터지 이후 20년 만에 클린뷰티 브랜드이자 제품 전과정에서 친환경 방식을 적용한 비비드로우를 런칭하였고, GPTW\* 일하기 좋은 기업으로 3년 연속 선정되는 쾌거를 이루었습니다.

그리고 기업의 지속가능성을 확대하고자 친환경 제품 개발 및 패키지 적용에 노력이며 환경 영향을 줄이고, 모든 임직원의 행복한 삶을 위해 능력 개발과 일과 삶의 조화를 위한 건강한 기업문화 정착을 이루어 왔습니다.

아울러 사회적 가치를 창출하는 지속가능경영을 추진하고자 비인기 스포츠 종목 후원(바둑), 보호 종료 아동의 자립 후원과 같은 사회공헌활동 강화, 친환경 포장재 전면확대, 실무자 중심의 의사결정 확대를 통한 임직원의 성장 촉진과 자기개발 지원 등 건강하고 행복한 조직 문화를 수립하였으며, 안전하고 쾌적한 작업환경을 위해 중대재해위원회 발족을 검토하여 시행할 예정입니다.

고운세상코스메틱은 앞으로도 지속가능한 사업의 비전과, 우리 사회의 일원으로써 책임을 다하기 위하여 인권, 노동, 환경, 반부패에 관한 윤리 경영 원칙을 경영전략과 운영에 반영하고, 비재무적 성과를 투명하게 공개함으로써 지속가능성 수준을 점검하여 지속적으로 개선하고자 합니다. 또한 지속가능한 성장을 위해 친환경 포장재 전면 확대를 통한 순환경제 구축 및 친환경 가치 창출 및 비건 제품 라인업을 확대하고 클린뷰티 브랜드 비비드로우와 같은 친환경 브랜드를 확대 전개하여 피부과학으로 세상을 더 건강하고 아름답게 만드는 고운세상코스메틱만의 지속가능성을 확보해 나가겠습니다.

\* Great Place to Work Institute 일하기 좋은 기업 시상위원회

이와 함께, 고객사, 협력사, 주주 등 모든 이해관계자 분들께 고운세상코스메틱의 지속가능경영을 위한 다짐을 말씀드립니다.

#### 고객의 행복 추구

고운세상코스메틱의 이해관계자 ‘모두’가 건강한 피부와 더불어 건강한 삶을 영위할 수 있도록 최고품질의 제품을 개발하고, 다양한 고객에게 전달될 수 있도록 늘 고객의 의견에 귀를 기울이겠습니다.

#### 직원의 행복 추구

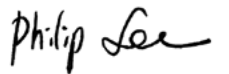
임직원 여러분의 성장이 곧 회사의 성장이라는 고운세상코스메틱의 생각에는 변함이 없습니다. 모든 임직원이 회사를 통해 성장하고, 1인 기업가로서의 꿈을 키우는 과정을 고운세상코스메틱은 최선을 다해 보조하고 응원할 것입니다.

#### 지역사회의 행복 추구

고운세상코스메틱이 바라보는 지역사회란, 회사가 속한 지역을 넘어서 모든 이해관계자가 함께 살아가는 사회 전체를 의미합니다. 이에, 고운세상코스메틱의 비즈니스가 사회에 끼치는 영향을 면밀하게 살펴 사회의 발전에 기여할 수 있는 경영적 의사결정을 위해 노력할 것입니다. 여러분의 변함없는 격려와 지지를 부탁드립니다.

감사합니다.

2023년 9월  
고운세상코스메틱 대표이사 이 주 호





## SUSTAINABILITY HIGHLIGHTS

2022년 지속가능경영 보고서는 고운세상코스메틱의 두번째 지속가능경영 보고서입니다. 이 보고서에는 고운세상코스메틱을 아껴주시는 다양한 이해관계자와 소통하고자 ESG경영 추진의 성과와 활동을 공개하였습니다. 고운세상코스메틱은 “피부과학으로 세상을 더 건강하고 아름답게”라는 비전을 갖고 지속가능한 가치를 창출하겠습니다.

고운세상코스메틱의  
지속가능한 가치 창출



고기능성 클린뷰티 브랜드  
원료-생산-포장 모든 과정이  
친환경적인 브랜드

**VIVIDRAW**  
런칭



칸타(KANTAR) 월드 패널 선정  
“2021 소비자가 가장 많이 찾은  
기초 화장품 브랜드”

**1** 위

\* 12쪽 2022년 주요 성과 참조



여성임직원 채용 비율  
(국내외 정규직 기준)

**77%**

\* 44쪽 임직원 현황 참조



소비자 불만 및 상담 만족도 조사

**4.6** 점  
/5점 만점



일하기 좋은 기업

**3** 년 연속 선정



아시아에서 일하기 좋은 기업

**2** 년 연속 선정



# 01

## INTRO

고운세상코스메틱은  
피부과 전문의 안건영 박사가 설립한  
더마코스메틱 기업입니다.  
국내를 넘어 세계적으로 인정받는  
K 뷰티 브랜드로써  
고운세상코스메틱의 성장 과정과  
더마코스메틱\* 브랜드 닥터지,  
클린뷰티 브랜드 비비드로우의 스토리를 담았습니다.

\* 더마 코스메틱: 화장품을 뜻하는 코스메틱(Cosmetic)과  
피부과학을 의미하는 더마톨로지(Dermatology)의 합성어

Company Profile	08	Brand Story	13
1. 기업개요	08	1. Dr.G 피부고민 빠르게 답하다	13
2. 경영이념 및 비전체계	09	2. 스킨솔루션	14
3. 주요 제품	09	3. Vividraw 본질에서 시작된 즐거운 변화	15
4. 주요 서비스	09		
5. 글로벌 네트워크	10		
6. 연혁	11		
7. 2022년 주요 성과	12		
8. R&D 성과	12		



## COMPANY PROFILE

### 1. 기업개요

우리는 피부과학으로 세상을 더 건강하고 아름답게 만들고 있습니다.

고운세상코스메틱은 피부과 전문의 안건영 박사가 설립한 더마코스메틱 기업입니다. 2003년 더마코스메틱\* 브랜드 “닥터지(Dr.G)” 런칭을 시작으로 환자들의 피부 고민 해결을 위해 축적된 노하우를 바탕으로 ‘누구나 피부를 건강하게’라는 고운세상코스메틱의 비전을 실현하기 위한 노력을 이어가고 있습니다. 고운세상코스메틱은 화장품을 직접 생산하지는 않으나 연구소 자사처방을 비롯하여 제품의 설계 및 개발을 주도하고 생산에 한해 위탁업체를 이용하는 방식으로 피부과학에 기반한 화장품을 개발하고 생산합니다. 지난 2018년 고운세상코스메틱은 스위스 최대 유통기업 미그로스(Migros) 그룹(<https://www.migros.ch/de>)의 일원이 되어 탄탄한 글로벌 유통망과 뛰어난 자체 R&D 기술을 기반으로 전 세계 약 19개국에 진출하여 K뷰티 브랜드로서 입지를 공고히 다지고 있습니다. 2022년에는 신선한 자연의 원료를 사용하여 지속가능한 방식으로 건강한 제품을 만드는 클린뷰티 브랜드 비비드로우를 런칭하였습니다.

\* 더마 코스메틱: 화장품을 뜻하는 코스메틱(Cosmetic)과 피부과학을 의미하는 더마톨로지(Dermatology)의 합성어

회사명	(주)고운세상코스메틱
본사	경기도 성남시 분당구 분당로 55 퍼스트타워 1, 11F
대표이사	이주호
주요 사업	화장품 및 의료기기 제조
설립일	2000년 1월 1일
구성원수	223명 (2022년 12월 31일 기준)
홈페이지	<a href="#">➔ 고운세상코스메틱</a> <a href="#">➔ 닥터지</a> <a href="#">➔ 비비드로우</a>



### ● 2022년 주요 재무성과

매출액

1,971 억원

영업이익

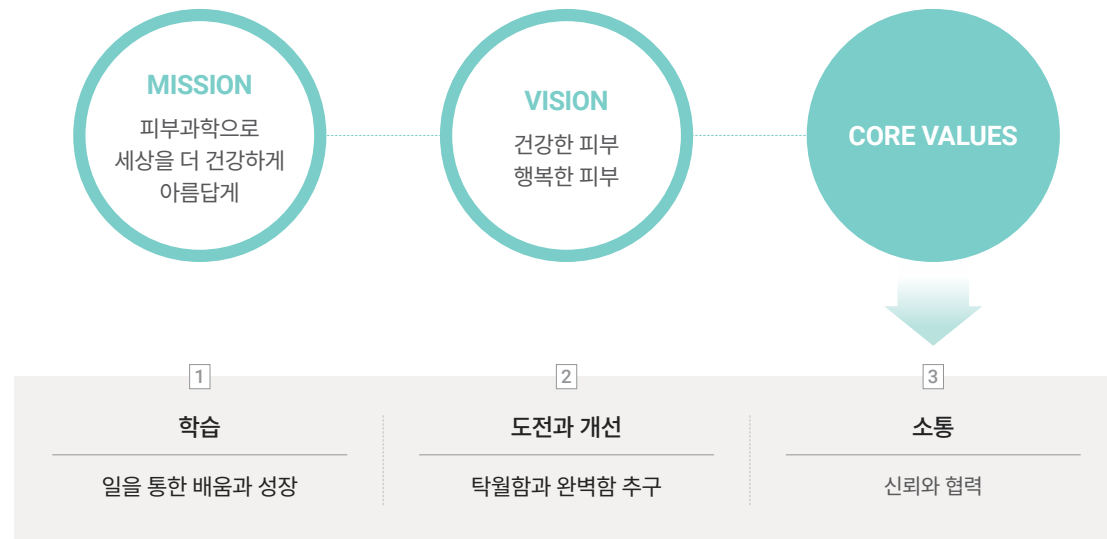
310 억원

※ 2022년 12월 IFRS 연결 기준



## 2. 경영이념 및 비전체계

조직의 성장이 개인의 성장이 되고, 개인의 성장이 조직의 성장으로 이어진다는 기업 신념 아래, 현재에 안주하지 않고 끊임없는 학습을 통한 성장을 도모합니다. 또한 과감한 도전 의식을 바탕으로 업무의 효율을 개선해 나가는 것을 추구하며 임직원 간의 신뢰와 협력을 기반으로 한 적극적인 소통을 최우선으로 합니다.



### ● 고운세상 CREDO

- 우리는 피부과학으로 더 나은 세상을 만들어가는 **건강하고 자유로운 1인 기업가**들이다.
- 우리는 어떠한 경우에도 인간에 대한 **존중과 배려하는 마음**을 잃지 않는다.
- 우리는 고객과 동료, 그리고 자기 자신을 위해 **최고의 전문가**로 성장한다.
- 우리는 실패를 두려워하지 않고 항상 **새로운 도전**을 멈추지 않는다.
- 우리는 늘 **고객의 목소리에 귀 기울이고**, 그들의 불편함을 해소하기 위해 노력한다.
- 우리는 **단기적 성과와 장기적 건강을 동시에 추구**한다.
- 우리는 신뢰를 바탕으로 충돌을 두려워하지 않으며, **합의를 이루면 그에 대해 헌신하고 함께 책임**진다.

## 3. 주요 제품



레드 블레미쉬 클리어 수딩 크림

진정 강한 레드 블레미쉬



닥터지 그린 마일드 업 선크림 플러스

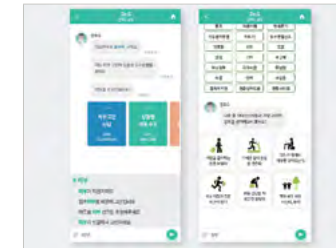
선크림은 닥터지



닥터지 브라이트닝 필링 젤

스킨케어의 시작 PEELING

## 4. 주요 서비스



### 1 지속가능한 피부건강을 위한 닥터지 AI 옵티미 서비스

피부진단부터 이용자가 스캔한 화장품의 성분 분석, 맞춤 화장품 추천까지 3분만에 판독하는 서비스입니다. 정교한 피부 분석을 통해 개인의 피부에 적합한 제품, 생활 습관에 대한 올바른 멘토링을 제공합니다.

### 2 AI 챗봇 서비스 멘토G

닥터지의 '멘토G'는 피부고민 상담과 피부 유형 테스트, 라이프 스타일별 제품 제언 등 피부과학 노하우를 바탕으로 한 다양한 피부 상담 서비스를 제공합니다. 홈페이지를 통해 24시간 운영하며 상품 문의와 주문·배송 안내 등의 편의 서비스도 함께 제공하고 있습니다.

### 3 피부고민상담소 보이는 라디오 H2

닥터지는 SNS를 통해 고객과의 접점 확대를 목표로 '#피부고민상담소 보이는 라디오'를 진행하고 있습니다. #피부고민상담소는 청취자의 피부 고민에 대한 솔루션을 실시간으로 전하는 소비자 연계 프로그램입니다.



5. 글로벌 네트워크

고운세상코스메틱은 K-뷰티 브랜드로서 국내 시장 외에도 2015년에는 중국 상해법인 설립하여 중국 시장 및 해외 진출의 교두보를 마련하였습니다. 또한 일본, 인도네시아, 미국, 베트남, 홍콩, 말레이시아 등 전세계 19개국에 진출하였으며 2022년 아시아 지역 매출액은 22억원을 기록하여 글로벌 더마코스메틱 브랜드로 인정받았습니다.

\* 고운세상코스메틱은 국내 OEM 위탁생산 및 일부 ODM 생산을 하고 있어 별도의 생산 사이트는 없습니다.

본사	한국, 서울
해외법인	중국, 상해
유통 채널	한국, 중국, 일본, 인도네시아, 미국, 베트남, 홍콩, 말레이시아, 싱가포르, 인도, 대만, 바레인, 쿠웨이트, 오만, 카타르, 사우디아라비아, 아랍에미리트연방(UAE), 몽골, 호주

전세계 19개국 진출

19지점







HOME

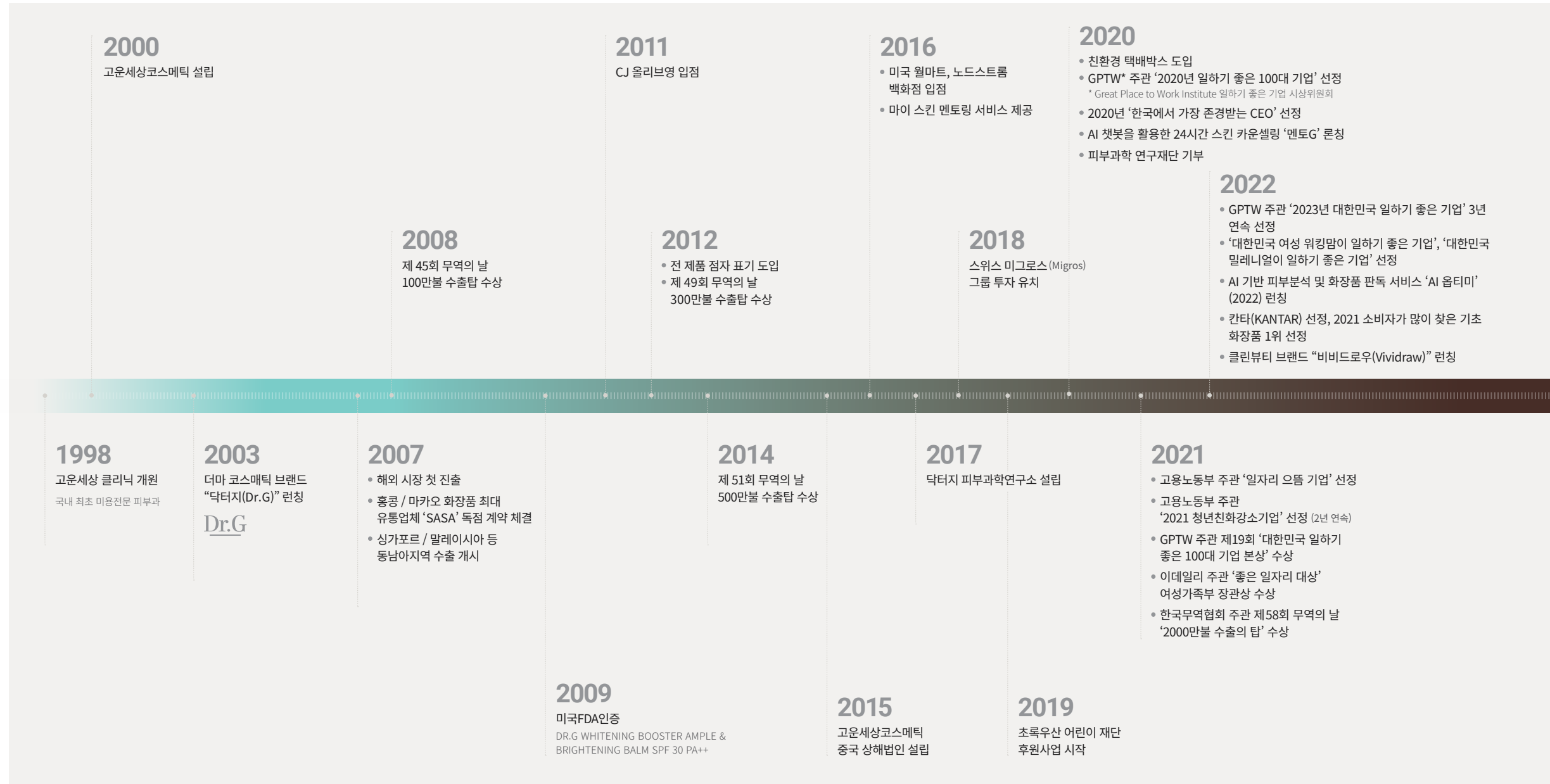


BACK



NEXT

## 6. 연혁





전년 대비 매출액

8% 증가

전년대비 비건제품 매출 성장률

5,000%

칸타(KANTAR) 월드패널이 선정한  
2021 소비자가 많이 찾은 기초  
화장품 브랜드

1 위

## 7. 2022년 주요 성과

### 디지털 사업기반 강화

국내 주요 온라인 플랫폼과의 전략적 협력으로 국내 온라인 매출이 전년 대비 14% 증가한 310억원으로 집계되었으며 MZ세대의 브랜드 인지도가 강화되었습니다. 지속적으로 온라인 유통채널을 육성하고자 라이브커머스에 집중하여 총 44회의 라이브커머스 방송을 진행하였습니다.

### 기초 스킨케어 & 클렌징 카테고리 육성 및 비건 화장품 확대

R.E.D Blemish 기초 스킨케어 라인이 베스트셀러 아이템으로 사랑받았으며, 이외에도 고객의 피부 타입을 고려한 신제품을 출시하고 있습니다. 2022년에는 레드 블레미쉬 클리어 모이스처 크림과 레드 블레미쉬 시카 수딩크림이 출시하며 성공적으로 시장에 안착시켰습니다. 이에 더해 클렌징 카테고리도 새로운 제품 출시에 힘입어 전년 대비 43% 성장율을 달성했습니다. 또한 비건 화장품 역시 2021년 2개 품목, 4억원의 매출에서 2022년 13개 품목, 194억원의 매출을 올려 5,000% 성장세를 기록하였습니다.

### AI피부진단 서비스 AI 옵티미 출시

AI 기술을 통한 옵티미(Opti-mi) 서비스를 개발하여 고객 개인의 피부 기질에 맞는 피부 관리 가이드를 제시합니다. 고객의 사진과 20가지 설문문을 통해 고객의 피부 유형을 진단하고, 주요 피부고민과 케어 방법, 유형별 맞춤 화장품 성분 정보 등 피부관리에 필요한 정보를 제공합니다.

### 고기능성 클린뷰티 브랜드 '비비드로우' 런칭으로

#### 미래 성장 동력 강화

닥터지 이후 20년만에 신규 고기능성 클린뷰티 브랜드 '비비드로우'를 런칭하였습니다. 2022년 12월 클라우드 펀딩 플랫폼 와디즈를 통해 1,105% 펀딩 달성률을 기록하며 많은 관심 속에 비비드로우를 처음으로 선보였으며, 전 제품의 원료부터 생산, 포장 모든 과정에서 친환경 방식을 구현한 물론 스위스 미벨 바이오케미스트리와 공동 개발한 원료를 적용하여 제품 품질과 신뢰도를 높였습니다. 이와 같이 앞으로도 지속가능 하면서 우수한 효능 효과의 제품들을 지속 확대하며 브랜드를 전개할 계획입니다.

## 8. R&D 성과

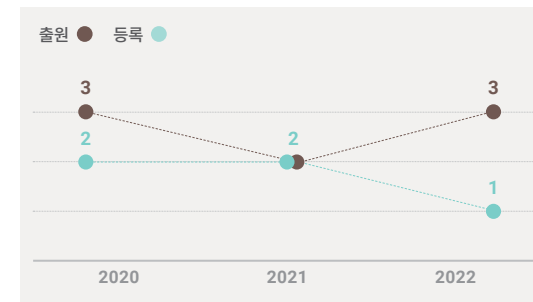
### 자사 연구소 처방 제품 개발 및 출시

R&D 연구소의 대표적인 독자 처방 제품으로는 '약산성 클렌징 젤 폼', '더모이스처 배리어D 데일리 로션', '로얄 블랙 스네일 크림', '두피애프 스케일링 샴푸 & 마사지 트리트먼트', '레드 블레미쉬 클리어 수딩 액티브 에센스' 등이 있으며 다양한 제조원을 통해 생산, 발매가 이루어집니다. 닥터지 제품의 약 40% 이상은 연구소 독자처방으로 운영되며, 제품 내 적용된 기술, 원료, 효능에 대해 소비자들이 알기 쉽게 전달하고 있습니다.

### 지적재산권(특허) 취득

R&D 연구소에서는 연간 2건 이상의 화장품 관련 특허를 출원하여 지적재산권을 확보합니다. 최근 들어 커져가는 마이크로바이옴(Microbiome) 시장\*에 대응하여, 자사만의 독자 균주를 확보하고자 원료사와의 협업을 통해 천연물로부터 분리 동정한 미생물 (Lactobacillus plantarum Dr.G-001(14625BP))을 생물자원센터(Korean Collection for Type Cultures)에 기탁하였고 관련 특허를 출원하였습니다. 앞으로도 효능 있는 성분과 유익균 개발 및 활용 경쟁력을 강화하여 '피부과학으로 세상을 더 건강하고 아름답게 만들자'라는 미션을 달성하겠습니다.

\* 특정 환경에 존재하는 모든 미생물 유전체 (Genome)의 결합으로, 특정 환경에 존재하는 미생물 군집을 의미하는 마이크로바이옴 (Microbiota)와 한 개체의 모든 유전 정보를 의미하는 유전체 (Genome)의 합성어



### 식약처 기능성 화장품 심사 인증

R&D 연구소에서는 제품 경쟁력을 확보하고자 독자 기능성 화장품 심사 및 허가를 진행합니다. 기능성 화장품은 화장품법 및 시행규칙에서 지정한 효능 효과를 표방하는 화장품으로서 품질과 안전성 및 효능을 식약처에서 심사 인정받은 화장품으로, 미국과 유럽에서는 더마코스메틱 카테고리로 정의되며 기능성 화장품은 화장품과 의약품의 중간적인 성격을 갖는 제품으로 유효성에 초점을 두고 있습니다. 독점적으로 사용 가능한 자외선차단제 조성, 여드름 완화 세정제, 피부장벽 회복 및 가려움 개선에 유효한 제품, 탈모 증상 완화 모발세정제 조성 등의 식약처 기능성 화장품 심사를 받았으며, 현재는 추가적인 장벽 회복 제품 및 신규 트산 완화 제품 개발을 준비하고 있습니다. 더불어 미국 규정 및 OTC 제품 개발도 검토하고 있으며 앞선 허가를 통해 닥터지의 차별화된 제품 개발에 힘쓰고 있습니다.

### 의료기기 (점착성 투명 창상 피복재) 및 K-GMP

#### (우수제조관리기준) 인증

고운세상코스메틱은 피부과 전문의인 안건영 박사가 설립한 더마코스메틱 기업으로 더마코스메틱으로 알려진 닥터지(Dr. G) 브랜드를 운영하고 있습니다. 기업 아이덴티티에 부합하는 병원용 화장품인 의료기기(점착성 투명 창상 피복재)로 분류되는 MD크림을 인증 받았으며, 그에 필요한 K-GMP(우수제조관리기준) 적합인정서 또한 획득하였습니다. 병원용 화장품은 의료인의 진단을 통해 비급여로 처방받을 수 있는 실손보험 적용이 가능한 카테고리로서, 인증을 위해서는 생물학적 안정성 및 저장 안정성, 기술문서 심사 등 엄격한 심사를 통과해야 합니다. 고운세상코스메틱은 화장품과 더불어 의료기기 MD크림 인증으로 자사 기술력을 확장하고 있습니다.

## BRAND STORY

### 1. Dr.G 피부고민 바르게 답하다

#### No.1 더마코스메틱\* 닥터지(Dr.G)

닥터지 브랜드는 고운세상피부과에서 시작되었습니다. 닥터지는 피부 고민에 대한 수만 건의 데이터를 바탕으로, 피부에 대해 학습하고 이를 토대로 제품을 개발하는 ‘정통 피부과학 브랜드’로서 닥터지가 자부심을 갖고 있는 이유이기도 합니다. 닥터지는 선크림, 레드 블레미쉬 클리어 수딩 크림 등 민감성 피부도 안심하고 사용할 수 있는 제품력을 중심으로 성장의 발판을 마련했으며, 그 진정성과 가치를 인정받아 글로벌 시장에서의 위상도 높아나가고 있습니다. 또한 원재료를 전량 국내에서 공급받아 사용하여 품질과 공급의 안정성을 확보했습니다. 이를 통해 단순히 트렌드를 쫓아가는 것이 아닌 철저하게 피부과학적으로 검토하며 연구 개발하는 진정성 있는 브랜드가 되겠습니다.

\* 화장품용 뜻하는 코스메틱(Cosmetic)과 피부과학을 의미하는 더마톨로지(Dermatology)의 합성어

피부가 좋아진 고객 비율\*

51.5%

\* 2회 이상 테스트 고객 중 피부가 좋아진 고객 비율을 의미하며 조사기간은 2022년 1~12월 입니다.

#### “건강한 피부, 행복한 피부 Healthy Skin, Happy Skin”

약 220여 명의 임직원 모두가 ‘피부과학 전문가’로 활동하며, 함께 ‘성장하는 닥터지’를 만들어가고 있습니다. 닥터지는 임직원들과 함께 회사의 미션, 핵심 가치를 같이 고민하고 만들어가는 ‘가치관 경영’으로 운영됩니다. 회사의 핵심 자원인 구성원들의 도전과 성장, 소통하고 협력하는 조직 문화를 만들기 위해 노력하고 있으며, 2014년 이후 평균 66%의 높은 성장률을 기록하는 등 빠르게 성장하고 있습니다.

#### ● 닥터지의 제조원칙 “건강한 피부습관”



##### 피부전문가의 기술력

닥터지는 자체 피부과학연구소 내 피부 전문가들의 기술력으로 꼼꼼한 테스트를 거쳐 제품을 출시하여 고객이 쉽고 안전하게 피부고민을 케어할 수 있도록 노력합니다.



##### 피부자극/민감성 테스트 완료

안전하고 더 순하게! 닥터지의 제품은 언제나 이 원칙으로 만들어집니다. 단 한 명의 피부도 소중하기에, 피부에 꼭 필요한 것만 전하고자 하는 닥터지의 철학입니다.



##### 건강한 피부 습관

각질 - 보습 - 자외선 케어® 3 Step 단계에 기반한 지속가능한 스킨케어를 연구합니다.

#### Dr.G SKIN SOLUTION

#### ● 건강한 피부습관, 3단계 솔루션

STEP 1



##### 각질 관리 & 클렌징

저자극 필링과 클렌징으로 시작하는 건강한 피부 바탕



STEP 2



##### 보습

진정 강한 수분 보습으로 채우는 튼튼한 피부 장벽



STEP 3



##### 자외선 케어

유해한 빛에는 강하고 피부에는 순하게 꼼꼼한 피부 방어





## ● 닥터지의 대표 제품



### 브라이트닝 필링 젤

조명을 켜 둔 환한 피부로 가꿔주는  
저자극 필링 젤

- 아쿠아세라마이드로 장벽 보호  
저자극 필링
- 히알 비타가 밝혀주는 생기 수분 충전
- 미세 각질부터 묵은 각질까지  
섬세한 각질 제어



### 레드 블레쉬 클리어 수딩 크림

민감피부를 촉촉하게 잠재우는  
진정 강한 수분 크림

- 10-CICA 로 더 강해진 민감 피부 진정
- 100시간 지속되는 수분 보습
- 여드름성 피부도 사용 가능한  
저자극 크림



### 그린 마일드 업 선 플러스

민감하고 여린 피부를 위한  
순한 무기자차(SPF 50+PA++++)

- 민감 피부에 더 순한 징크옥사이드  
무기자차
- UVA, UVB, 블루라이트, 적외선,  
안티폴루션 5중 보호
- 오래도록 유지되는 산뜻 밀착 크림 제형

## 2. 스킨솔루션 : 닥터지 Ai로 피부에 최적화된 화장품과 바른 라이프스타일을 찾아보세요.

### ● AI피부분석 + 1:1 성분분석을 활용한 뷰티 테크놀로지 닥터지 AI 옵티미 서비스

#### 닥터지 AI 옵티미 서비스

화장품 회사 및 피부과에서도 일반적인 피부타입으로 건성, 지성, 복합성, 민감성 등으로 분류하고 있으나, 개인마다 다른 피부의 기질을 정확하게 반영하지 못합니다. 그로 인해 적절한 피부 관리가 되지 않아 다음과 같은 경우가 생깁니다.

- 피부 관리에 대한 지식 부재 및 잘못된 피부 관리
- 본인의 피부와 맞지 않는 화장품의 사용
- 화장품에 대한 오남용

본인의 정확한 피부타입 진단이 필요하고 그에 따라 각각 올바른 피부 관리 가이드가 제시되어야 합니다. 이에 닥터지는 AI 기술을 통한 자동 피부 분석 서비스를 개발했습니다. 닥터지 AI 옵티미 서비스는 고객의 사진과 20가지 설문을 통해 자동으로 고객의 피부 유형을 진단하고, 주요 피부고민과 케어 방법, 피부 유형별 맞춤 화장품 성분정보 등 피부관리에 필요한 정보를 제공하는 서비스입니다. AI 피부분석 서비스를 위해 당사는 아시아인과 한국인의 특성에 맞게 피부 타입을 정의할 필요성을 느끼게 되었고 국내 최초로 피부 유형 8가지를 설계하였습니다.

### ● 닥터지 AI 옵티미 서비스

옵티미(Opti-mi): Optimize[최적화] + Me[나]

닥터지는 화장품 판독 서비스를 통해 잘못된 화장품 선택으로부터  
여러분의 피부건강을 지켜드립니다.



닥터지 AI 옵티미 서비스 이용 건수

74,876 건

2022년 12월 31일



닥터지 피부분석 서비스  
누적 이용건수

약 440,000 건

2016년 ~ 2022년



성분분석 서비스 제품 DB

9,103 건

2022년 12월 31일 기준

### 3. Vividraw 본질에서 시작된 즐거운 변화

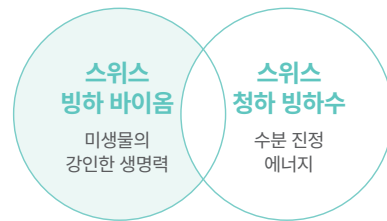
비비드로우는 ‘피부과학으로 세상을 아름답고 건강하게’ 라는 고운세상코스메틱의 철학 아래, 믿을 수 있는 원료와 최신의 제조 기술을 통해 피부와 환경을 모두 생각한 기초 제품을 만들고자 새롭게 런칭된 고운세상코스메틱의 기능성 클린뷰티 브랜드입니다. 비비드로우를 통해 있는 그대로의 본질(Raw)에서 시작된 즐거운 변화(Vivid)를 마주하는 여정을 시작하고자 합니다. 신선한 자연의 원료를 지속가능한 방식으로 공수하여 건강한 제품을 만듦으로써 자연과 상생할 수 있는 코스메틱 브랜드로 거듭나고자 합니다.

#### 자연에서 찾은 필수 원료

스위스 최고의 원료사인 Mibelle R&D와 고운세상코스메틱의 기술력을 통해 개발한 바이탈 바이옴\* 워터(Vital Biome Water)는 비비드로우의 핵심 독자성분으로서 피부 본연의 힘을 길러주고 강인한 생기를 전달합니다.

산과 빙하로 둘러 쌓인 4,000m 스위스 알프스의 중심에서 미네랄과 미량원소를 흡수한 빙하수와 스위스 빙하 아래 잠들어있던 바이옴을 최적의 비율로 배합한 원료로서, 미생물의 생명력과 청정 빙하수의 수분 진정 에너지를 통해 항산화 효과와 풍부한 수분감을 선사합니다.

\* Biome(바이옴): 생균이 아닌 용해물 혹은 사균체를 사용한 원료



#### ● 제품 개발 원칙



#### Vivid Clean Principle

- ✓ 재활용 용이, 플라스틱 최소화 패키지
- ✓ 친환경 원료 공정 적용
- ✓ 자연 분해 및 100% 비건 포뮬러

#### Unique Texture & Formula

- ✓ 유니크하고 감각적인 제형
- ✓ 즐거운 스킨케어 리추얼 선사
- ✓ 피부뿐 아니라 일상까지 아우르는 변화

#### Healthy & Lively Skin

- ✓ 스위스 최고 원료사 Mibelle과 공동 연구로 개발한 항산화 원료 Vital Biome Water 적용
- ✓ 식물에서 얻은 액티브 성분 최적의 함량 구현
- ✓ 생기 넘치는 건강한 피부 선사

#### ● 비비드로우의 제조원칙 “책임있는 피부 솔루션”

##### 환경을 위한 공법

에너지 소비량은 줄이고 고객이 경험하는 효과는 극대화하는 Eco-gradient 공법\* (일부 원료에 한함) 을 통해 원료를 얻으며, 이를 통해 제조과정에서 에너지와 이산화탄소 및 열 발생량을 감소시키는 동시에 원물의 잔류농약과 메탄올을 효과적으로 제거합니다.

\* Eco-gradient 공법: 상온(25°C)의 물에 넣어 침지>분쇄, 추출> 천천히 저온숙성의 과정을 거쳐 에너지 소비량은 줄이고 원료의 효능효과는 극대화하는 공법



##### 리얼 클린 포뮬러

제형에 대한 생분해도 분석 테스트를 거쳐 45일 동안 미생물에 90% 이상(품목별 상이) 분해되어 자연으로 돌아가는 클린 포뮬러를 적용했습니다.

##### 지속 가능한 패키지

플라스틱 사용을 최소화하고자 폐유리를 활용한 유리 용기와 지류 패키지 등을 적용했으며, 용기의 와이어를 별도 개발하여 재활용이 간편하도록 설계하였습니다.

#### ● 비비드로우의 대표 제품

제품명	오트 수딩 버블 클렌징 바	바오밥 하이드로젤 투 드롭 앰플	체리 콜라겐 퍼밍 캡슐 앰플
한줄 설명	약산성 버블로 순하게 지워주는 수딩 클렌징 바	오돌토돌 피부결 매끈해지는 수분 앰플	처음 만나는 미세 주름엔 속 깊은 탄력 앰플
포뮬러	팩처럼 쫄쫄한 수딩 버블 포뮬러	수분을 그대로 농축시킨 Gel to Drop 포뮬러	마이크로닉 펩타이드 캡슐 끈적임 없이 쫄쫄한 포뮬러
메인성분	오트밀 x 칼라민 x 파파인호소	바오밥나무열매 x 비건 히알루론산 x 싱그린	비건 체리 콜라겐 x 바쿠치올 x 내추럴 펩타이드
메인기능	수분 진정 클렌징	수분 + 피부결 케어	속탄력 + 윤기 케어



# 02

## APPROACH TO GOWOON SUSTAINABILITY

고운세상코스메틱은 성장 과정에서  
ESG 전략을 함께 추진하여  
지속가능한 성장을 창출합니다.  
Approach to Gowoon Sustainability에서는  
지속가능한 성장의 전략 체계와  
이해관계자와의 소통을 통해  
지속가능성을 창출하는 모습을 담았습니다.

지속가능한 성장 전략 체계	17	리스크 관리	20
1. 지속가능한 성장 전략 - R.G.B	17	1. 리스크 관리체계	20
		2. 재무 리스크	20
		3. 비재무 리스크	21
이중 중대성 평가	18		
1. ESG 경영 주요이슈	18		
2. 이해관계자 참여	19		



## 지속가능한 성장 전략 체계

## Red Global Brand

## 1. 지속가능한 성장 전략 - R.G.B

고운세상코스메틱은 2022~2024년 중장기 성장전략을 'R.G.B'로 체계화하였으며, 사업적 전략과제 외에도 ESG 연관 전략과제를 구체화하였습니다. 앞으로도 고운세상코스메틱은 성장 과정에서 ESG 경영을 함께 추진하여 지속가능한 가치를 창출하는데 앞장서겠습니다.

## ● 고운세상코스메틱 2022~2024 성장 전략

## 성장 전략

## RED

## GLOBAL

## BRAND

## 스테디 셀러 육성

레드 블레미쉬 라인을 10년 이상의 장기 스테디 셀러로 포지셔닝하고, 이를 기반으로 글로벌 시장에 진출하겠습니다.

## 글로벌 경쟁력 강화

중국 및 일본을 중심으로 미국 및 글로벌 시장으로 진출하겠습니다.

## 신규 브랜드 &amp; 라인 런칭

새로운 성장 동력을 확보하고자 클린 뷰티 및 헤어케어 신규 브랜드를 런칭하고 다양한 소비자의 니즈를 충족시킬 신규 브랜드와 라인을 지속적으로 런칭하겠습니다.

## 지속가능경영 연관 전략과제



## 임직원 학습과 성장을 통한 조직 역량 강화

- 온라인 교육 프로세스 강화
- 임직원 성과평가 정기 진행



## 패키지 친환경성 개선 및 비건 친환경 제품 확대

- 재활용 용이성 확대를 위한 단일 재질, 분리 용이성 확보
- 패키지 내 플라스틱 사용 절감
- 비건 제품 개발 및 출시



## 화장품 화학 안전성 확보

- 고객 피부건강지수 향상
- 친환경 원료 사용 확대



## 고객 소통 강화

- 고객 피부건강 지수 향상
- 고객과의 소통 채널(SNS 등) 확대



## 이중 중대성 평가

고운세상코스메틱은 지속가능경영의 가치 아래 대내외 이해관계자들에게 미치는 영향과 관심 사항 파악하고자 중대성 평가를 실시하였습니다. 특히 GRI(Global Reporting Initiative) Standard 2021에 따라 “이중 중대성 평가”를 실시하였으며 이를 통해 경영 활동의 비재무적인 상태 및 영향 뿐만 아니라 재무상태에 영향을 미치는 내외부의 환경·사회적인 요인을 모두 고려하였습니다.



## 1. ESG 경영 중요이슈

고운세상코스메틱은 ISO 26000 사회적책임경영 이슈를 기반으로 이중 중대성 평가를 실시하여 재무적 및 사회환경적 영향도를 고려한 6개의 중요이슈를 선정하였습니다.

순위	고운세상코스메틱 ESG경영 중요이슈	재무적 영향도	사회환경적 영향도	연관된 Standard	보고 페이지
1 (3)	지속가능한 자원 순환을 위한 친환경 소재 제품 및 포장재 확대	<div></div>	<div></div>	SASB CG-MR-410a.1	26~30
2 (5)	제품 화학안전성 확보	<div></div>	<div></div>	GRI 416 고객 보건 및 안전	34
3 (19)	제품의 생태영향 및 인체영향 개선 및 정보 제공	<div></div>	<div></div>	GRI 417 마케팅 및 라벨링	31~33
4 (26)	제품을 통한 사회적 가치 창출 (지역사회 사업 생태계 구축을 통한 지역 일자리 창출 및 지역 사회 발전)	<div></div>	<div></div>	GRI 203 간접 경제적 영향	40
5 (6)	임직원의 일과 삶의 균형 지원	<div></div>	<div></div>	GRI 401 고용	23~24
6 (18)	이사회에서 ESG를 고려한 정책, 성과, 목표 공유 및 발전방향 논의	<div></div>	<div></div>	GRI 405 다양성 및 기회균등	25

\* 기업 내부 Validation 을 통해 1~6위 이슈의 순위가 일부 수정되었으며, 4위 이슈는 신규 선정됨

\* 순위 아래의 (숫자)는 2021년 중요성 평가 당시의 순위이며, 음영 표시된 이슈는 2021년 대비 2022년 신규 도출된 중요이슈를 나타냄

### Step1 ..... 32개 이슈 Pool 구성

- 글로벌 표준/외부 평가 요소 분석
  - ISO 26000, GRI(2021), SASB, UN SDGs, UN Global Compact, TCFD
- 동종산업 선도기업 및 경쟁사 벤치마킹
  - 국내 및 해외 기업 지속가능 경영 현황 분석
- 기업 내부 자료 및 산업이슈 분석
  - 사업보고서 등 공시자료 및 기업 내부 보고자료 분석
- 미디어 리서치 분석
  - 2022년 1월부터 2023년 3월까지의 기사 256건 분석

※ 중복 이슈 제거, 유사 이슈 통합 등 이슈 Pool 리스트 선별/검토 작업 진행

### Step2 ..... 고운세상코스메틱 중요이슈 도출

※ 2021년과 동일한 최종 선별된 32개의 이슈에 대해 ‘사회·환경적 관심도 평가’와 ‘재무적 영향도’ 평가를 수행

- 사회·환경적 영향도 분석
  - 글로벌 ESG 관련 표준 및 평가 항목 영향도 분석
  - 미디어 리서치 분석
  - 이해관계자 그룹 대상 사회·환경적 영향도 설문조사를 통한 이슈 영향력 분석
  - 산업군 내 Peer Group 지속가능 경영 분석
- 재무적 영향도 분석
  - CEO메시지, 공시자료 등 고운세상코스메틱 내부 관점 검토
  - 이해관계자 그룹 대상 재무적 영향도 설문조사를 통한 이슈 영향력 분석

### Step3 ..... 중요이슈 보고

- 고운세상코스메틱의 지속가능경영 중요이슈 및 관련 하위 이슈 도출
- 각 이슈에 대한 실질적/잠재적 영향을 분석
- 중요이슈를 연계하여 보고서를 구성하고, 그에 따른 보고서 세부 기획 및 콘텐츠에 반영

## 2. 이해관계자 참여

### ● 이해관계자 커뮤니케이션 채널

고운세상코스메틱은 경영 과정에서 직간접적으로 영향을 주고받는 주체들을 이해관계자로 정의하고 있습니다. 고운세상코스메틱은 주요 이해관계자를 소비자, 주주 및 투자자, 임직원, 협력회사 및 파트너사\*, 지역사회, 정부 및 지방자치단체, 유관기관으로 구분하여 파악하였고, 이해관계자의 의견을 수렴하고 이슈를 파악하여 경영활동에 반영합니다. 이를 통해 이해관계자들과 전반적인 사업 활동에 대해 자유롭게 공유하고 관련 이슈를 파악하여 지속가능한 가치를 창출합니다.

\* 협력회사(구매, 마케팅 협력사) 및 파트너사 (면세점, MD, 온라인 등)

이해관계자 그룹	이해관계자 니즈	연관된 중요이슈	소통채널	소통주기
소비자	<div><div>윤리경영 강화</div><div>제품 화학안전성 확보</div></div>	<div><div>공정하고 균형잡힌 정보 제공을 통한 소비자 존중</div><div>제품 화학안전성 확보</div><div>윤리경영 강화</div></div>	<div><div>고객센터, 카카오톡 채팅상담, 자사몰 게시판</div><div>홈페이지</div><div>자사 SNS 및 메신저</div></div>	<div><div>수시</div><div>수시</div><div>수시</div></div>
주주 및 투자자	<div><div>의사결정 과정의 투명성 및 독립성 확보</div></div>	<div><div>의사결정 과정의 투명성 및 독립성 확보</div><div>윤리경영 강화</div></div>	<div><div>주주총회</div><div>컨퍼런스 콜</div></div>	<div><div>연 1회</div><div>수시</div></div>
임직원	<div><div>윤리경영 강화</div><div>임직원의 기본 노동권 보장 및 양질의 일자리 제공</div></div>	<div><div>성장하는 조직문화에 기반한 인재육성</div><div>임직원의 기본 노동권 보장 및 양질의 일자리 제공</div><div>윤리경영 강화</div></div>	<div><div>전사워크샵, 자율워크샵, 조직문화진단</div><div>간담회</div><div>고소미</div><div>팀팀데이</div><div>직장 내 고충신고</div><div>익명채팅방 Glind</div></div>	<div><div>연 1회</div><div>연 2회</div><div>분기 1회</div><div>월 1회</div><div>고충 신고 접수시</div><div>수시</div></div>
협력회사 및 파트너사	<div><div>윤리경영 강화</div><div>제품/포장재 친환경성 확대를 통한 폐기물 발생 저감</div></div>	<div><div>제품 화학안전성 확보</div><div>윤리경영 강화</div></div>	<div><div>유선 또는 메일</div></div>	<div><div>수시</div></div>
지역사회	<div><div>지속가능한 지역사회 발전을 위한 교육 및 문화활동</div></div>	<div><div>지속가능한 지역사회 발전을 위한 교육 및 문화활동</div><div>제품/포장재 친환경성 확대를 통한 폐기물 발생 저감</div></div>	<div><div>언론 미디어</div></div>	<div><div>연 2~3회</div></div>
정부 및 지방자치단체, 유관기관(협회 등)	<div><div>제품/포장재 친환경성 확대를 통한 폐기물 발생 저감</div><div>제품 화학안전성 확보</div><div>의사결정 과정의 투명성 및 독립성 확보</div></div>	<div><div>제품/포장재 친환경성 확대를 통한 폐기물 발생 저감</div><div>지속가능한 지역사회 발전을 위한 교육 및 문화활동</div><div>윤리경영 강화</div></div>	<div><div>관련 법규 모니터링</div></div>	<div><div>수시</div></div>



## 리스크 관리

### 1. 리스크 관리체계

고운세상코스메틱은 발생 가능한 다양한 리스크를 사전에 식별하고 관리하기 위해서 업무영역 전반에 걸쳐 리스크를 점검하고 개선하고자 합니다. 또한 내부통제의 일환으로 프로세스 개선 작업을 진행하여 계약서 관리 주체를 법무팀으로 일원화하고 법무팀과 사전합의 및 검토 과정을 프로세스화 하여 총 210건의 계약서를 법무팀과 사전 합의하여 진행했습니다. 그 외에도 내부통제시스템 고도화 및 정보보호 외부 컨설팅과 전담 인력을 충원하여 리스크 관리 체계를 체계화했습니다. 2022년에는 그룹 차원의 프로세스 현황 점검 작업을 진행 하였으며, 2023년도에는 고운세상코스메틱의 리스크 관리 체계를 도입할 예정입니다.

#### ● 리스크 관리 조직

관리 조직	법무팀	회계팀	정보전략팀
역할	전사 리스크 점검 및 대응 총괄	세무리스크 점검 및 관리	정보보호 리스크 점검 및 대응



### 2. 재무 리스크

#### ● 재무 리스크

경제·금융 리스크, 신용 리스크, 유동성 리스크, 조세 리스크 등 사업/재무 리스크를 파악하여 위험을 분석하여 재무 관리 시스템을 운영합니다.

리스크 유형	담당 조직	발생 가능 리스크	리스크 관리 방향
경제·금융 리스크	경영기획팀	<ul style="list-style-type: none"> <li>금리, 환율 등 금융시장의 변동과 원자재, 유가변동 및 무역분쟁에 의해 발생할 수 있는 손실위험</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>금융시장 모니터링</li> <li>환율위험 Hedge 거래</li> </ul>
신용 리스크	법무팀 경영기획팀	<ul style="list-style-type: none"> <li>거래상대방의 신용도 변화에 의해 발생할 수 있는 손실위험</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>거래처별 여신한도 차등부여, 채권보험 가입 등 담보 확보</li> </ul>
유동성 리스크	경영기획팀	<ul style="list-style-type: none"> <li>운영자금 부족 및 자금조달 과정에서 발생 가능한 손실위험</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>현금흐름 및 유동성 현황 정기 모니터링 및 보고</li> <li>현금흐름 예측하여 과부족 대비</li> </ul>
조세 리스크	회계팀	<ul style="list-style-type: none"> <li>국가별 세법에 따른 납세 의무 불이행에 따른 손실위험</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>국내 및 중국법인 사업활동시 각국 법규에 따라 납세의무 이행</li> <li>국가별 보고서 및 의무 자료 제출</li> <li>지속적인 세법 개정사항 모니터링</li> <li>해외법인과의 이전가격 리스크 관리 준비</li> </ul>

#### ● 내부회계관리제도 실시

내부회계관리제도를 통해 기업의 재무 정보에 대해 정확하고 신뢰성 있는 재무제표 작성 및 보고를 실시하여 프로세스 전반에 대한 통제 체계를 구축하고 재무적 위험과 재무제표 왜곡을 방지하도록 합니다. 이에 고운세상코스메틱은 조직 운영에 있어 리스크 관리와 신뢰성 있는 정보 제공을 위하여 모범규준과 모기업 미벨(Mibelle) 내부감사를 기준으로 내부회계관리제도를 시행합니다. 전사 수준 통제, 구매, 매출, 자금, 결산, 인사, 결산, 재무, IT, 자산 등의 프로세스 단위를 세분화하여 통제활동을 수행하며 연결재무제표의 신뢰성을 높이기 위해 연결재무제표 작성 및 통제 활동을 포함하여 관리하고 연 2회 통제평가를 실시합니다.

### 3. 비재무 리스크

#### ● 비재무 리스크

기업 운영 중 발생할 수 있는 비재무 리스크를 유형별로 식별하고 선제적으로 관리하여 체계적인 리스크 관리 시스템을 구축했습니다. 이를 통해 주기적으로 리스크를 모니터링하고 리스크 발생을 최소화합니다.

리스크 유형	담당 조직	발생 가능 리스크	리스크 관리 방향
환경리스크	법무팀 품질관리팀	<ul style="list-style-type: none"><li>친환경 정책 및 관련법규 강화 추세에 따라, 법규 미준수시 관련법규에 의거한 조치 및 기업 이미지 손상 위험</li><li>온실가스 배출권 할당분 초과시 배출권 구매로 인한 비용 상승</li><li>기업 의사결정이 환경에 부정적인 영향을 미칠 위험</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>전사 환경관리체계 구축 (환경감사, 보고, 평가, 지원체계 구축)</li><li>경영상의 중요 의사결정이 환경에 미치는 영향을 우선순위로 고려</li></ul>
윤리 및 준법 리스크	법무팀 회계팀 (내부회계관리제도)	<ul style="list-style-type: none"><li>부적절한 내부 프로세스나 인력, 시스템으로부터 발생할 수 있는 손실위험</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>준법지원인을 선임하여 준법통제기준 준수여부를 점검하고 결과를 이사회에 보고</li><li>윤리강령 교육을 통한 임직원 윤리의식 제고</li><li>내부회계관리제도 운영</li></ul>
	법무팀	<ul style="list-style-type: none"><li>법무팀 사전 검토없이 진행되는 업무 리스크</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>계약서 등 주요 서류 관리 법무팀 일원화 작업 중</li><li>내부 프로세스 변경 (인장 필요 서류 신청시 품의 번호 기재를 필수요소로 하여 사전 검토가 선제적으로 이루어질 수 있도록 변경)</li><li>윤리규정 교육 등을 통한 직원 윤리의식 제고</li><li>내부통제 시스템 고도화</li></ul>
정보보안 리스크	정보전략팀	<ul style="list-style-type: none"><li>보안성 심의/검토 없이 진행되는 업무 리스크</li><li>해킹 공격에 대한 기업 이미지 손실</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>내부 임직원의 보안인식 제고를 위한 보안 교육 실시</li><li>해킹 공격 대비를 위한 시스템 고도화 및 신규 보안 솔루션 도입</li><li>정보보안 및 개인정보보호를 위한 규정 제정</li><li>고객의 개인정보 권리 보장을 위한 개인정보처리방침 개정</li><li>지속적인 보안 모니터링을 통한 해킹 공격 사전 방지</li></ul>
공급망 리스크	구매팀 품질관리팀	<ul style="list-style-type: none"><li>제품 수급 불안정</li><li>제조사(협력사) 리스크 관리</li><li>협력사 정기감사를 통해 품질 리스크를 파악하여 시정 조치 및 개선 요청</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>SCM 시스템 도입을 통한 영업계획 정확도 향상</li></ul>
구매 리스크	구매팀	<ul style="list-style-type: none"><li>제품 디자인, 문구 변경 증가</li><li>부진 및 사용불가 재고 발생</li><li>창고 공간 부족</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>데이터 히스토리 관리 프로그램 개발</li><li>재고 및 영업활동에 따른 재고 수급 조정</li></ul>



# 03

## SUSTAINABILITY FOCUS AREA

고운세상코스메틱의  
지속가능성은 사회, 환경, 지배구조라는  
ESG 영역 전반에 초점을 두고 있습니다.  
이에 Sustainability Focus Area에서는  
고운세상코스메틱의 지속가능한 가치가 창출되어 온  
현재까지의 성과와 앞으로 지속가능성을  
확대하고자 하는 계획을 담았습니다.

성장하는 조직문화에 기반한 인재육성	23	제품 화학안전성 확보	34
의사결정 과정의 투명성 및 독립성 확보	25	임직원의 기본 노동권 보장 및 양질의 일자리 제공	35
제품/포장재 친환경성 확대를 통한 폐기물 발생 저감	26	인권경영	37
공정하고 균형잡힌 정보 제공을 통한 소비자 존중	31	윤리경영 강화	38
		정보 보안 & 개인정보보호	39
		지속가능한 지역사회 발전을 위한 교육 및 문화활동	40

## 성장하는 조직문화에 기반한 인재 육성

기업이 지속가능한 성장을 하기 위해서는 임직원과 함께 성장해야 합니다. 이에 고운세상코스메틱은 함께 성장하는 학습 조직, 끊임없는 도전과 개선으로 탁월함과 완벽함을 추구하는 조직, 신뢰를 바탕으로 소통하고 협력하는 조직이라는 핵심가치 하에 임직원이 역량을 향상할 교육을 제공하고 일과 삶의 균형을 통해 업무와 가정을 양립할 수 있는 일하기 좋은 기업을 실현 하였습니다.

### UN SDGs 연계



## 1. 일하기 좋은 기업

### ● 조직문화진단(TI)

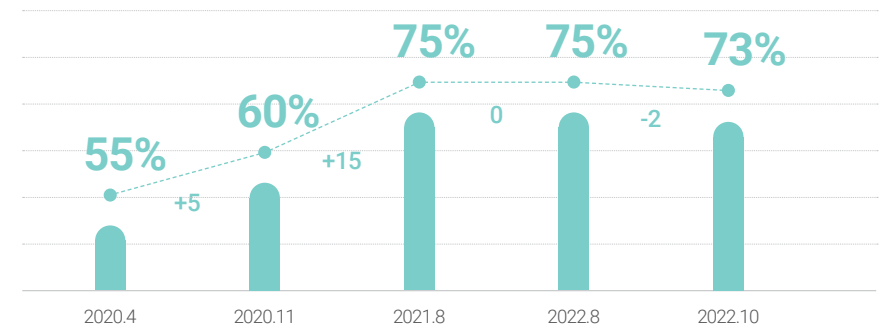
고운세상코스메틱은 지속적으로 일하기 좋은 근무 환경을 조성하기 위해 정기적인 조직문화 진단을 시행하고 있습니다. 2019년부터 시작한 조직문화 진단은 구성원간 신뢰, 맡은 일에 대한 자부심, 동료애, 능력에 대한 인정과 존중 등의 영역으로 세분화하여 현재 조직문화수준 진단을 연 1회 실시하고 회사가 개선해야 할 방향을 파악하여 이를 조직문화에 반영하고 있습니다. 고운세상코스메틱은 2022년에도 '아시아에서 일하기 좋은 기업'에 선정되어 2년 연속 선정, '일하기 좋은 기업'으로는 3년 연속 선정되는 쾌거를 이루었습니다.



### 조직문화진단(TI) 진단 결과

(GPTW 대한민국 일하기 좋은 기업 TI지수)

조직문화진단(TI)  
긍정응답률





## 2. 임직원 일과 삶의 균형 추구

### 유연근무제도 실시

임직원이 업무에 몰입할 수 있는 환경을 조성하고, 퇴근 후에는 개인의 삶에 충실할 수 있도록 근무시간 제도를 유연하게 운영합니다. 하루 7.5시간 근무제와 함께 월 근무시간으로 관리하여 출퇴근 시간을 자율적으로 선택할 수 있는 선택적 근로시간제, 주 2회까지 재택근무가 가능한 책임근무제를 운영합니다. 2020년에는 외출제도를 신설하여 임직원 개인의 휴가 사용 없이 근무 중 병원, 육아, 관공서, 은행 등의 개인 용무를 처리할 수 있도록 운영하고 있습니다. 2023년부터는 돌봄재택제도를 함께 운영하며 간병·돌봄사유로 인한 근무환경의 편의를 제공하고 있습니다. 돌봄재택제도를 사용할 경우 재택횟수의 제한 없이 기간 내 전일 재택이 가능합니다. (현재 주 2회재택)

### 출산·육아 지원제도

고운세상코스메틱은 여성근로자 비율이 75%가 넘는 여성 친화 기업으로, 출산과 육아를 장려하고 임신부와 워킹맘이 근무하기 좋은 조직문화를 만들기 위해 노력합니다. 임신 전기간 근로시간 2시간 단축, 업무 중 태아 검진 허용, 2년의 육아휴직 등을 적극 활용할 수 있도록 독려하고, 축하하는 마음을 담아 BABY KIT(기저귀, 아기용품 등)를 선물합니다. 또한 동료들의 축하와 환영과 함께 복직할 수 있도록 '워킹맘을 응원해' 프로그램을 운영하는 등 다양한 여성친화제도를 운영하고 있습니다.

### 임직원 건강 지원제도

고운세상코스메틱은 구성원이 신체적, 정신적, 사회적으로 건강한 상태를 유지하고 업무에 몰입할 수 있는 환경을 조성하기 위해 노력합니다. 직무스트레스, 조직 내 소통, 업무역량, 성격진단 등의 상담을 받을 수 있는 '심리상담 프로그램'을 운영하며, 매년 본인과 가족 1인의 종합건강검진을 지원하고, 임직원 본인과 가족의 수술·입원·고가의 검사비용 등의 부담을 덜어드리기 위해 질병치료비를 지원하고 있습니다. 2023년부터는 중증질환 휴직제도를 신설하여 구성원의 아픔에 공감하고, 환경적·재정적 부담없이 충분한 치료 및 회복기간을 보장받을 수 있도록 치료비 전액지원과 휴직기간 생활지원금으로 매월 기본급의 100%를 지원합니다.



### 신뢰를 기반으로 협력을 이끌어내는 직원교류 프로그램

고운세상코스메틱은 동료애를 기반으로 업무효율성이 증대한다고 믿으며 크고 작은 직원 교류 기회를 제공합니다. 회사의 비전을 공유하며 친목을 도모할 수 있는 전사워크샵, 비슷한 나이의 동료들끼리 자유롭게 국내외로 여행하는 자율워크샵, 매월 타부서와 점심식사를 지원하는 팀팀데이, 비슷한 취미생활을 공유할 수 있는 동호회, 신규입사자의 빠르고 부드러운 온보딩을 지원하는 멘토-멘티 등 다양한 직원교류 프로그램을 지원하고 있습니다. 새로운 시도로는 구성원들이 업무과정에서 서로를 칭찬하고 격려하는 문화를 조성하기 위해 칭찬게시판(잘.대.고)를 신설하여 운영중입니다.

## 3. 임직원 소통 문화

### 수평적인 조직문화

고운세상코스메틱은 역할 중심의 직급체제로 단순화하여 직원들의 성장 기회를 확대하는 동시에 수평적이고 자율적인 조직문화를 확산시키고자 합니다. 또한 각자가 본인 직무의 전문가로서 의견을 적극적으로 교류하며 업무 효율성 및 신속성을 확대하기 위해 2016년 영어호칭제도를 도입하였습니다.



### 경영진과의 열린 소통

회사의 전략과 주요 이슈, 그리고 분기별 실적에 대하여 경영진이 직접 투명하게 정보를 공유하고, 직원들과 쌍방향 소통이 가능한 다양한 창구를 운영합니다. 입사 당일 경영진과 1:1 오리엔테이션을 통해 회사의 가치관, 비전, 미션, 전략방향을 공유하고, 본부별간담회를 통해 직원들의 솔직하고 다양한 고충을 듣고 직접 피드백을 제공하며 열린 소통을 실현하고 있습니다. 보다 캐주얼한 소통창구로는 대표이사와 아주 사적인 점심식사를 표방하는 '필립식당'을 운영하여 세대, 직급, 부서에 관계 없이 관심사, 트렌드 등에 대한 생각을 공유하는 소통창구를 운영하고 있습니다.

### 자유로운 의견 개진 창구 운영

영역에 구분 없이 모든 임직원이 회사 내외 전반에 대한 새롭거나 개선하고 싶은 아이디어를 제안할 수 있는 '개선제안' 밴드를 운영하고, 직원들로 구성된 개선제안위원회의 활동을 통해 모든 직원의 제안이 적극 수렴되고 반영될 수 있도록 노력합니다. 또한 근무 중 어려움이나 직접 묻기 곤란한 질문을 해소할 수 있는 익명채팅방을 운영하여 개별 고충을 상담하고 처리될 수 있도록 적극 지원하고 있습니다.

## 의사결정 과정의 투명성 및 독립성 확보

### UN SDGs 연계



의사결정 과정을 건전하게 운영하는 것은 모든 이해관계자와의 신뢰를 구축하여 기업 지배구조의 운영 안정성과 투명성을 확보하고 장기적으로 기업의 지속가능한 성장을 가능하게 합니다. 이에 고운세상코스메틱은 1인에게 권한이 집중되는 독단적인 의사결정 체계를 지양하고 임직원들이 참석하는 합의체를 통한 의사결정을 통해 이사회 안건 상정 전 사전 검증하는 등 건전한 의사결정 체계를 확립하겠습니다.

## 1. 고운세상코스메틱 지배구조

2000년에 설립된 고운세상코스메틱은 2018년 스위스 최대 유통기업 미그로스(Migros) 그룹에 인수되었고, 2022년 6월 기준 지분 100%의 자회사로 인수되었습니다. 또한 이사회 외에도 ESG 경영을 위한 의사결정 조직인 사내 임원회의, 경영위원회 및 중대재해위원회(2023년 발족 검토) 조직하여 투명한 보고와 신속한 의사결정이 이루어지도록 합니다.

### ● 주주 현황 (2022년 12월 IFRS 기준)

주주명	지분율 (%)	소유주식 수 (주)
Mibelle AG	100%	5,104,599

### ● 의사결정 체계

사내 임원회의



이사회

- 주기: 월, 분기 단위
- 참석대상: 본부장, 팀장, 파트장
- 논의 사항: 상품개발 및 패키지 지속가능성, 인권경영 및 일과 삶을 존중하는 문화를 위한 정책 등

## 2. 이사회 구성

이사회는 고운세상 등기임원 2명이 사내이사로, 미벨 임원 2명이 사외이사로 등재되어 있으며, 조직의 경영 역량을 제고하기 위하여 경영, 회계, 의학적 전문성을 보유한 사내외 이사진을 구성하였으며, 현재 대표이사가 이사회 의장을 겸임하여 기업의 내부 현황을 정확히 인지하고 효율적 의사결정이 가능하도록 합니다. 또한 이사에 대한 보수 최대한도를 이사회 결의를 통해 설정합니다.

성명	이주호 Lee Joo Ho	안건영 Ahn Gun Young	피터 물러 Peter Muller	마시밀리아노 코스탄티니 Massimiliano Costantini
직책	사내이사	사내이사	사외이사	사외이사
성별	남	남	남	남
임기기간	2021.12.19.~2024.12.19. (대표이사 재임기간 기준)	2021.03.30.~2024.03.30.	2021.12.19.~2024.12.19.	2021.12.19.~2024.12.19.
전문 분야	경영, 회계, 행정	경영, 의학, 행정	경영, 행정, 인권	경영, 행정, 인권
주요 경력	- 고운세상코스메틱 대표이사(現) - KNET 해외사업총괄 본부장(前)	- 고운세상 피부과 원장(現) - 고운세상코스메틱 대표(前)	- 미벨 CEO (Chief Executive Officer)	- 미벨 CSO (Chief Strategy Officer)

## 3. 이사회 운영

이사회는 최고 의사결정 기구로서 ESG를 비롯해 중요한 의사결정 및 감독 역할을 수행합니다. 매년 한번의 정기 이사회를 진행하며, 필요 시 수시로 임시 이사회를 소집하여 사안을 논의합니다.

### ● 2022년 이사회 운영 실적

이사회 개최 횟수	2회 (정기 1회, 임시 1회)
안건 심의 건수	5건 (정기 4건, 임시 1건)
이사회 참석률 (사내외 이사)	100%

## 4. 이사회 투명성 제고

고운세상코스메틱은 사외이사와 사내이사가 동수를 이루고 있어 일방의 이해관계가 의사결정에 영향을 미칠 수 없도록 예방하고, 결론이 나지 않을 경우 내부 조율을 통해 합의를 이끌어내고 있습니다. 아울러 이사회 구성원들의 지속가능성 역량 강화를 위해 CEO 안전보건 관리 책임자 교육, 임직원 성과 코칭 교육 등을 CEO가 이수하였습니다. 2023년부터는 컴플라이언스 담당 부서에서 이해상충 규정과 관련한 시스템을 구축하고 관리를 강화할 예정입니다. 이를 통해 기업 지배구조에서 특정인에게 권한과 책임이 집중되지 않도록 위험을 분산하고 견제, 균형 및 협력 기능을 강화하여 의사결정의 건전성과 투명성을 확보하겠습니다.

## 제품/포장재 친환경성 확대를 통한 폐기물 발생 저감

자신의 신념과 가치관에 따라 소비하는 고객이 늘어나고 있으며 화장품 성분 유해성 뿐만 아니라 화장품 용기와 포장재로 인한 환경 영향을 개선하고자 하는 요구가 커지고 있습니다. 모두가 가치 있게 제품을 소비하고 활용할 수 있도록 고운세상코스메틱의 기존 화장품 용기와 포장재를 친환경적 소재로 대체하고 재활용에 용이하도록 재디자인하였으며 제품의 사용주기(Life Cycle) 중 탄소배출을 줄일 수 있는 원료로 용기를 제작 및 동물성 원료가 사용되지 않은 비건 라인 출시 등으로 에코 뷰티의 가치를 창출합니다.

### UN SDGs 연계



## 1. 용기와 포장재 친환경성 확대



### 친환경 종이 포장재

- 튼튼한 완충은 물론, 100% 재활용이 가능한 종이완충재를 사용하여 과다한 포장재 사용 및 폐기물 발생을 줄이기 위해 노력합니다.



### FSC® 인증지 및 소이잉크 사용

- 지속 가능한 벌목과 공정으로 생산되는 FSC® 인증지와 소이잉크, 녹차지, 병풀지(자체 개발종이) 등 자연에서 얻은 부산물로 만든 원료를 적용한 2차 포장재를 사용합니다.
- 자원 순환이 가능한 디자인에 대한 끊임없는 고민으로 제품을 개발합니다.

### 보다 쉬운 분리배출 가이드 제공

- 지류 패키지 확대로 분리수거와 분해가 용이하게 하고, 제품 라벨에 분리배출 가이드를 상세하게 제공하여 정확한 분리수거를 위해 노력합니다.

### 탄소배출 감소 원료 튜브 용기

- 제품의 원료 채취와 생산, 수송, 유통, 사용, 폐기 등 전 과정에서 탄소배출을 약 20% 줄인 원료가 약 30% 포함된 튜브로 제작되었습니다.





## 2. 지속가능한 제품(부자재) 개발

### 재활용 용이 관점의 1차 패키지 적용

2020

재활용 공정에서 비중 분리가  
불가능한 플라스틱(ABS)

\*비중 분리: 재활용 공정에서 재질에 따라 물에 뜨는  
원리를 이용해(PET재질의 경우 물에 가라 앉으며,  
PE, PP 등의 재질은 물에 뜬다.) 페트병 몸체에서  
마개와 라벨을 분리하는 방법.

페트에 코팅 + 표면 인쇄된  
재활용이 어려운 용기

투명 플라스틱(PS)



재활용 등급 어려움

2022

재활용 공정에서 비중 분리가  
가능한 단일재질 플라스틱(PP)

재활용이 용이한 무인쇄 투명 페트 용기

재활용 공정에서 물로 쉽게 분리되는 라벨  
100% 재활용 가능한 비닐(PP) 소재

생분해가 가능한 PLA 스패출러



재활용 등급 보통

사용자의 편의를  
위하여 손잡이 있는  
스플링지 적용



## 단일소재(PE)의 저탄소 튜브 적용



재활용 등급 우수

\*AL 접합으로 분리배출 불가능

재활용 등급 우수

\*단일소재(PP)로 분리배출 가능

## 단일소재(PP) 용기+메탈프리퍼프 적용



재활용 등급 어려움

재활용 등급 우수

## 플라스틱 절감을 위한 패키지 적용

\*독자 개발 병플 재생지 적용

2021



ALL 플라스틱(PET) 패키지

2021

코팅된 일반 지류,  
플라스틱(PET)가 포함된 패키지

2022

독자 개발 병플 재생지(부산물을 활용한 종이),  
FSC인증, 소이잉크, 무코팅 ALL 종이 패키지

## 재사용이 가능한 패키지 적용

2019



파우치로 재사용이 가능한 패키지

2020



보냉백으로 재사용이 가능한 패키지

2021



시계로 재사용이 가능한 패키지

## 플라스틱 절감을 위한 종이선대 적용

2021



플라스틱(PET) 선대

2022



종이 선대



### 3. 친환경 제품 개발

#### ● 해양 생태계 보호를 고려한 리프-세이프(Reef-safe) 선케어 출시

연구에 따르면 다수의 자외선 차단제에 해양 생태계에 피해를 주는 성분이 포함되어 있으며 이로 인해 산호초와 해양 지역에 오염 피해가 발생하고 있습니다. 해안으로 밀려오는 파도의 힘을 약화시키고, 수생 생물의 손실과 해안선 침식을 방지하여 해안 지역의 자연을 보호하는 산호초와 해양 생태계를 보호하고자 닥터지 선케어 제품은 옥시벤존, 옥티녹세이트, 옥토크릴렌 성분을 배제하여 산호초 보호와 해양 생태계를 고려한 리프-세이프(Reef-Safe) 포물라를 구현했습니다.

#### ● 비건 인증 제품 확대

친환경적이고 안전한 제품을 찾는 고객들의 니즈에 따라 비건 전용 라인인 ‘그린마이드’를 출시하였으며, 신규 비건 브랜드를 지속적으로 선보일 예정입니다. 현재는 프랑스 인증기관 EVE(Expertise Vegan Europe)로부터 비건 화장품 생산 인증을 획득한 제조 협력 업체에서 주요 품목 생산 비중을 늘려가고 있습니다.



좌측: 리프 세이프 마크, 우측: 이브비건 마크

#### ● 친환경 및 ESG 인증을 확보한 협력사 비중 확대

원재료를 구매함에 있어서 제품의 화학 안전성과 ESG 경영을 적극적으로 추진하는 협력사에 대한 구매를 확대하여 지속가능성을 확보합니다. ISO14001 환경경영시스템, ISO45001 안전보건경영시스템 등 국제 표준 인증과 친환경 화장품 인증인 EVE VEGAN\*, 천연화장품 인증(식약처, 한국화학융합시험연구원), ECOCERT\* 등 ESG 경영을 추진하는 협력사와의 거래를 확대하여 공급망 내 ESG 역량을 확충하고 이를 통해 고운세상코스메틱의 지속가능성을 확대하겠습니다.

\* EVE VEGAN: 화장품, 식품, 음료, 패션 등 다양한 카테고리의 제품에 대해 비건 기준에 부합하는지 여부를 엄격히 심사하여 비건 인증 마크를 부여하는 프랑스 비건 인증

\* ECOCERT: 세계 최대 규모 인증기관 중 하나로써 프랑스 유기농 및 공정무역 인증

## 공정하고 균형잡힌 정보 제공을 통한 소비자 존중

UN SDGs 연계



화장품은 우리 피부에 닿는 제품이기에 고객에게 안전하고 건강한 성분과 제품 정보를 제공하여 지속가능한 화장품 소비 가치를 창출해야 합니다. 이에 고운세상코스메틱은 뷰티 테크놀로지를 활용하여 제품 추천 뿐만 아니라 개인 피부를 분석하여 적절한 스킨 케어 방법을 제안하고 또한 시각적 정보를 얻기 어려운 시각 장애인에게도 제품 패키지에 점자를 표기하여 공정하게 피부 성분을 제공합니다.

### 1. 소비자 정보 제공



#### 화장품 성분 공개 및 주요 정보 제공 법규 준수

사람의 피부를 건강하게 만들기 위해 건강한 성분으로 화장품을 만들고, 만들어진 화장품의 정보는 고운세상코스메틱이 진출한 국가의 관련 법규를 철저히 준수하여 공개합니다. 국내의 경우 「화장품법」 및 「화장품법 시행규칙」에 따라 화장품의 1차 또는 2차 포장에 기재하여 소비자가 확인해야 하는 정보를 명확히 기재하여 전달하였습니다.

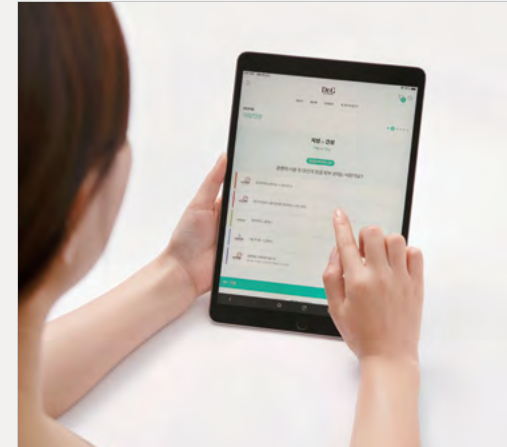
#### 제품 점자 표기로 시각 장애인에게도 공정하게 제품 정보 제공

닥터지는 누구나 원하는 제품을 선택하고 소비자 권리를 누릴 자격이 있다고 생각하기에 시각적으로 정보를 얻기 어려운 시각 장애인들에게 공정하고 정확하게 정보를 제공하기 위해서 제품 패키지에 점자를 표기합니다. 2012년부터 전 제품 단상자에 점자 표기를 위해 점자 형압\*을 적용하였고, 2020년부터는 제품 점자 표기를 보다 확대하기 위해 제품 용기 금형을 별도로 개발하여 더욱 폭 넓고 정확한 점자 정보를 표기하고 있습니다.

\* 형압(Embossing): 압수 형태의 모양 틀(금형) 사이에 종이를 넣고 눌러 종이의 한 쪽 면은 볼록하게 튀어나오고 반대 면은 들어가게 하는 가공



### 2. 스킨 카운셀링 & 스킨 멘토링 제공



#### AI 챗봇 스마트 스킨 카운셀링 제공

닥터지 공식 홈페이지에서 AI 챗봇을 이용해 언제 어디서든 24시간 스마트한 스킨 카운셀링을 받을 수 있습니다. 피부 고민 상담, 피부유형 테스트, 라이프스타일별 제품 큐레이션, 스킨 케어 제안 등 피부과학의 노하우를 바탕으로 다양한 피부 상담 서비스부터 주문 및 배송 안내 서비스까지 편리하게 제공합니다.



#### 닥터지 AI 옵티미 서비스를 통한 1:1 성분분석 및 스킨 멘토링 운영

닥터지의 피부과학 전문가들과 함께 고객들의 피부 고민에 대해 1:1 솔루션을 제공합니다. 피부 고민을 가진 사람들의 마음을 알기에 닥터지는 물론 다른 브랜드의 제품도 내 피부 유형에 얼마나 적합한 화장품인지, 주의해야 할 성분을 포함하고 있는지를 분석해드립니다. 고객이 서비스를 쉽고 편리하게 접근할 수 있도록 제품을 촬영하여 업로드 하면 내 피부 유형과 화장품의 전 성분을 분석하여 내 피부에 좋은 성분과 주의 성분을 알려드립니다.

2. 고객 만족 향상

● 소비자 상담 서비스 실시



고운세상코스메틱은 고객과 소통 접점을 늘리고 고객의 입장에서 맞춤 상담을 통해 고객 만족을 향상시키고자 노력합니다. 고운세상코스메틱의 고객은 홈페이지 1:1 질문, 카카오톡 상담 등을 통해 제품, 서비스 등에 대한 문의나 불만을 제기할 수 있으며, 고운세상코스메틱은 문제 해결을 위한 탐색 질문을 적절하게 활용하여 고객 클레임에 대한 최선의 대응책을 모색합니다.

● 소비자 만족도 조사



고객과의 카카오톡 상담 서비스 후 소비자 만족도 조사를 진행합니다. 고객 맞춤 상담 서비스를 통해 소비자 만족도 조사는 5점 만점 중 평균적으로 5점의 만족도를 달성했습니다. 앞으로도 고운세상코스메틱은 고객의 의견을 수용하고 문제를 해결하여 제품과 서비스에 대한 만족도를 향상시키겠습니다.

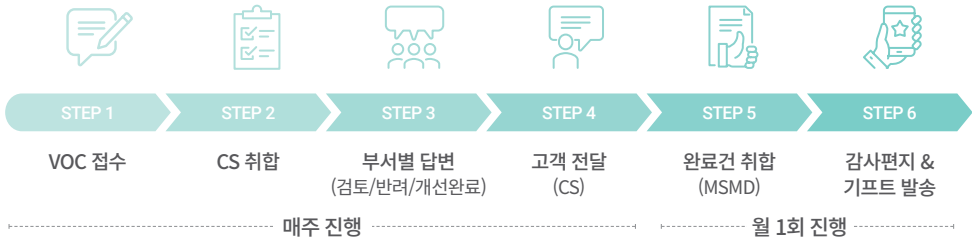
● VOC\* 프로세스



고객 제안사항과 목소리를 귀담아듣고 제품, 서비스를 적극적으로 개선하기 위해 정기적으로 VOC를 모니터링 합니다. 고객제안 게시판 통해 닥터지 상품이나 서비스에 바라는 제안 및 개선 아이디어 등 고객의 소리를 귀담아듣고 검토 결과를 답글로 알려드리며, 적극적인 검토를 통해 제품 및 서비스에 적극 반영하고 개선 적용되어 채택된 분들에게는 소정의 선물을 증정하였습니다.

\* Voice Of Customer(VOC) : 고객 불만사항을 접수부터 처리가 완료될 때까지 처리 상황을 실시간 관리하고 평가함으로써 고객 체감 서비스를 향상시키는 고객 관리 시스템

VOC PROCESS



3. VOC 를 통한 고객 요청 개선

개선 요청 접수	개선 완료	고객 요청 내용	개선 완료 내용
2020년 4월	2020년 10월	닥터지가 좋아서 바디쪽이랑 여성청결제도 나왔으면 좋겠어요~	여성청결제 출시 완료
2020년 5월	2021년 5월	“레드 블레미쉬 클리어 수딩 액티브 에센스” 제품 샘플로 접하고 너무너무 좋아서 본품 사서 쓰는 중인데요!! 딱 하나 단점이라면 스포이드입니다ㅠㅠ 스포이드 제발 변경해주세요. 그것만 제외하면 완벽한 인생템입니다!	펌프형 출시 완료
2020년 7월	2020년 10월	바디로션 같은 제품도 있으면 좋겠어요!!	모이스처 인 바디 바디로션 출시 완료
2020년 9월	2020년 10월	닥터지 레드 블레미쉬크림을 애용하는 사람이에요~ 제가 자주 사용하다보니 평소에 아쉬웠던 점이 있는데요, 이 제품을 튜브형으로 출시한다면 좋겠다고 느꼈어요. 사용하기 간편하고 위생에도 좋고 편리해보일거예요.	튜브형 출시 완료
2021년 1월	2022년 2월	황사, 미세먼지에 두피가 예민해지는 것 같은데 탈모 예방 두피 관리제도 출시 가능할까요?	두피랩 라인으로 샴푸 /트리트먼트 출시 완료
2021년 3월	2021년 9월	샘플제품에서 과도한 은박지비닐이 너무 많이 나오는 것 같아요. 제품옆에 날개처럼 있는 이런 부분에 홍보문구들은 따로 없어도 기재된 사용법으로 이해할 수 있기 때문입니다. 환경보호를 실천하는 닥터지이기 때문에 충분히 개선될 것이라 생각합니다. 부탁드립니다~	날개 형상을 없앤 파우치로 변경 점자 추가
2021년 5월	2022년 2월	تون업 썬쿠션이 나왔으면 좋을 것 같아요. 밖에서 쓰기 쿠션이 확실히 편하니까 썬크림은 손이 잘 안 가더라고요. 그리고 리필도 별도로 구매 가능했으면 좋겠어요.	브라이트닝 톤업 썬 쿠션 출시 완료
2021년 7월	2022년 4월	에이클리어 로션 제발 재출시해주세요. 왜 로션만 없어진건가요... 제가 추천해서 주변사람들 다 그 로션 쓰고 있었는데 지금 에이클리어 로션을 못사서 다들 안절부절입니다... ㅠㅠ 제발 재출시해주세요.	에이클리어 라인 2022년 리뉴얼하여 로션 재출시 완료
2022년 8월	2023년 1월	작년까지는 닥터지 기초제품을 다 사용하면, 정말 이것이 재활용되는지 확인할 수 없는 플라스틱 분리배출로 공병을 폐기하였습니다. 공병을 수거하시고 재사용하시면 지속가능한 경영을 실천하는 기업으로 그 자리를 더욱 굳건히 다지실 수 있지 않을까요 :) 긍정적으로 검토해주시길 기다리며, 수거해주시는 날까지 귀사의 제품 공병들을 보관하고 있었습니다.	닥터지X테라사이클 공병 수거 캠페인 오픈



## ● 닥터지 공식 서포터즈 찐팬 활동

찐팬은 고객과 직접 소통하고 ‘피부과학으로 세상을 더 건강하게 만들자’는 닥터지의 기업 이념을 공유하고자 마련한 공식 서포터즈로서 브랜드에 애정을 가진 팬슈머(Fan+Consumer)로 구성하였습니다. 현재까지 3기수의 찐팬 활동이 진행되었으며 찐팬과의 소통과 활동으로 공동으로 신제품을 개발하여 ‘에이클리어 스팟 포 페이스 세럼’, ‘레드 블레미쉬 클리어 모이스처 크림’ 등을 출시하고, 기부활동을 함께 하며 지속가능한 가치를 공유했습니다. 2023년에도 찐팬 4기를 기획하여 ‘건강한 피부, 행복한 피부’라는 고운세상코스메틱의 비전을 함께 만들어 나가겠습니다.

## ● 찐팬 인스타그램 <닥터지 G.랜드> 운영

누구나 놀다 보면 피부가 건강해지는 놀이동산이자 현재 찐팬은 물론 과거 찐팬으로 활동했던 멤버들이 모두 모일 수 있는 공간이자 일반 고객들도 함께 참여하고 소통할 수 있는 커뮤니티로서 찐팬 인스타그램인 ‘닥터지 G.랜드’를 운영합니다. 찐팬 인스타그램을 통해 피부 건강을 위한 다양한 볼거리와 즐길 거리를 제공하여 닥터지를 사랑하는 모두가 함께 모여 스토리를 만들어 나갑니다.

### 찐팬 주요 활동 내용

닥터지와 함께 올바른 스킨케어 문화를 확산시키고 피부 건강을 지키기 위한 다양한 활동에 참여합니다.

구분	찐팬 3기
활동 기간 / 인원	2022.08~2022.11 (약 3개월) / 30명
주요 활동	<ul style="list-style-type: none"><li>• "100일의 피부 건강 챌린지" 활동 기간 동안 매달 Ai 피부분석을 통해 변화하고 있는 피부 점검 &amp; 꾸준히 기록</li><li>• 본인의 피부를 정확하게 확인하고, 이에 따른 올바른 스킨케어법 (각보자 솔루션) &amp; 피부고민별 건강한 생활습관 멘토링</li><li>• 건강한 피부 뿐만 아니라 건강한 일상을 위한 라이프스타일 랜선 클래스 진행</li><li>• 닥터지 본사 투어: 닥터지 대표 &amp; 실무 담당자와의 만남</li><li>• 건강한 피부를 위해 짝공과 함께하는 자율 활동</li><li>• 신제품 개발 과정에서의 품평 &amp; FGI* 참여</li><li>• 랜선 해단식(찐팬 피부건강 어워즈): 활동을 통해 피부가 가장 좋아진 3인 시상</li></ul>
주요 성과	<div><div>1</div><div><b>#피부건강챌린G 기부금 적립</b><ul style="list-style-type: none"><li>• 찐팬 활동 기간 동안, 프로그램 리뷰 외에도 일상 속 피부 건강을 위한 노력을 포스팅으로 기록하고 포스팅 내 #피부건강챌린G 해시태그를 통해 기부금 적립</li><li>• 해단식에서 #피부건강챌린G 기부금을 가장 많이 적립한 찐팬 선정하여 시상</li><li>• 발대식~해단식 기간 동안 총 147만원의 기부금 누적되었으며, 활동 종료 후 초록우산어린이재단을 통해 기부</li></ul></div></div> <div><div>2</div><div><b>피부 건강 짝공 활동</b><ul style="list-style-type: none"><li>• 닥터지에서 제공하는 활동비를 활용하여 짝공과 함께 피부 건강을 위한 자율 활동 진행</li><li>• 본인의 피부 짝공(친구, 가족 등)을 찾아 건강한 피부를 위한 활동 주제를 정하고 약 한달 동안 실천/체험 (건강한 음식 먹기, 스트레스 해소하기, 친구와 스킨케어 공유하기 등)</li><li>• 찐팬의 친목 도모 및 소속감 강화, 닥터지의 피부 건강 문화를 많은 이들에게 전파하는 효과</li></ul></div></div> <div><div>3</div><div><b>신제품 개발 참여</b><ul style="list-style-type: none"><li>• 닥터지에 대한 애정과 관여도가 높은 찐팬 대상, 제품 개발 과정에 직접 참여하여 의견을 낼 수 있는 기회 제공</li><li>• 2022년 하반기 런칭한 고운세상코스메틱의 닥터지 브랜드 “레드 블레미쉬 클리어 모이스처 2종” 제품 개발 과정에 참여</li><li>• 2023년 상반기 런칭한 고운세상코스메틱의 닥터지 브랜드 “그린 마일드 업 스킨 선 로션”, “브라이트닝 업 모이스처 선” 제품 개발 과정에 참여</li><li>• 제품 품평을 통해 의견 수렴 및 제형 개선 진행</li></ul></div></div>

### 닥지 페스티벌

2022.11.25 / 찐팬 1~3기 약 80명



- 닥터지의 공식 서포터즈인 ‘닥터지 찐팬’들이 한자리에 모여 그동안의 활동을 되돌아보고 친목을 다지는 프라이빗 오프라인 파티



- 2021년 활동을 마친 닥터지 찐팬 1기부터 2022년에 활동한 2~3기까지, 총 80여 명의 모든 기수 서포터즈들이 모여 의미를 더한 자리
- 팬슈머로 활동해온 닥터지 찐팬들의 활동이 종료된 후에도 지속적으로 소통하며 새로운 팬슈머 문화를 구축하기 위해 기획
- ▲닥터지 찐팬 ‘기수별 활동 리뷰’ ▲풍성한 경품과 함께한 ‘레크리에이션’ ▲서포터즈 통합 ‘시상식’ 등 다채로운 코너로 진행되어, 피부 건강이라는 공통의 관심사를 통해 깊은 친목 생성

\* FGI(Focus Group Interview): 특정한 경험을 공유한 사람들이 함께 모여 인터뷰를 진행하는 조사 방식

## 제품 화학 안전성 확보

화장품 산업이 발전함에 따라 화학약품, 유해물질 이슈 등으로 안전한 화장품과 유해 성분이 없는 클린 뷰티에 대한 소비자의 관심이 급증했습니다. 고운세상코스메틱의 더마코스메틱 브랜드 닥터지는 ‘안전하고 더 순하게’라는 슬로건을 제조원칙으로 하여 유해성분을 배제하고 철저한 테스트 과정을 통해 모든 피부 타입에 순하고 안전하면서 피부를 개선시키는 제품을 개발합니다.

### UN SDGs 연계



## 1. 제품 원료, 공정 과정 내 화학 안전성 확보

### ● 안심하고 사용할 수 있는 제품력

닥터지는 단순히 트렌디한 성분을 쫓는 것이 아닌 철저하게 피부과학적으로 검토하여 진정성 있는 화장품, 믿고 사용할 수 있는 화장품을 개발합니다. 선크림, 레드 블레미쉬 클리어 수딩 크림 등 닥터지의 제품은 민감성 피부도 안심하고 사용할 수 있는 화학 안전성을 확보했습니다.



### ● 안전하고 더 순한 화장품

닥터지는 ‘안전하게 더 순하게’라는 제조원칙 아래 고객의 피부고민을 케어할 수 있는 제품을 만들고자 노력합니다. 더 안전한 화장품을 만들고자 자체 피부과학연구소 내 피부전문가들의 기술력으로 피부 자극과 민감성 테스트 등 꼼꼼한 제품 안전성 테스트를 거쳐 제품을 출시하고, 더 순한 화장품을 만들고자 성분 배합, 제조, 테스트 전 과정에 있어서 화장품 책임 판매업자로서 관련 법규에 따라 제품 안전 체계 프로세스를 전 제품 100%에 대해 실시하며 더욱 까다로운 기준을 적용합니다.

#### 제품 안전 체계 프로세스

##### 안전한 원료 선정

소비자의 피부 건강을 우선적으로 고려하여 원료 선정 단계부터 안전성을 검토합니다. 안전한 성분을 선별하기 위한 자체 개발 기준을 정해 이를 준수하고 더마 과학 기술을 적용시킨 제품을 개발하고 있습니다.

- 규정 검토 : 제품에 대한 국가 규정 검토 및 자사 기준 부합 원료 선정
- 안전성 검토 : 유해 성분 및 부산물을 배제한 원료
- 유효성 검토 : 피부에 대한 효능이 검증된 원료
- 동물 윤리 검토 : 동물 실험이 행해지지 않은 원료
- 제조국 특성 검토 : 특정 국가에 대한 잔류 방사능이 검증된 원료
- 생태계 위험성 검토 : 산호 및 수생 식물과 지속가능한 원료
- 순환 위험성 검토 : 배출, 순환으로 위험성 없는 원료

##### 안전한 협력사 선정

내부 안전 기준에 부합한 원료 공급처와 생산 시설이 완비된 제조사와 협력하여 제품 개발 및 생산합니다. 높은 항균력을 가지면서도 저자극 보존제를 사용하여 제품 안전성을 확보하고, 이러한 방부 시스템이 적용된 연구 및 제조 설비를 갖춘 협력 업체를 선정합니다.

- 협력사 : 총 69개사
- 협력사 정기 감사 : 품질 강화를 위해 제조 전 공정 점검으로 협력사 관리
- 협력사 ESG 가치 전파 계획 수립 : 행동규범 및 윤리강령 준수 서약서 전달하여 협력사와 ESG 가치 향유 및 동반성장

##### 안전성 점검 시험

원료 사용부터 제품화에 이르는 과정에서 연관되는 규정 및 자료 검토, 인체 적용 시험 등을 통하여 제품의 안전성을 보장하기 위해 힘쓰고 있습니다.

- 제품 다면 검토 : Multiple test를 통한 제품 개발
- 안정성 시험 : 조건 및 경시에 따른 안정성 검토
- 사용성 부합 : 기획에 맞는 사용성 검토
- 안전성 시험 : 피부 자극성 및 알러젠 검토
- 유효성 시험 : 다양한 인체적용 시험으로 유효성 확보
- 방부력 시험 : 제품 보존력 확인 실험
- 유해 물질 분석 : 인체에 유해한 중금속 등의 불검출 확인
- 상용성 시험 : 내용물과 용기 사이의 문제 및 안정성 확인
- 유통기한 설정 : 제품 특이성과 안정성 고려

## 임직원의 기본 노동권 보장 및 양질의 일자리 제공

임직원의 기본적인 노동권을 보장하고 더 나아가 임직원과 이해관계자를 보호하고 존중하는 인권 존중으로 기업의 지속가능성 경쟁력을 제고해야 합니다. 고운세상코스메틱은 임직원의 기본권을 보장하고자 인권경영을 실천하여 직장 내에서 발생할 수 있는 각종 고충으로부터 임직원을 보호하고 신뢰 있는 노사관계를 구축하겠습니다.

### UN SDGs 연계



## 1. 역량 강화 프로그램

고운세상코스메틱은 근본적인 복지는 임직원의 성장을 위한 환경을 조성하는 것이라고 생각하며 직원들이 일을 통한 배움과 성장이 가능한 환경을 조성하기 위해 노력합니다.

### 공통역량강화

철학, 마케팅, 심리학, 미술 등 다양한 분야에 대한 폭넓은 인사이트를 얻을 수 있도록 매월 외부 연사를 초청하여 강연을 진행하고, 분기별로 공통 도서를 선정하여 동료들과 독서토론을 통해 서로의 생각을 공유하는 시간을 갖습니다.

### 직무역량강화

임직원 개인이 매년 본인의 장단기 역량향상 계획을 수립할 수 있도록 IDP(Individual Development Program)제도를 운영하며, 이를 뒷받침할 수 있도록 직무 관련 교육이나 도서를 횡수와 금액에 제한없이 지원하고 있습니다. 본인이 직무 전문성을 향상시키기 위해 자격증 취득이나 대학원 진학을 희망하는 경우에는 관련 비용을 지원하며, 이외에도 외부교육 이수내용이나 본인의 업무 영역에 대하여 동료들과 지식을 공유하고 상호 업무이해도를 높일 수 있도록 ‘세미나 데이’를 운영합니다.

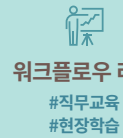
### 리더십역량강화

조직의 중심이 되는 리더의 역량을 정기적으로 진단하여 현주소를 파악하고, 코칭이 필요한 인원에게 1:1코칭 등을 시행하여 전 구성원이 상향평준화된 코칭피드백을 받고 리더십을 함양할 수 있도록 교육을 운영합니다. 또한 신입 리더에게는 사람/조직/성과 관리에 대한 리더의 역할을 숙지할 수 있도록 교육을 실시하며, 리더 뿐만 아니라 전 계층 대상으로 각 직급의 역할을 인식하고 성공적으로 수행하여 더 나은 성과를 이룰 수 있도록 교육을 운영합니다.

### ● 고운세상코스메틱 구성원 역량 강화 프로그램

구분	1분기	2분기	3분기	4분기
공통역량	외부 초청 강연 (분기)			
	팀빌딩 프로그램			
		고운STUDY - 전문지식 강의(경영)		고운STUDY - 전문지식 강의(인문)
직책자/ 리더십/ 계층		코칭피드백 역량강화교육(4월)		신규입사자 온보딩프로그램
				코칭피드백(10월)
	신임 직책자 교육 (신임팀장, 신임리더)			
	계층별 리더십 교육(시니어 승진자)		계층별 리더십 교육(시니어 승진자)	
	일대일 코칭 (리더)			
직무역량	직무 전문 자격증 취득 지원			
	외부 직무교육 큐레이션 및 수강지원(상시 무제한 지원)			
		직무전문 지식 공유 세미나(6월)		직무전문 지식 공유 세미나(12월)
		업무사례 공유(6월)		업무사례 공유회(6월)
공통교육	법정의무교육 (산업안전(분기별) / 개인정보보호 / 성희롱예방 / 직장내괴롭힘예방 / 장애인 인식개선)			
자기개발	고운 CLASS - 사내 자기개발 프로그램 (OA, 어학, 취미, 힐링프로그램 등)			
	어학, 도서 관련 자기개발비 지원(상시)			
	(IDP)개인별 단/중장기 육성목표 수립 및 지원			





**워크플로우 러닝**  
#직무교육  
#현장학습

▶ 외부 전문기관의 직무교육 및  
업무현장에서의 학습을 통한  
직무전문성 강화

#### 직무교육

• 전문영역의 인사이트 확장 및 전문성 강화를 위한  
무한 교육 기회 제공

#### 도장데이

• Case Study를 통한 업무현장에서의 실용적 학습

#### 세미나데이

• 개인의 직무전문성 공유활동으로  
조직차원의 역량 향상 기회 제공

#### 직무교육

• 리더십개발 전문가  
• 직무역량개발 전문가



**자기주도학습**  
#소양교육  
#선택학습

▶ 전략적 안목 구축을 위한  
다양한 영역의 소양교육 제공  
참여의지가 있는 학습자의  
주도적 학습 지원

#### 고운스터디

• 예방위적 사고 확장을 위한 심층교육 제공

#### 고운클래스

• 일잘러과정 · 업무 기초능력 향상 지원  
(OA, 데이터분석 등)  
• 힐링 과정: 사무실에서의 힐링 타임 지원

#### 독서경영

• 분기별 자율 독서토론 활동을 통해 다양한 시각의  
인사이트 교환 및 확장 기회 제공



**직급별 교육**  
#역량교육  
#역할인식

▶ 직급별 역할 인식 및 필수역량  
함양을 위한 필수·선택  
역량교육 지원

#### Leader 직급

• 성과 · 사람 · 조직 관리역량 향상을 위한 교육 제공  
• 리더십 강화를 위한 코칭/피드백 교육 지원

#### Master 직급

• 직무전문성을 활용 및 공유하여 조직 역량 향상에  
기여할 수 있도록 교육 제공

#### Professional 직급

• 문제해결 역량 및 팔로워십 향상을 위한 교육 제공

#### Associate 직급

• 업무기초 및 소통역량 향상을 위한 교육 제공

## 2. 임직원 고충처리 프로세스 운영

### 직장 내 고충신고 Help

직장 내 괴롭힘, 성희롱, 그 외의 행위 등으로 인해 고충을 겪고 있는 임직원이 적극 보호받을 수 있도록 ‘직장 내 고충신고’ 창구를 운영합니다. 제보 접수시 관련 사항을 철저하게 비공개 방식으로 신고자 보호 원칙 하에 운영하고 신고된 내용을 조사하여 위반이 확인될 경우 취업규칙 등 절차에 따라 신속하게 처리합니다.

### 익명채팅방 Glind

근무 중 어려움이나 직장 묻기 곤란한 질문 등 더 좋은 회사를 만들기 위해 그동안 생각해왔거나 하고 싶었던 이야기를 자유롭게 나눌 수 있도록 익명채팅방을 운영하며, 시간과 장소에 구애 없이 고충을 접수할 수 있습니다. 접수된 고충 신고 내용은 신고자 보호 원칙 하에 비공개 방식으로 진행되며 철저하게 조사하여 처리합니다.

## 3. 신뢰있는 노사관계 구축

### 공감협의회 운영

다수 근로자의 의사를 대표할 수 있는 권한을 가진 근로자 파트너(근로자 대표)를 직원들의 손으로 직접 선출합니다. 또한 공감협의회라는 명칭으로 분기별 근로자 파트너는 사용자 파트너와 함께 인사제도, 복지증진 등 더 일하기 좋은 근무환경 구축을 위해 함께 고민하고 협의합니다.

### 임직원 소통 채널 운영

임직원과 적극적으로 소통하여 회사의 비전과 목표를 공유하고 중장기적으로 기업 경쟁력과 임직원 삶의 질 향상을 추구합니다. 또한 다양한 소통채널을 운영하여 임직원의 의견을 경청합니다. 임직원과의 소통채널을 다양하게 운영하고자 공감협의회와 별개로 연 2회 임직원 간담회를 실시합니다. 임직원 간담회에서 도출된 내용은 후속조치와 함께 전사 공유되며, 결정된 사항은 전체 임직원에게 적용합니다.

\* 국내 정규직 기준



## 인권경영

고운세상코스메틱은 글로벌 피부과학 전문 기업으로 전세계의 다양한 이해관계자와의 소통 과정 및 경영 활동 전반에서 인권 존중의 가치를 실현하고자 합니다. 이에 국제적인 인권경영 가이드라인에 따라 2023년 인권경영정책을 제정하였으며 이를 바탕으로 인권 관리체계를 고도화하여 보다 적극적인 인권경영을 추진할 계획입니다.

### UN SDGs 연계



## 1. 인권경영 실시

사업장 내 인권 침해와 차별을 방지하고 인권 리스크를 완화하여 임직원이 존중받는 행복한 회사를 만들기 위해 노력합니다. 이에 기업 활동에서 인권 및 노동과 관련된 국제 가이드라인을 준수하고 아동노동과 강제노동이 발생하지 않도록 모니터링하여 현재까지 어떤 아동노동, 강제노동 사례도 발생하지 않았습니다. 아울러 외부 이해관계자의 인권을 존중하고자 공정무역 원료를 구매하고 협력사에도 경영과정에서 인권을 존중할 수 있도록 권장합니다.

## 2. 인권 고충처리 제도

고운세상코스메틱은 효과적인 구제수단으로써 이해관계자들을 대상으로 고충처리제도를 운영하며, 제기된 문제는 신속히 논의되고 구제될 수 있도록 노력합니다. 또한 일련의 과정에서 신고인의 신분을 철저히 비밀에 부치고 불이익을 받지 않도록 필요한 조치를 마련하여 신고인을 보호합니다.

### ● 인권침해 신고 채널

담당부서명	인재성장팀
E-mail	humanrights@gwss.co.kr
우편 주소	경기도 성남시 분당구 분당로 55 퍼스트타워 11층 인재성장팀

## 3. 인권정책

고운세상코스메틱은 인권경영을 적극적으로 이행하고 인권침해를 예방 및 완화하기 위해서 2023년 5월 인권정책을 제정하여, 인권경영 이행을 위해 다국적 기업을 위한 OECD 가이드라인, 기업과 인권에 관한 UN이행원칙 및 국제노동기구헌장 등 인권·노동 관련 국제 표준 및 가이드라인을 준수합니다. 인권정책은 고운세상코스메틱과 관계되는 모든 이해관계자를 보호하며, 현지 국가 법규와 상충되는 경우에는 현지법을 우선 준수하도록 규정하였습니다.

### [고운세상코스메틱 인권정책]

#### 기본 원칙

##### 1 차별금지

모든 임직원의 성별, 국적, 종교, 장애, 나이, 사회적 신분 및 정치적 견해 등을 이유로 채용, 승진, 보상, 훈련 기회 제공 등에 대해 차별하지 않으며, 임직원의 다양성을 존중하는 조직문화를 구축합니다.

##### 2 근로 시간, 최저 임금

각 국가 및 지역의 법규에서 지정한 근로시간을 준수하며, 모든 임직원에게 근로에 대한 합당한 보수를 최저임금 이상으로 지급합니다.

##### 3 강제 및 아동 노동

폭행, 협박, 감금 등의 행위를 하거나, 신분증 또는 사증 등을 요구하는 방식으로 개인의 자유의사에 반하는 근로를 강요하지 않습니다. 또한 어떠한 직무에도 아동근로자를 고용하지 않으며, ILO(국제노동기구)의 국가별로 비준된 협약에 따라 노동 연령 제한 등의 근로조건을 준수합니다.

##### 4 노동자 권리 보장

각 국가 및 지역의 노동 관련 법규에 따라 보장된 결사의

자유와 단체교섭의 권리를 인정하며, 모든 임직원에게 충분한 의사소통 기회를 제공합니다.

##### 5 공정한 보상 체계

모든 임직원의 업무 역량 향상을 위해 충분한 교육기회를 제공하고, 근로자의 역량과 성과에 따라 공정하게 평가하고 보상합니다.

##### 6 인도적 대우

모든 임직원의 사생활을 존중하고 개인정보를 철저히 보호하며, 직장 내 언어적·신체적 폭력, 괴롭힘이나 협박, 성희롱 등을 용인하지 않습니다.

##### 7 안전보건

임직원에게 안전하고 건강한 근무 환경을 제공하고 임직원은 자신과 동료, 고객의 안전과 건강을 위해 관련 규정 및 법규를 준수합니다.

##### 8 개인정보 보호

고객, 협력사 등 모든 이해관계자의 개인정보는 그 비밀을 철저히 보호하고, 사전 승인 없이 정보를 누설하거나 타 용도에 사용하지 않으며 개인정보 보호를 위해 최선의 노력을 다합니다.

## 윤리경영 강화

윤리경영은 기업이 경제, 사회, 환경의 영역에서 지속가능한 가치를 창출하는 경쟁력입니다. 고운세상코스메틱은 정직하고 투명하게 일하며 고객, 거래처, 임직원을 존중하고 기업의 사회적 책임을 다하는 것을 기본윤리로 하여 ‘글로벌 피부과학 전문기업’으로 나아갑니다.

### UN SDGs 연계



## 1. 윤리경영·컴플라이언스 추진 체계

윤리경영·컴플라이언스 추진 전략	현재까지 컴플라이언스 추진 조직이 없었으나 2022년도부터 컴플라이언스 글로벌 스탠다드 기준 마련을 위한 프로젝트를 추진하여 최상위 지배그룹인 미그로스(Migros) 및 모회사 미벨, 그리고 고운세상코스메틱이 함께 준비 중입니다. 2021년 완료된 내부통제 프로세스를 기반으로 2022년 내부통제 시스템 안정화를 위해 지속적으로 윤리신고 등 모니터링을 진행하였으며, 2023년부터 각 컴플라이언스 영역별 시스템 구축 및 개별 프로세스를 추가할 예정입니다.
윤리 제보 및 제보자 보호	고운세상코스메틱은 임직원 및 이해관계자에 대한 윤리·컴플라이언스 위반 사항에 대해 윤리신고 사이트를 통해 제보를 받습니다. 제보자와 제보 내용에 대해서는 비공개 방식으로 처리하며 윤리 제보자 보호를 위해 익명 또는 실명을 선택하여 신고를 접수할 수 있습니다. 실명으로 제보한 경우에도 신상정보는 비밀로 유지하고, 신고자 보호의무 규정을 준수하며, 신고 접수 내용을 바탕으로 사실관계를 파악한 후 내부 위원회 결정에 따라 처리됩니다. ➔ 윤리신고 사이트

## 2. 윤리경영·컴플라이언스 강화

윤리경영 교육/컴플라이언스 교육	임직원의 윤리 및 준법 의식을 향상시키고자 고운세상코스메틱의 윤리강령을 토대로 매년 전체 임직원 대상으로 윤리경영 교육을 실시합니다. 윤리경영 교육은 정기적으로 실시하여 연 1회 전체 교육을 실시하고, 신입사원의 경우 입사시 1회 진행합니다. 이를 통해 임직원이 스스로 윤리 문제를 인식하고 사건 사고 발생을 예방할 수 있도록 윤리의식을 함양하였습니다.
임직원 윤리서약 추진	윤리경영 및 컴플라이언스 의식을 내재화하고자 2022년 전체 임직원을 대상으로 윤리서약서를 징구했으며 신규 입사자의 경우에는 신규 입사자 교육으로써 컴플라이언스 교육 시행 후 서약서를 징구했습니다. 고운세상코스메틱은 임직원 윤리서약으로 정직과 신뢰를 가장 중요한 가치관으로 삼고 일상 업무에서 공정성과 기업 윤리를 내재화하겠습니다.

## 3. 윤리경영·컴플라이언스 정책

고운세상코스메틱은 국내 No.1 화장품 브랜드를 넘어 글로벌 No.1 화장품 회사로 발돋움하기 위해 글로벌 스탠다드에 맞춘 임직원 윤리경영 체계를 만들어 가고 있습니다. 임직원 윤리강령을 제정하여 기업은 지속가능한 경영으로 사회적 가치를 다하고, 임직원은 올바르게 직무를 수행할 수 있도록 가치판단 기준을 확립했습니다.

### [임직원 윤리강령]

#### 1. 정직하고 투명하게 일합니다.

- 1 법과 윤리규정을 준수하며, 윤리적 방법으로 직무를 수행합니다.
- 2 임직원 상호간 예의를 준수하며, 부당하거나 위법한 지시는 거부합니다.
- 3 직무를 수행함에 있어 사실을 은폐, 왜곡하지 않으며, 사실에 근거한 적시보고를 원칙으로 합니다.
- 4 업무의 객관성이 흔들리지 않도록 이해충돌을 피해야 합니다.

#### 2. 고객, 거래처, 직원을 존중합니다.

- 1 고객과의 약속을 최우선으로 하며, 최고 품질의 상품과 서비스를 제공합니다.
- 2 고객의 정보를 안전하게 보호합니다.
- 3 거래처는 공정하고 투명한 기준으로 선정/평가하고, 상호 합리적 발전을 추구합니다.
- 4 직원이 자유롭고 윤리적인 기업가로 성장할 수 있도록 지원하고, 객관적인 기준에 따라 공정하게 평가합니다.
- 5 회사의 이익을 위해 고객, 거래처, 직원에게 손해를 입히지 않습니다.

#### 3. 기업의 사회적 책임을 다합니다.

- 1 건전한 이윤창출을 통해 기업의 기본 책무를 다합니다.
- 2 환경을 보호하며, 지속가능한 성장을 통해 더 나은 세상을 만드는데 기여합니다.

(지속 가능성이란 회사의 활동과 결정이 경제적, 생태적, 사회적 차원에서 균형을 이루어야 한다는 의미를 담고 있습니다.)



## 정보 보안 & 개인정보보호

정보시스템으로 모든 것이 연결되고 활용되는 현대 경영 환경에서 정보 보호는 기업의 경쟁력과도 직결되는 요소입니다. 이에 고운세상코스메틱은 기업의 정보 외에도 고객 관련 정보와 개인정보를 중요한 정보 자산으로 인식하여 안전하게 보호합니다.

### UN SDGs 연계



### 1. 정보보안 & 개인정보보호 정책

구성원이 취급하는 회사의 중요한 정보 및 개인정보를 분실, 도난, 누출, 변조, 훼손, 오남용 되지 않도록 전사 정보보호 규정 및 개인정보보호 규정을 제정하여 운영합니다. 특히 개인정보를 보호하고자 매년 내부관리계획을 수립하여 전사 개인정보보호를 위한 계획 및 체계를 수립합니다. 이를 통해 고객의 불필요한 개인정보를 수집 및 이용하지 않도록 수집 범위를 최소화 하고, 수집하는 개인정보는 개인정보처리방침을 통해 고객에게 안내하여 고지합니다.

### 2. 정보보안 관리 프로세스

모니터링	<ul style="list-style-type: none"> <li>외부 해킹 및 고객의 개인정보 유출 방지를 위한 보안시스템 모니터링</li> <li>개인정보보호 관련 법규 제개정 내용 분석, 컨퍼런스 참석 등을 통한 개인정보/정보보호 동향 모니터링</li> </ul>
정책 수립 및 교육	<ul style="list-style-type: none"> <li>개인정보/정보보호 정책 수립을 통한 사전 방지체계 마련, 정보보호/개인정보보호와 관련된 임직원 교육</li> </ul>
보안 솔루션 운영	<ul style="list-style-type: none"> <li>임직원의 PC, 서비스, 인프라 외부 해킹 공격에 대한 사전 방지 보안 솔루션 운영</li> </ul>
점검 / 이행	<ul style="list-style-type: none"> <li>개인정보보호와 정보보호 정책과 운영에 대한 점검 및 개선 조치</li> </ul>

### 3. 개인정보 및 정보보안 교육

정보보안 관리 및 정보보안 인식 제고를 위해 모든 구성원은 매년 개인정보보호 교육을 필수 이수합니다. 개인정보와 직접적인 연관성이 있는 부서 및 담당자는 별도의 특화 교육을 진행하며, 2022년도에는 개인정보가 보관되고 이용되는 시스템 운영자를 대상으로 ‘개인정보의 안전성 확보조치’ 및 ‘개인정보의 안전한 관리를 위한 IT 유의사항’과 같은 업무에 특화된 개인정보 보호 교육을 진행 하였습니다.

### 4. 정보보안/개인정보보호 조직

「정보통신망 이용촉진 및 정보보호 등에 관한 법률」 준수를 위해 CISO(chief Information Security Officer)를 지정하여 과학기술정보통신부 신고를 하였으며, 정보보호 및 개인정보보호 전담 인력을 두어 지속적으로 개선사항을 도출 하고 조치하고 있습니다.

### 5. 보안 개선 사항

구분	2022년
보안 개선 사항 발견 수	83개
조치 건	82건
미조치 건	1건
미조치 건에 대한 이행 계획 수립	1건



## 지속가능한 지역사회 발전을 위한 교육 및 문화활동

UN SDGs 연계



더 건강하고 아름다운 세상을 만들기 위한 고운세상코스메틱의 기업 철학을 실현하는 또 다른 방법으로 다양한 사회공헌활동을 실천합니다. 특히 의료 사각 지대에 놓인 아이들을 위한 피부 치료를 지원하고 더 나아가 피부과학의 발전과 전문가를 양성하는 학술 연구를 지원하여 건강한 피부 문화가 확산되고 K뷰티의 지속가능한 성장에 기여하고자 합니다.

### 1. 피부과학으로 세상을 더 건강하고 아름답게 만들기 위한 사회공헌활동



#### 한림화상재단 기부

고운세상코스메틱은 한림화상재단과 함께 경제적 어려움으로 적절한 치료를 받지 못해 생명의 위협과 장애를 안고 살아가는 화상환자를 지원해왔습니다. 이에 닥터지 브랜드 홈페이지에서 진행된 ‘피부건강 나눔 챌린지’ 및 ‘레드 블레미쉬 나눔 챌린지’ 등 소비자 참여형 기부 캠페인 모금액에 고운세상코스메틱의 추가 기부금을 더한 총 5천만 원을 한림화상재단에 전달했습니다. 2022년에 전달한 기부금은 저소득층 화상 환우들의 급성이 화상 치료, 피부 재건, 흉터 복원 및 재활, 심리치료 지원 등 화상 환자들의 건강한 회복을 지원하는 다양한 치료 활동에 사용되었습니다.

#### 피부과학연구재단 정기지원

국내 피부과학 분야의 연구 역량과 경쟁력을 향상시키기 위해 피부과학연구재단을 지원합니다. 고운세상코스메틱은 피부과학연구재단에 매년 5,000만원의 연구비를 지원하여 국내 피부과 전공의 교수들의 학술 연구를 지원하고 국내 피부 과학 연구를 지원합니다.

#### 피부 건강 나눔 챌린지

닥터지 피부 분석 서비스에 참여할 때마다 기부금이 적립되는 사회공헌활동으로, 고객이 자신의 피부 건강 상태를 확인하는 것만으로 기부에 동참할 수 있습니다. 닥터지 피부 분석을 2회 완료할 경우 1,000원의 기부금이 쌓이는 방식으로 진행하여, 피부 분석 시마다 1,000원의 기부금이 적립, 2차 피부 분석에서 평균 피부 점수가 향상될 경우 1,000원의 기부금이 추가 적립되는 방식입니다. 모금된 기부금은 한림화상재단에 기부하여 피부 건강에 어려움을 겪는 화상 환우들을 지원합니다. 이를 통해 고객과 함께 저소득층 화상 환자와 급성기 화상 치료, 피부 재건, 흉터 복원 및 재활 등 중화상 환자의 건강한 성장을 도모합니다.

구분	2022 피부 건강 나눔 챌린지
진행 기간	2022년 1월 ~ 12월 (12개월)
추진 내용	총 24,075명의 고객 참여 챌린지를 통해 모금된 누적 기부금액 30,316,000원에 추가 기부금을 더해 총 5,000만원의 기부금 전달

### 2. 지역사회의 행복 추구를 위한 사회공헌활동



#### 초록우산 어린이 재단 정기후원

피부 질환을 가진 어린이들의 의료비 지원을 위해 2019년부터 4년째 초록우산어린이재단 기부를 이어가고 있습니다. 2022년에도 닥터지의 공식 브랜드 서포터즈 ‘찐팬’들이 일상 속 피부 건강을 위한 노력을 포스팅으로 기록하면 기부금이 적립되는 #피부건강챌린G, 닥터지 공식 인스타그램에 게재된 ‘닥터지X초록우산어린이재단 기부금 전달 콘텐츠’에 누적된 “좋아요” 수를 기부금으로 환산하는 SNS 기부 이벤트 등 소비자 참여형 기부 캠페인 모금액을 포함한 총 5,000만 원을 초록우산어린이재단에 기부했습니다. 전달된 기부금은 피부 질환으로 고통받는 저소득층 어린이들을 위한 질병 치료 및 수술, 치료 치료, 심리 치료 등의 지원활동에 사용되었습니다. 2019년부터 초록우산어린이재단에 전달한 기부금은 누적 3억 원이며, 앞으로도 임직원, 고객과 함께하는 기부활동과 사회공헌 활동을 지속할 계획입니다.

#### 경기도 자립아동을 위한 축제 물품 후원

초록우산어린이재단에서 진행하는 ‘스무살 함께 서기 in 경기’ 행사에 참여한 자립청소년들과 보호자들을 응원하고자 “그린 마일드 업 선 플러스”, “더모이스처 배리어D 인텐스크림” 각 300개를 전달했습니다. 앞으로도 고운세상코스메틱은 자립청소년을 응원하고 선한 영향력을 확대하는 활동을 이어가겠습니다.



사진제공=한국기원

#### 프로바둑 최고기사 결정전 후원

비인기 스포츠 종목을 후원하는 것 또한 긍정적인 시너지를 일으켜 지속가능한 가치를 확산하는 고운세상코스메틱의 노력입니다. 이에 2022년 8월 한국기원이 주최하고 주관하는 여자 바둑 최고기사 결정전을 후원하였으며 대회에 참가한 모든 여자 프로기사들에게 닥터지의 제품을 선물로 제공했습니다. 고운세상코스메틱은 앞으로도 비인기 스포츠 종목 후원 등 다양한 사회공헌활동을 통한 지속가능한 가치를 만들어가겠습니다.

# 04

## APPENDICES

Factbook	42	GRI Content Index	51
SASB	49	제3자 검증의견서	54
UN SDGs	50	주요 가입단체	55



FACTBOOK

1. 재무성과

요약 연결재무상태표	지표		단위	2020	2021	2022	비고
	자산	유동자산	백만원	97,585	113,149	137,612	
		비유동자산	백만원	8,096	9,843	10,154	
		자산총계	백만원	105,681	122,993	147,766	
	부채	유동부채	백만원	18,740	19,901	20,291	
		비유동부채	백만원	3,439	2,614	2,054	
		부채총계	백만원	22,179	22,516	22,345	
	자본	자본금	백만원	2,552	2,552	2,552	
		주식발행초과금	백만원	12,309	12,309	12,309	
		이익잉여금	백만원	68,755	85,476	110,118	
		자본총계	백만원	83,502	100,477	125,421	
요약 연결포괄손익계산서	지표		단위	2020	2021	2022	비고
	매출액		백만원	155,502	176,616	197,101	
	매출원가		백만원	57,445	68,409	74,287	
	영업이익		백만원	32,703	26,274	31,094	
	당기순이익		백만원	24,984	16,721	24,642	
	법인세		백만원	8,166	7,210	8,419	
	R&D 투자비용		백만원	2,510	3,185	3,110	

\* 고운세상코스메틱의 종속기업은 중국에 소재한 Gowoonsesang(Shanghai) 가 있으며 지분 100%를 소유하고 있습니다.

2. 비재무성과

● Governance

구분	지표		단위	2020	2021	2022	비고
이사회 운영	이사회 개최횟수	총 이사회 개최 횟수	건	2	2	2	
		정기 이사회	건	1	1	1	
		임시 이사회	건	1	1	1	
	사외이사 참석률	이사회 참석 사외이사 수	명	4	4	4	
		참석률	%	100	100	100	
	사내이사 참석률	이사회 참석 사내이사 수	명	4	4	4	
		참석률	%	100	100	100	
구분	지표		단위	2020	2021	2022	비고
이사회 구성	사외이사 구성	합계	명	2	2	2	
		남성	명	2	2	2	
		여성	명	0	0	0	
	사내이사 구성	합계	명	2	2	2	
		남성	명	2	2	2	
		여성	명	0	0	0	
	사내외 이사	합계	명	4	4	4	
		여성 이사 수	명	0	0	0	
		여성 이사 비율	%	0	0	0	

● Social

구분	지표		단위	2020	2021	2022	비고
전체 임직원 현황	국내외 총 임직원	합계	명	171	193	223	
		남성	명	43	48	51	
		여성	명	128	145	172	
	국내 총 임직원	합계	명	148	170	192	
		남성	명	39	43	46	*정규직 기준
		여성	명	109	127	146	
	해외 총 임직원	합계	명	20	17	15	
		남성	명	4	4	3	*정규직 기준
		여성	명	16	13	12	*고운세상코스메틱 중국법인 임직원
구분	지표		단위	2020	2021	2022	비고
유형별 임직원 현황	국내외 직원-정규직	합계	명	168	187	187	
		남성	명	43	47	50	
		여성	명	125	140	137	
	국내외 직원-비정규직	합계	명	3	6	16	
		남성	명	0	1	2	
		여성	명	3	5	14	
구분	지표		단위	2020	2021	2022	비고
신규 채용	신규 채용 임직원	합계	명	68	50	58	
		남성	명	15	12	14	*신규채용 임직원: 본사 기준 정규직 및 1년이상 계약직 (일용직,단기 아르바이트 제외)
		여성	명	53	38	44	
구분	지표		단위	2020	2021	2022	비고
자발적 퇴직	전체 퇴직 임직원	전체 퇴직 임직원 수	명	23	23	31	
	자발적 퇴직 임직원	자발적 퇴직 임직원 수	명	20	20	30	*산정기준: 4대 보험 상실 기준으로 권고사직 대상자와 계약 만료자를 제외
		비율	%	87	87	97	*본사 정규직 기준 (자발적퇴사자/전체 퇴사자, 본사 정규직+1년이상 계약직)
구분	지표		단위	2020	2021	2022	비고
임직원 다양성	다양성 채용	여성 임직원	명	110	128	152	
		장애인 임직원 수	명	0	0	0	
		소수그룹 채용 비율	%	64	66	72	*소수 그룹: 장애인과 여성



구분	지표		단위	2020	2021	2022	비고
남녀 기본급여 비율	전체 연간보수액	남성	백만원	2,057	2,690	2,467	대표이사, 명예회장 제외
	남성 1인 평균 급여		백만원	48	56	48	
	전체 연간보수액	여성	백만원	4,433	7,744	7,114	
	여성 1인 평균 급여		백만원	35	53	41	
	남성 대비 여성 기본급여 비율	여성 1인 평균 급여 / 남성 1인 평균 급여	%	72	95	85	
구분	지표		단위	2020	2021	2022	비고
임직원 유연근무제 사용	재택근무제 사용 임직원 수	남성	명	31	41	36	
		여성	명	87	111	126	
		합계	명	118	152	162	
	선택적 근로시간제 사용 임직원 수	남성	명	43	47	42	
		여성	명	125	140	137	
		합계	명	168	187	179	
구분	지표		단위	2020	2021	2022	비고
임직원 인사평가	정기적 인사평가 받은 임직원	정기적 인사평가 받은 임직원 수	명	148	170	195	정규직 대상
		비율	%	100	100	100	본사 및 물류센터 기준
구분	지표		단위	2020	2021	2022	비고
임직원 건강검진	건강검진 받은 임직원 비율	건강검진 대상 임직원 수	명	148	170	195	
		건강검진 받은 임직원 수	명	49	69	71	
		비율	%	33	41	36	
구분	지표		단위	2020	2021	2022	비고
임직원 출산휴가, 육아휴직	출산 휴가 사용자 수	합계	명	3	3	15	
		남성	명	0	1	3	
		여성	명	3	2	12	
	육아 휴직 사용자 수	합계	명	9	9	13	정규직 대상
		남성	명	1	2	3	본사 및 물류센터 기준
		여성	명	8	7	10	
	육아 휴직 복귀자 수	합계	명	3	9	9	
		남성	명	0	0	0	
		여성	명	3	9	9	
	육아휴직 복귀 후 12개월 간 고용 유지한 직원 수	합계	명	1	4	4	
		남성	명	0	0	0	
		여성	명	1	4	4	

구분	지표		단위	2020	2021	2022	비고
임직원 출산휴가, 육아휴직	육아 휴직 후 복귀율	합계	%	33	44	44	(육아휴직 후 복귀 후 12개월간 유지한 직원 수 ÷ 직전 보고기간 중 육아휴직을 마치고 복귀한 직원 수) × 100
		남성	%	0	0	0	
		여성	%	33	44	44	
구분	지표		단위	2020	2021	2022	비고
임직원 윤리강령 서약	임직원 윤리강령 서약	서약한 임직원 수	명	-	177	169	
		비율	%	-	97	91	
구분	지표		단위	2020	2021	2022	비고
임직원 교육*	안전보건교육	교육 받은 임직원	명	134	189	237	
		교육횟수	회	1	4	4	
	인권교육	교육 받은 임직원	명	134	167	186	
		교육횟수	회	1	1	1	
	정보보안교육	교육 받은 임직원	명	134	167	186	
		교육횟수	회	1	1	1	
	윤리교육	교육 받은 임직원	명	-	-	185	
		교육횟수	회	-	-	1	
	환경교육	교육 받은 임직원	명	-	-	0	
		교육횟수	회	-	-	0	
	지속가능공급망교육	교육 받은 임직원	명	-	-	0	
		교육횟수	회	-	-	0	
	임직원 교육	교육 투자 비용	백만원	14	88	248	
		총 교육 시간	시간	8,529	7,419	8,970	
		임직원 1인당 교육 시간	시간/명	58	44	46	
구분	지표		단위	2020	2021	2022	비고
내부고발	내부고발 접수	내부고발 접수 건수	건	0	0	0	*내부고발: 반부패, 성차별, 직장내 성희롱, 직장내 괴롭힘 내용을 포함
		내부고발 처리 건수	건	0	0	0	
		내부고발 징계 건수	건	0	0	0	
		내부고발 처리율	%	-	-	-	

\* 작년도 보고서에 데이터 오기입 있어 수정함

구분	지표		단위	2020	2021	2022	비고
사업장 보건안전	재해도수 (Frequency rate of injury)		%	0	0	0	
	재해강도율 (Severity rate of injury)		%	0	0	0	
	직업병 발병률 (Occupational Illness Frequency Rate)		%	0	0	0	
구분	지표		단위	2020	2021	2022	비고
사회공헌활동	기부금 합계		백만원	100	166	142	
	기부금-소외계층 지원		백만원	-	166	62	초록우산 어린이재단 정기후원 포함
	기부금-교육 문화 사업 (비인기 스포츠 종목 지원 포함)		백만원	-	-	80	
구분	지표		단위	2020	2021	2022	비고
소비자 만족도	소비자 만족도	점수	점	4.6	4.5	4.6	*5점 만점 소비자 불만 및 상담 만족도 조사 점수
	소비자 불만 접수	접수 건수	건	5	12	10	
		처리 건수	건	5	12	10	
		처리율	%	100	100	100	
구분	지표		단위	2020	2021	2022	비고
내규 및 법규 위반	아동노동 발생	아동노동 임직원 수	명	0	0	0	
	경쟁저해행위, 독과점 등 불공정 거래행위에 대한 법적 조치	발생 건수	건	0	0	0	
		발생 건수	건	0	1	0	
	환경법 및 규정 위반	벌금 금액	원	0	1,600,000	0	'자원의 절약과 재활용촉진에 관한 법률'에 의거하여포장 공간 비율 기준을 초과한 건으로 벌금을 납부함
	사회적, 경제적 측면의 법률 위반 및 규정 위반	발생 건수	건	0	0	0	
		벌금 금액	원	0	0	0	
	고객 개인정보보호 위반 및 고객정보 분실	불만 건수	건	0	0	0	
	마케팅 커뮤니케이션에 관한 법률규정과 자율규정 위반	발생 건수	건	0	0	0	



구분	지표		단위	2020	2021	2022	비고
공급망 ESG 관리	주요 협력사	주요 협력사 수	개	-	-	75	
	주요 협력사의 윤리강령 서명	윤리강령에 서명한 주요 협력사 수	개	-	-	-	
		비율	%	-	-	-	
	협력사 ESG 평가현황	평가받은 협력사 수	개	-	-	7	
		평가받은 협력사 비율	%	-	-	9.3	
	공급망 내 실질적이거나 잠재적으로 중대한 부정적 환경영향 및 이에 대한 조치	발생 건수	건	-	-	0	
		처리 건수	건	-	-	0	
구분	지표		단위	2020	2021	2022	비고
원료, 포장재 사용 및 제품 판매	제품	원료 사용량	ton	-	-	21.04	
		제품 판매량	개	-	-	27,119,569	
	포장재	포장재 사용량	ton	-	-	1,600	
		재활용 물질, 재생가능 물질로 만들어진 포장재량	ton	-	-	0	
		포장재 재활용 가능 비율	%	-	-	72	

● Environment

구분	지표		단위	2020	2021	2022	비고
에너지 소비	에너지 소비	합계	TJ	0.6	0.7	0.85	본사 및 물류센터 기준
		연면적	면적(m2)	8,521	8,521	9,023	
		에너지 소비 원단위 (연면적 기준)	TJ/m2	0.00007	0.00008	0.0000942	
	조직 내 에너지 소비	합계	TJ	0.6	0.7	0.85	
		전기	TJ	0.6	0.7	0.85	
		재생에너지 소비 비율	%	0	0	0	
구분	지표		단위	2020	2021	2022	비고
수자원 관리	용수 사용	상수 사용량	ton	197	193	211	본사 기준 *당사 사업 특성상 용수 사용량과 취수량이 동일함

## SASB

미국 지속가능회계기준위원회(SASB, Sustainability Accounting Standards Board)는 비재무 보고 표준을 제정하는 비영리 기관으로써 지속가능성 회계 표준인 SASB Index를 수립하여 운영합니다. 이에 고운세상코스메틱은 Multiline and Specialty Retailers & Distributors 기준\*에 따라 지속가능성 데이터를 보고하였습니다.

\*2021년도 보고서에서 생활 및 개인용품 부문 (Household & Personal Products) 기준에 따라 보고하였지만, 고운세상코스메틱의 사업 특성을 더 잘 반영한 Multiline and Specialty Retailers & Distributors 기준에 따라 변경 보고하였습니다.

### ● Sustainability Disclosure Topics




구분	코드	내용	주요활동
소매 및 유통 과정에서의 에너지 관리	CG-MR-130a.1	(1)총 에너지 사용량 (2)그리드 전력 비율 (3)재생에너지 전력 비율	→ 48 재생에너지를 소비하지 않아 그리드 전력 사용 비율 100% 입니다.
데이터 보안	CG-MR-230a.1	정보 보안 리스크를 식별하고 해결하는 방법에 대한 설명	→ 39
	CG-MR-230a.2	(1)정보 침해 사건 건수 (2)개인 식별 가능 정보(PII) 사건 발생 비율 (3)사건의 영향을 받는 계정 보유자 수	현재까지 정보 침해 사건, 개인정보 유출 사건 등 데이터 보안 관련 사건이 발생하지 않았으며, 데이터 보안 수준을 지속적으로 강화하고 있습니다.
노동 관행	CG-MR-310a.1	(1) 평균 시간당 임금 (2) 지역별 최저임금 수급 받는 매장 내 직원의 비율	→ 45
	CG-MR-310a.2	매장 내 직원의 (1) 자발적 이직률, (2) 비자발적 이직률	→ 44
	CG-MR-310a.3	노동법 위반으로 초래된 법적 절차로 인한 경제적 손실	관련 손실이 발생한 바 없습니다.
구성원 다양성 및 포용성	CG-MR-330a.1	(1) 경영진 및 (2) 경영진 외 전 직원의 성별, 인종적 다양성에 대한 비율	→ 25, 44
	CG-MR-330a.2	임직원 차별행위로 초래된 법적 절차로 인한 경제적 손실	관련 손실이 발생한 바 없습니다.
제품 조달, 포장재 및 마케팅	CG-MR-410a.1	친환경성/사회적 지속가능성 관련 제3자 인증을 받은 제품의 판매 수익	비건 제품 판매 매출액 2022년 194억원으로 집계 되었습니다.
	CG-MR-410a.2	제품 내 화학물질과 관련된 위험성 및/또는 유해성 평가 및 관리 절차 논의	→ 34
	CG-MR-410a.3	제품 포장으로 인한 환경 영향을 줄이는 방법에 대한 설명	→ 26~30

### ● Accounting Metrics

구분	코드	주요활동
(1)소매점, (2) 물류센터 수	CG-MR-000.A	물류센터 수 : 1개 (군포물류센터)
(1) 소매점, (2) 물류센터 총 면적	CG-MR-000.B	물류센터 면적 합계: 8,521m2 (군포물류센터)

## UN SDGs

UN 지속가능발전목표(Sustainable Development Goals, SDGs)는 2030년까지 전 세계의 경제·환경·사회 문제를 해결하고자 17개 목표로 시행되는 UN의 글로벌 중장기 발전 계획입니다. 고운세상코스메틱은 UN 지속가능발전목표를 적극 지지하며, 17개 목표 및 169개 세부목표 달성을 지원하는 활동을 추진합니다.

UN SDGs Indicator		주요활동
	모든 연령층을 위한 건강한 삶 보장과 복지 증진	<ul style="list-style-type: none"><li>성장하는 문화 속에서 조직 역량을 강화하고자 온라인 교육 프로세스를 강화하고 정기적으로 임직원 성과평가를 진행합니다.</li><li>임직원이 신체적, 정신적, 사회적으로 건강한 상태로 업무에 몰입할 수 있도록 건강검진 및 심리상담 프로그램을 운영합니다.</li></ul>
	모두를 위한 포용적이고 공평한 양질의 교육 보장 및 평생학습 기회 증진	<ul style="list-style-type: none"><li>임직원이 학습을 통해 성장할 수 있도록 온라인 교육을 실시하고 시합니다.</li><li>임직원 교육을 통해 성장하는 환경을 조성하고자 공통역량강화, 직무역량강화, 리더십역량강화 프로그램을 실시합니다.</li></ul>
	성평등 달성과 모든 여성 및 여아의 권익신장	<ul style="list-style-type: none"><li>여성근로자 비율이 75%가 넘는 여성 친화 기업으로 여성이 근무하기 좋은 조직 문화를 추구하여 임신 전기간 근로시간 단축, 업무 중 태아 검진 허용, 육아휴직 2년 제공 등 다양한 여성친화제도를 운영합니다.</li><li>조직문화진단을 매년 실시하여 2022년에도 ‘아시아에서 일하기 좋은 기업’에 2년 연속 선정되었고, ‘일하기 좋은 기업’으로는 3년 연속 선정되었습니다.</li><li>인권경영으로 인권 존중의 가치를 실현하며 국제 인권경영 가이드라인에 따라 인권경영정책을 제정하였습니다.</li></ul>
	적정한 가격에 신뢰할 수 있고 지속가능한 현대적인 에너지에 대한 접근 보장	<ul style="list-style-type: none"><li>패키지 지속가능성을 확보하고자 친환경 원자재를 사용한 포장재로 에너지 소비를 저감하는 활동을 추진합니다.</li></ul>
	포용적이고 지속가능한 경제성장, 완전하고 생산적인 고용과 모두를 위한 양질의 일자리 증진	<ul style="list-style-type: none"><li>임직원의 기본적인 노동권을 보장하는 인권경영을 실시하여 양질의 일자리를 창출합니다.</li><li>1인에게 권한과 책임이 집중되는 독단적인 의사결정 체계를 지양하고 임직원이 참여하는 합의체를 통해 안건을 사전 검증하는 건전하고 투명한 의사결정 과정으로 기업의 지속가능한 성장을 이루고자 노력합니다.</li></ul>
	회복력 있는 사회기반시설 구축, 포용적이고 지속가능한 산업화 증진과 혁신 도모	<ul style="list-style-type: none"><li>화장품에 대한 환경영향 개선 요구에 발맞춘 지속가능한 성장을 위해 용기와 포장재의 친환경성을 확보하고자 친환경 포장재 사용, 분리배출 용이성 확보를 위한 재디자인 및 상세한 분리배출 가이드 등을 제공합니다.</li><li>비건 및 친환경 제품을 개발하여 환경에 미치는 영향을 저감하고 궁극적으로 지속가능한 성장의 발판을 마련하였습니다.</li></ul>
	지속가능한 소비와 생산 양식의 보장	<ul style="list-style-type: none"><li>화장품의 지속가능한 소비 트렌드가 확산됨에 따라 기존 화장품과 포장재를 친환경 소재로 대체하고 재활용에 용이하도록 재디자인 및 분리배출 가이드를 제공합니다.</li><li>원재료를 구매함에 있어 ESG 경영을 적극적으로 추진하는 협력사에 대한 구매를 확대하는 정책을 통해 공급망 내 지속가능성을 확보합니다.</li></ul>
	기후변화와 그로 인한 영향에 맞서기 위한 긴급 대응	<ul style="list-style-type: none"><li>제품의 사용주기 중 탄소배출을 줄일 수 있는 원료로 용기를 제작하여 기후변화 위기에 대응합니다.</li><li>과다한 포장재를 사용하지 않고 폐기물을 줄이기 위해 노력합니다.</li></ul>
	지속가능발전을 위한 대양, 바다, 해양자원의 보전과 지속가능한 이용	<ul style="list-style-type: none"><li>자외선 차단제에 포함된 해양 생태계 오염 성분인 아보벤존, 옥시벤존, 옥티노세이트 사용을 배제한 리프-세이프(Reef-safe) 선케어를 출시하여 산호초 보호와 해양 생태계를 고려합니다.</li></ul>
	육상생태계의 지속가능한 보호·복원·증진, 숲의 지속가능한 관리, 사막화 방지, 토지황폐화의 중지와 회복, 생물다양성 손실 중단	<ul style="list-style-type: none"><li>제품 전과정 내 친환경성을 확보한 고기능성 클린뷰티 브랜드 비비드로우를 신규 런칭하였습니다.</li><li>산림을 보호하는 포장재 인증인 FSC 인증을 확보한 협력사를 통해 포장재를 구매하여 숲의 지속가능성을 재고합니다.</li></ul>
	지속가능발전을 위한 평화롭고 포용적인 사회 증진, 모두에게 정의를 보장, 모든 수준에서 효과적이며 책임감 있고 포용적인 제도 구축	<ul style="list-style-type: none"><li>정직하고 투명하게 업무에 임하며 이해관계자를 존중하고 기업의 사회적 책임을 다하는 것을 윤리경영 기준으로 삼고 임직원 윤리강령, 윤리경영 정책을 수립했습니다.</li><li>윤리, 컴플라이언스 등 위반 사항에 대해 윤리신고 사이트를 운영하여 제보 받습니다.</li></ul>



# GRI CONTENT INDEX

Statement of use	고운세상코스메틱은 2022년 1월 1일부터 2022년 12월 31일 기간을 GRI Standards 2021에 따라 보고했습니다.
GRI 1 used	GRI 1: Foundation 2021

● 일반공시

GRI STANDARD/OTHER SOURCE	DISCLOSURE	Reporting Page	Omission	Additional Comments
GRI 2: 일반공시 2021	2-1 조직 세부사항	8, 10		
	2-2 지속가능보고서에 포함된 업체(entities)	2		
	2-3 보고 기간, 주기, 담당연락처	2, 56		
	2-4 정보의 재작성	2		
	2-5 외부 보증	54~55		
	2-6 활동, 가치사슬, 기타 비즈니스 관계	8~15		
	2-7 근로자	44		
	2-8 근로자가 아닌 종사자	-	정보 불충분	업의 특성상 근로자가 아닌 종사자의 수를 파악하기 어려워 정보가 불충분함
	2-9 거버넌스 구조 및 구성	25		
	2-10 최고의사결정기구의 추천 및 선정	25		
	2-11 최고의사결정기구 의장	25		
	2-12 영향 관리 감독에 있어 최고의사결정기구 역할	25		
	2-13 영향 관리를 위한 책임 위임	25		
	2-14 지속가능보고서에 있어 최고의사결정기구의 역할	17, 25		
	2-15 이해 상충	25		
	2-16 중대한 관심사의 커뮤니케이션	20~21		
	2-17 최고의사결정기구의 집단 지성	25		
	2-18 최고의사결정기구의 성과 평가	-	기밀	기밀로 관리되는 정보이며 이해관계자의 요청이 있을 시 공개 가능함
	2-19 보수(Remuneration) 정책	-	기밀	기밀로 관리되는 정보이며 이해관계자의 요청이 있을 시 공개 가능함
	2-20 보수 산정 과정	25		
	2-21 연간 총 보수 비율	-	기밀	기밀로 관리되는 정보이며 이해관계자의 요청이 있을 시 공개 가능함
	2-22 지속가능발전 전략 성명서	5		
	2-23 정책 서약	37~38		

GRI 2: 일반공시 2021	2-24 정책 서약 내재화	17, 37~38		
	2-25 부정적 영향 수습 과정	20~21		
	2-26 자문과 신고를 위한 메커니즘	37~38		
	2-27 법률 및 규정 준수	47		
	2-28 가입 협회	55		
	2-29 이해관계자 참여 접근법	19		
	2-30 단체교섭 합의	36		

● 중대성 주제

GRI STANDARD/OTHER SOURCE	DISCLOSURE	Reporting Page	Omission	Additional Comments
GRI 3: 중대성 주제 2021	3-1 중대 이슈 결정의 절차	18		
	3-2 중대 이슈 목록	18		
중요이슈 1. 지속가능한 자원 순환을 위한 친환경 소재 제품 및 포장재 확대				
GRI 3: 중대성 주제 2021	3-3 중대성 주제 관리	26~30		
SASB CG-MR-410a.1	친환경성/사회적 지속가능성 관련 제3자 인증을 받은 제품의 판매 수익	49		
중요이슈 2. 제품 화학 안전성 확보				
GRI 3: 중대성 주제 2021	3-3 중대성 주제 관리	34		
GRI 416: 고객 보건 및 안전 2016	416-1 제품/서비스의 건강 및 안전 영향 평가	34		
	416-2 제품/서비스의 건강 및 안전 영향 관련 위반	34, 47		제품/서비스의 건강 및 안전 영향 관련 위반 사항 없음 의약품안전나라 홈페이지에서 해당 정보 확인 가능 🔗 의약품안전나라 홈페이지
중요이슈 3. 제품의 생태영향, 인체 영향 개선 및 정보 제공				
GRI 3: 중대성 주제 2021	3-3 중대성 주제 관리	31~33		
GRI 417: 마케팅 및 라벨링 2016	417-1 제품/서비스 관련 정보 및 라벨링 요건	31		
	417-2 제품/서비스 정보 및 라벨링 관련 위반	31, 47		제품/서비스의 건강 및 안전 영향 관련 위반 사항 없음 의약품안전나라 홈페이지에서 해당 정보 확인 가능 🔗 의약품안전나라 홈페이지
	417-3 마케팅 커뮤니케이션 관련 위반	31, 47		마케팅 커뮤니케이션 관련 위반사항 없음 의약품안전나라 홈페이지에서 해당 정보 확인 가능 🔗 의약품안전나라 홈페이지
중요이슈 4. 제품을 통한 사회적 가치 창출				
GRI 3: 중대성 주제 2021	3-3 중대성 주제 관리	40		

GRI STANDARD/OTHER SOURCE	DISCLOSURE	Reporting Page	Omission	Additional Comments
GRI 203: 간접 경제적 영향2016	203-1 사회기반시설 투자 및 서비스 지원	40		
	203-2 중요한 간접 경제 영향	40		
중요이슈 5. 임직원 일과 삶의 균형				
GRI 3: 종대성 주제 2021	3-3 종대성 주제 관리	23~24		
GRI 401: 고용 2016	401-1 신규채용 및 이직	44		
	401-2 비정규직 근로자에게는 제공되지 않는 정규직 근로자를 위한 복리후생	24, 45		
	401-3 육아휴직	45		
GRI 404: 훈련 및 교육 2016	404-1 직원 1인당 평균 교육 시간	-	정보 불충분	교육 관련 집계 되지 않는 교육이 있어 보고에 적합하지 않아 제외함
	404-2 직원 역량강화 및 이직지원 프로그램	35~36		
	404-3 정기적으로 성과 및 경력 개발 검토를 받는 직원 비율	45		
중요이슈 6. 이사회에서 ESG를 고려한 정책, 성과, 목표 공유 및 발전 방향 논의				
GRI 3: 종대성 주제 2021	3-3 종대성 주제 관리	25		
GRI 405: 다양성 및 기회균등 2016	405-1 지배구조 기구와 직원의 다양성	25, 44		
	405-2 남성 대비 여성의 기본급 및 보수 비율	45		

● 기타 GRI Reporting

GRI STANDARD/OTHER SOURCE	DISCLOSURE	Reporting Page	Additional Comments
GRI 201: 경제성과 2016	201-1 직접적 경제가치 발생과 분배(EVG&D)	42	
GRI 205: 반부패 2016	205-3 확인된 부패 사례 및 조치	46	
GRI 206: 경쟁저해행위 2016	206-1 경쟁저해 및 독과점금지 위반 관련 소송	47	
GRI 302: 에너지 2016	302-1 조직 내 에너지 소비	48	
GRI 303: 용수 2018	303-3 취수	48	
	303-5 물 소비	48	
GRI 403: 산업 보건 및 안전 2018	403-6 근로자 건강 증진	24	
GRI 406: 차별금지 2016	406-1 차별 사례 및 이에 대한 시정조치	47	
GRI 418: 고객개인정보 2016	418-1 고객 개인정보보호 위반 및 고객정보 분실 관련해 입증된 민원	47	



## 제3자 검증의견서

### (주)고운세상코스메틱 이해관계자 귀중

#### 도입

BSI Group Korea(이하 ‘검증인’)는 고운세상코스메틱 지속가능경영보고서 2022(이하 ‘보고서’)에 대한 검증을 요청받았습니다. 본 검증의견서는 검증범위에 포함된 관련 정보에만 적용됩니다. 보고서에 포함된 모든 정보와 주장에 대한 책임은 전적으로 고운세상코스메틱에 있습니다. 검증인의 책임은 명시된 범위에 대해 검증방법론을 적용하여 도출된 전문적 의견을 담은 독립적인 검증의견을 고운세상코스메틱 경영진에게 제공하는 것이며, 또한 고운세상코스메틱의 모든 이해관계자들에게 그 정보를 제공하는데 있습니다.

#### 검증표준 및 검증수준

본 검증은 AA1000 AS (Assurance Standard) v3(2020) 검증표준이 적용되었으며, 지속가능경영보고서의 국제표준 가이드라인인 GRI Standards에 따라 보고(Reporting in accordance with the GRI Standards)되었음을 확인하였습니다. 검증수준은 AA1000 AS에 따라 중간수준 (Moderate Level) 보증 형태로 AA1000 AP (AccountAbility Principles) 2018의 4대 원칙 준수 여부를 확인한 검증유형 Type1로 진행되었습니다.

#### 검증범위

보고서 검증에 적용된 검증범위는 아래와 같습니다.

- 보고서에 수록된 2022년 1월 1일부터 2022년 12월 31일까지의 보고 내용, 일부 성과는 2023년 상반기 포함
- 지속가능경영 정책과 전략, 목표, 사업, 성과 등 보고서에 포함된 주요 주장
- 중대성 평가 결과 도출된 중대 이슈별 GRI Topic standards 등 경제, 환경, 사회적 특정 성과 지표
- 정보 수집, 분석 및 검토를 위한 내부 프로세스 및 시스템의 적합성 및 견고성

아래 사항은 검증범위에 포함되지 않았습니다.

- 보고서 Appendix에 제시된 재무정보
- 보고서 Appendix에 제시된 GRI를 제외한 기타 국제 표준, 규범 및 이니셔티브 관련 Index 항목
- 홈페이지, 사업보고서 등 기타 연계된 부가정보

#### 검증방법

검증인은 검증기준을 준수하며, 보고내용에 대해 오류를 낮출 수 있도록 관련증거를 수집하기 위해 개발된 방법론을 활용하였으며, 다음의 활동을 수행하였습니다.

- 지속가능성 전략 이행 프로세스와 실행을 위한 시스템 확인
- 검증 우선순위 결정을 위한 중대성 평가 및 내부 분석 프로세스의 검토 및 적합성 확인
- 중대 이슈와 관련되거나 관리책임이 있는 부서의 상위 관리자 인터뷰 수행을 통해, 논의 및 보고한 이슈를 뒷받침하는 근거의 적합성 확인
- 각 성과 영역별 데이터의 생성, 수집 및 보고 과정 확인

#### 검증한계

검증인은 보고조직에서 제공한 데이터와 자료에 근거하여 한정된 기간에 제한적 검증을 실시하였습니다. 이에 따라 검증 과정에서 중대한 오류가 발견되지 않고, 존재할 수도 있는 불가피한 위험과 관련된 한계성을 내포하고 있습니다. 검증인은 검증 과정 중 예측하거나 확인할 수 없는 발생가능한 미래 영향 및 이와 관련된 추가적 측면에 대한 보증을 제공하지 않습니다.

#### 검증결과

검증을 수행한 결과, 검증인은 중대성 측면에서 고운세상코스메틱의 보고서에 수록된 정보 및 데이터가 부적절하게 기술되었다고 판단할 만한 사항을 발견하지 못하였습니다. 보고서는 GRI Standards에 따라 보고(Reporting in accordance with the GRI Standards)되었다고 판단되며, AA1000 AP(2018)에서 제시하고 있는 4대 원칙에 대한 검증 의견은 다음과 같습니다.

#### AA1000 AP 4대 원칙

<b>포괄성:</b> 이해관계자 참여 및 의견제시	고운세상코스메틱은 소비자, 주주/투자자, 임직원, 협력회사/파트너사, 지역사회 및 정부/지방자치단체/협회를 주요 이해관계자로 선정하였습니다. 이해관계자별 소통 채널을 운영하며, 이해관계자 참여 프로세스를 통해 핵심 이해관계자 그룹별 기대 사항과 다양한 의견을 수렴하고, 도출된 주요 이슈들을 지속가능성과 관련된 의사결정에 반영하고 있으며, 해당 프로세스를 보고서를 통해 공개하고 있습니다.
<b>중요성:</b> 중요한 지속가능성 주제의 식별 및 보고	고운세상코스메틱은 지속가능경영과 관련된 전략을 수립하고, 보고 이슈를 도출하기 위한 프로세스를 구축하였습니다. 미디어 리서치 분석, 글로벌 선진 기업 벤치마킹, 지속가능성 관련 주요 글로벌 이니셔티브 분석 결과를 바탕으로 재무적 영향도, 사회환경적 영향도를 파악하고, 이를 토대로 6개의 중요 이슈(Material Topic)를 도출하였으며, 해당 프로세스를 보고서를 통해 공개하고 있습니다.
<b>대응성:</b> 중요한 지속가능성 주제 및 관련 영향에 대한 대응	고운세상코스메틱은 중대성 평가로 결정된 중요 이슈에 대한 관리 프로세스를 구축하였습니다. 이해관계자의 기대 사항을 반영하는 방향으로 적절히 대응하기 위해, 중요 이슈에 대한 정책, 과제 수행 현황, 활동성과 및 개선방안을 비롯한 대응 성과 등을 관리하고, 해당 프로세스를 보고서를 통해 공개하고 있습니다.
<b>영향성:</b> 조직의 활동 및 중요한 지속가능성 주제가 조직 및 이해관계자에게 미치는 영향	고운세상코스메틱은 중요 이슈와 관련된 조직 및 이해관계자에게 미치는 영향을 파악하고 평가하기 위한 프로세스를 구축하였습니다. 중요 이슈에 대한 영향, 리스크 및 기회 요인 분석 결과는 각 주제별 대응 전략 수립을 위한 의사결정에 활용하고 있으며, 해당 프로세스를 보고서를 통해 공개하고 있습니다.

개선권고사항

검증인은 검증결과에 영향을 미치지 않는 범위에서 다음 의견을 제시합니다.

고운세상코스메틱은 제품 포장재와 관련된 영향을 저감하기 위한 연도별 보고조직의 계획과 성과를 보고하고 있습니다. 향후 보고 시, 제품별 탄소 배출량 측정, 포장재질 변경 및 사용량 저감에 따른 탄소 배출량 저감량 산정 등 환경 순환 경제 달성을 위한 고유의 내재화된 성과 측정 지표를 고도화하는 것이 화장품 산업의 지속가능경영체계를 선도하는 데에 도움이 될 수 있습니다.

독립성 및 적격성

BSI Group은 품질, 환경, 안전보건, 에너지 및 반부패, 컴플라이언스 등 경영시스템 분야에 전문성을 가지고 있으며, 약 120년 동안 인증, 검증서비스를 제공해 온 독립된 전문기관입니다. 검증인은 고운세상코스메틱과 어떠한 비즈니스 관계도 맺고 있지 않으며, 독립적으로 검증을 수행하였고, 어떠한 이해상충도 없습니다. 본 검증을 수행한 검증팀은 환경, 안전보건 등 경영시스템 분야 및 사회, 기업윤리 등 지속가능성 분야에서의 오랜 경험과 BSI Group의 검증표준방법론에 대한 이해가 탁월한 AA1000 AS 검증심사원으로 구성되었습니다.

GRI Standards 적용수준 검토

검증인은 고운세상코스메틱의 보고서가 GRI Standards에 따라 작성(Reporting in accordance with the GRI Standards) 되었음을 확인하였으며, 고운세상코스메틱이 제공한 자료와 정보에 기반하여 다음의 공통표준(Universal Standards)과 주제표준(Topic Standards)에 관련된 내용이 해당 요구사항을 준수하고 있다는 주장에 오류가 없음을 확인하였습니다. 별도의 산업표준(Sector Standards)은 적용되지 않았습니다.

[공통표준(Universal Standards)]

2-1 to 2-5 (The organization and its reporting practices), 2-6 to 2-8 (Activities and workers), 2-9 to 2-21 (Governance), 2-22 to 2-28 (Strategy, policies and practices), 2-29 to 2-30 (Stakeholder engagement), 3-1 to 3-3 (Material Topics Disclosures)

[특정주제 표준(Topic-specific Standards)]

201-1, 203-1~2, 205-3, 206-1, 302-1, 303-3, 303-5, 401-1~3, 403-6, 404-1~3, 405-1~2, 406-1, 416-1~2, 417-1~3, 418-1

주요 가입단체

가입 협회 및 이니셔티브 명칭

가입연도

협회 및 이니셔티브 주관기관명

성남상공회의소

2022

성남상공회의소

한국인사관리협회

2022

한국인사관리협회

한국무역협회

2022

한국무역협회

대한화장품협회 (Korea Cosmetics Association)

2022

대한화장품협회

주한글로벌임원협회 / 주한외국기업인사관리협회  
G-CHRO(KOFEN HR)

2021

주한외국기업 인사가입협회

2023년 9월 4일

BSI Group Korea(주) 대표이사 임 성 환

# GOWOONSESANG

발행일 | 2023년 9월

발행인 | 이주호

발행처 | 경영기획팀

주소 경기도 성남시 분당구 분당로 55 퍼스트타워 1, 11F

전화번호 031-250-3707, 031-250-3768

E-mail fp@gwss.co.kr