



누구나 피부를 건강하게
누구나 삶을 아름답게

ABOUT THIS REPORT

본 보고서는 고운세상코스메틱이 처음으로 발간하는
지속가능경영 보고서입니다. 2021년 고운세상코스메틱
지속가능경영 보고서에서는 고운세상코스메틱의 지속가능경영
전략과 활동, 주요 성과를 공개하고 지속가능한 가치를
담았습니다. 앞으로도 고운세상코스메틱은 기업의 사회적
책임을 다하기 위해 노력하고 지속가능한 가치를 창출할 것이며,
매년* 지속가능한 보고서를 발간하여 활동과 성과를 공개하고
다양한 이해관계자와 소통하겠습니다.

* 해당 보고서는 고운세상코스메틱의 최초 지속가능경영보고서로써, 이전 보고 대비 변동사항 및 별도의 조직 변동사항은 발생하지 않았습니다.



INTERACTIVE PDF

본 보고서는 관련 페이지로의 이동과 연관 웹페이지 바로가기 등의
기능이 포함된 인터랙티브 PDF로 발간되었습니다.

보고범위	고운세상코스메틱의 본사, 고운세상 피부과학연구소, 중국 상해법인의 정보를 포함하여 다른 경우 주석을 달았습니다.
보고기간	주요 보고기간은 2021년 1월 1일부터 2021년 12월 31일이며 일부 정성적인 성과는 2022년 상반기 활동을 포함하여 작성하였습니다. 또한 증감현황과 추세 파악을 위해 정량적인 성과는 2019년, 2020년, 2021년 최근 3개년도 데이터를 보고하였습니다.
보고서 원칙	지속가능경영 국제 보고 가이드라인인 GRI(Global Reporting Initiative) Standards의 핵심적(Core) 부합(In accordance with) 요건을 따르고 있으며, 보고서 UN SDGs국제 행동규범과의 연계성을 고려하였습니다. 재무정보는 K-IFRS(한국채택국제회계기준)을 준수합니다.
보고서 검증	제3자 독립 검증기관인 BSI에서 검증을 받았으며 그 결과는 제3자 검증의견서를 통해 확인하실 수 있습니다.
추가정보	고운세상코스메틱 홈페이지 www.gowoonsesang.com 닥터지 홈페이지 www.dr-g.co.kr

CONTENTS

ABOUT THIS REPORT

MESSAGE FROM THE CEO	05
SUSTAINABILITY HIGHLIGHTS	06

INTRO

COMPANY PROFILE	08
BRAND STORY	13

Dr.G 피부고민 빠르게 답하다
스킨솔루션

APPROACH TO GOWOON SUSTAINABILITY

지속가능한 성장 전략 체계	16
중요성 평가	17
리스크 관리	19

SUSTAINABILITY FOCUS AREA

성장하는 조직문화에 기반한 인재육성	22
의사결정 과정의 투명성 및 독립성 확보	24
제품/포장재 친환경성 확대를 통한 폐기를 발생 저감	25
공정하고 균형잡힌 정보 제공을 통한 소비자 존중	30
제품 화학안전성 확보	33
임직원의 기본 노동권 보장 및 양질의 일자리 제공	34
윤리경영 강화	35
지속가능한 지역사회 발전을 위한 교육 및 문화활동	36

APPENDICES

FACTBOOK	38
SASB	44
UN SDGs	45
GRI CONTENT INDEX	46
제3자 검증의견서	48
주요 가입단체	49

HEALTHY SKIN, HAPPY SKIN

건강한 피부, 행복한 피부

닥터지는 수년간 축적해온 전문 지식과
바른 생각을 바탕으로 피부 고민을 가진 분들께
도움을 주고자 끊임 없이 노력합니다.
그리고 이를 통해 건강과 행복을 지키는
브랜드가 되고자 합니다.

With its professional skin-care knowledge and honest
thoughts, Dr.G endlessly tries to help people find
answers to their skin-care problems.
We will always be a reliable brand that prioritizes
people's happiness and wellness.

MAKING THE WORLD HEALTHIER AND MORE BEAUTIFUL WITH DERMATOLOGY

우리는 피부과학으로
세상을 더 건강하고 아름답게
만들고 있습니다.

닥터지는 아름답고 건강한 피부를 위해
피부 과학에 기초한 올바른 솔루션을 제공합니다.
다양한 피부 고민에 끊임 없이 공감하며,
안전하고 효과적인 처방을 통해
더마 화장품*을 만듭니다.

* 더마 화장품: 피부과학을 의미하는 더마톨로지(Dermatology) 화장품

Dr. G provides products showcasing customized
solutions based on dermatology for beautiful and
healthy skin. Our mission is to constantly relate
to people's skin concerns and provide them with
effectively and safely prescribed derma-cosmetics.

MESSAGE FROM THE CEO



존경하는 이해관계자 여러분

고운세상코스메틱은 ‘누구나 피부를 건강하게’라는 창립 이념을 품은 브랜드와 혁신 상품을 끊임없이 개발하며 건강한 피부문화 정착을 위해 노력해 왔습니다. 여러 어려움 앞에도 피부건강에 대한 진심을 바탕으로 창립 이념을 이루기 위해 성장을 위한 노력을 지속하고 있습니다.

20년의 경영 성과를 돌아보며 이제 고운세상코스메틱은 기업의 지속가능성과 ESG 경영의 중요성을 인식하고 고운세상코스메틱의 경제, 환경, 사회적 활동과 그 성과를 이해관계자와 공유하기 위해 첫 번째 ‘지속가능 경영 보고서’를 발간하게 되었습니다.

고운세상코스메틱은 비즈니스의 환경 영향을 줄이기 위해 지속적으로 친환경 제품 개발 및 패키지 적용에 노력을 기울여 왔으며, 모든 임직원의 행복한 삶을 위해 능력 개발과 일과 삶의 조화를 위한 건강한 노동문화 정착을 이루어 왔습니다. 이에 사회적 가치를 창출하는 지속가능경영을 추진하고자 비인기 스포츠 종목 후원(바둑), 보호 종료 아동의 자립 후원과 같은 사회적 활동 강화, 친환경 포장재 전면 확대, 실무자 중심의 의사결정 확대를 통한 임직원의 성장 촉진과 자기개발 지원 등 건강하고 행복한 조직 문화를 수립하고 있습니다. 2021년에는 역대 최대 매출을 달성하고 함께 친환경 패키지 확대라는 성과를 창출했고, 2022년에는 GPTW* 일하기 좋은 기업으로 3년 연속 선정 되는 쾌거를 이루었습니다.

코로나19로 전 세계의 산업이 큰 타격을 입는 가운데 고운세상코스메틱이 지속적으로 성장할 수 있었던 것은 이러한 노력과 이해관계자분들의 관심이 있었기에 가능한 일입니다. 하지만, 급변하는 경영환경과 시장의 상황에서 현재의 상황에 만족하지 않고, 고운세상코스메틱은 지속가능한 사업의 비전과, 우리 사회의 일원으로써 책임을 다하기 위하여 인권, 노동, 환경, 반부패에 관한 윤리 경영 원칙을 경영전략과 운영에 반영하고, 비재무적 성과를 투명하게 공개함으로써 지속가능성 수준을 점검하여 지속적으로 개선하고자 합니다. 또한 지속가능한 성장을 위해 친환경 포장재 전면 확대를 통한 순환경제 구축 및 친환경 가치를 창출하며 경영시스템 인증 취득을 준비하고 ESG 경영을 체계화 하겠습니다.

이와 함께, 고객사, 협력사, 주주 등 모든 이해관계자 분들께 고운세상코스메틱의 다짐을 말씀드립니다.

고객의 행복 추구

고운세상코스메틱의 이해관계자 ‘모두’가 건강한 피부와 더불어 건강한 삶을 영위할 수 있도록 최고품질의 제품을 개발하고, 다양한 고객에게 전달될 수 있도록 늘 고객의 의견에 귀를 기울이겠습니다.

직원의 행복 추구

임직원 여러분의 성장이 곧 회사의 성장이라는 고운세상코스메틱의 생각에는 변함이 없습니다. 모든 임직원이 회사를 통해 성장하고, 1인 기업가로서의 꿈을 키우는 과정을 고운세상코스메틱은 최선을 다해 보조하고 응원할 것입니다.

지역사회의 행복 추구

고운세상코스메틱이 바라보는 지역사회란, 회사가 속한 지역을 넘어서 모든 이해관계자가 함께 살아가는 사회 전체를 의미합니다. 이에, 고운세상코스메틱의 비즈니스가 사회에 끼치는 영향을 면밀하게 살펴 사회의 발전에 기여할 수 있는 경영적 의사결정을 위해 노력할 것입니다. 여러분의 변함없는 격려와 지지를 부탁드립니다.

감사합니다.

2022년 10월
고운세상코스메틱 대표이사 이 주 호

* Great Place to Work Institute 일하기 좋은 기업 시상위원회

SUSTAINABILITY HIGHLIGHTS

2021년 지속가능경영 보고서는 고운세상코스메틱의 최초 지속가능경영 보고서입니다. 이 보고서에는 고운세상코스메틱을 아껴주시는 다양한 이해관계자와 소통하고자 ESG경영 추진의 성과와 활동을 공개하였습니다. 고운세상코스메틱은 “피부과학으로 세상을 더 건강하고 아름답게”라는 비전을 갖고 지속가능한 가치를 창출하겠습니다.

고운세상코스메틱의 지속가능한 가치 창출



2014년 이래 연 평균 성장률

66%



브랜드 평판지수 어워드

1 위

* 12쪽 2021년 주요 성과 참조



2021년 선택적 근로시간제
사용 임직원 비율

97%

* 41쪽 임직원 유연근무제 사용 참조



소비자 불만 및 상담 만족도 조사

4.5 점
/5점 만점



일하기 좋은 기업 (2022년 기준)

3 년 연속 선정

* 22쪽 일하기 좋은 기업 참조



아시아에서 일하기 좋은 기업

2 년 연속 선정

* 22쪽 일하기 좋은 기업 참조



패키지 분리배출 가능한 비율

80%

* 본품 판매 기준으로 전체 라인 피스별
분리배출이 가능한 비율



친환경적이고 안전한 비건 제품
라인업 수

2 품목



INTRO

Company Profile 08

1. 기업개요	08
2. 경영이념 및 비전체계	09
3. 주요 제품	09
4. 주요 서비스	09
5. 글로벌 네트워크	10
6. 연혁	11
7. 2021년 주요 성과	12
8. R&D 성과	12

Brand Story 13

1. Dr.G 피부고민 바르게 답하다	13
2. 스킨솔루션	14

고운세상코스메틱은 피부과 전문의 안건영 박사가 설립한 코스메슈티컬 기업입니다.
국내를 넘어 세계적으로 인정받는 K 뷰티 브랜드로서
고운세상코스메틱의 성장 과정과 더마코스메틱* 브랜드 닥터지의 스토리를 담았습니다.

* 더마 코스메틱: 화장품을 뜻하는 코스메틱(Cosmetic)과 피부과학을 의미하는 더마톨로지(Dermatology)의 합성어

COMPANY PROFILE

1. 기업개요

우리는 피부과학으로 세상을 더 건강하고 아름답게 만들고 있습니다.

고운세상코스메틱은 피부과 전문의 안건영 박사가 설립한 코스메슈티컬 기업입니다. 2003년 더마코스메틱* 브랜드 “닥터지(Dr.G)” 런칭을 시작으로 환자들의 피부 고민 해결을 위해 축적된 노하우를 바탕으로 ‘누구나 피부를 건강하게’라는 고운세상코스메틱의 비전을 실현하기 위한 노력을 이어가고 있습니다. 고운세상코스메틱은 화장품을 직접 생산하지는 않으나 연구소 자사처방을 비롯하여 제품의 설계 및 개발을 주도하고 생산에 한해 위탁업체를 이용하는 방식으로 피부과학에 기반한 화장품 개발하고 생산합니다. 지난 2018년 고운세상코스메틱은 스위스 최대 유통기업 미그로스(Migros) 그룹(<https://www.migros.ch/de>)의 일원이 되어 탄탄한 글로벌 유통망과 뛰어난 자체 R&D 기술을 기반으로 혁신적인 제품과 서비스를 개발하며 전 세계 약 14개국에 진출하여 K뷰티 브랜드로서 입지를 공고히 다지고 있습니다.

* 더마 코스메틱: 화장품을 뜻하는 코스메틱(Cosmetic)과 피부과학을 의미하는 더마톨로지(Dermatology)의 합성어

회사명	(주)고운세상코스메틱
본사	경기도 성남시 분당구 분당로 55 퍼스트타워 1, 11F
대표이사	이주호
주요 사업	화장품 및 의료기기 제조
설립일	2000년 1월 1일
구성원수	187명 (2021년 12월 31일 기준)
홈페이지	고운세상코스메틱 www.gowoonsesang.com 닥터지 www.dr-g.co.kr

* 제23기 고운세상코스메틱 2021년 연결감사보고서 11쪽 참조



● 2021년 주요 재무성과

매출액

1,766 억원

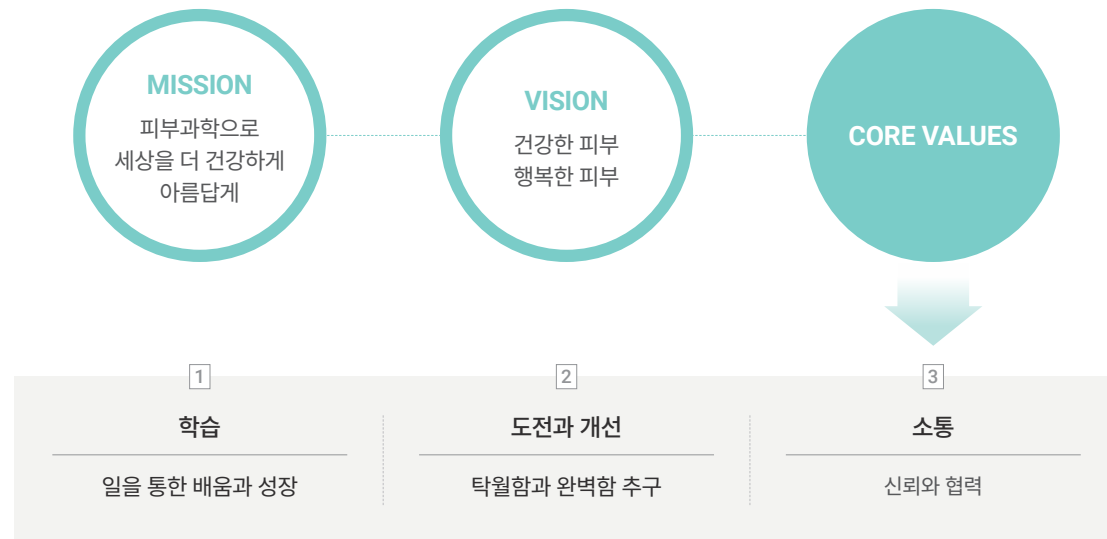
영업이익

263 억원

※ 2021년 12월 IFRS 연결 기준

2. 경영이념 및 비전체계

조직의 성장이 개인의 성장이 되고, 개인의 성장이 조직의 성장으로 이어진다는 기업 신념 아래, 현재에 안주하지 않고 끊임없는 학습을 통한 성장을 도모합니다. 또한 과감한 도전 의식을 바탕으로 업무의 효율을 개선해 나가는 것을 추구하며 임직원 간의 신뢰와 협력을 기반으로 한 적극적인 소통을 최우선으로 합니다.



● 고운세상 CREDO

- 1 우리는 피부과학으로 더 나은 세상을 만들어가는 **건강하고 자유로운 1인 기업가**들이다.
- 2 우리는 어떠한 경우에도 인간에 대한 **존중과 배려하는 마음**을 잃지 않는다.
- 3 우리는 고객과 동료, 그리고 자기 자신을 위해 **최고의 전문가**로 성장한다.
- 4 우리는 실패를 두려워하지 않고 항상 **새로운 도전**을 멈추지 않는다.
- 5 우리는 늘 **고객의 목소리에 귀 기울이고**, 그들의 불편함을 해소하기 위해 노력한다.
- 6 우리는 **단기적 성과와 장기적 건강을 동시에 추구**한다.
- 7 우리는 신뢰를 바탕으로 충돌을 두려워하지 않으며, **합의를 이루면 그에 대해 헌신하고 함께 책임**진다.

3. 주요 제품



레드블레쉬 클리어 수딩 크림

진정 강한 레드블레쉬



닥터지 그린 마일드 업 선 플러스

선크림은 닥터지



닥터지 브라이트닝 필링 젤

스킨케어의 시작 PEELING

4. 주요 서비스



1 지속가능한 피부건강을 위한 닥터지 AI 옵티미 서비스

피부진단부터 이용자가 스캔한 화장품의 성분 분석, 맞춤 화장품 추천까지 3분만에 판독하는 서비스입니다. 정교한 피부 분석을 통해 개인의 피부에 적합한 제품, 생활 습관에 대한 올바른 멘토링을 제공합니다.

2 AI 챗봇 서비스 멘토G

닥터지의 '멘토G'는 피부고민 상담과 피부 유형 테스트, 라이프 스타일별 제품 제안 등 피부과학 노하우를 바탕으로 한 다양한 피부 상담 서비스를 제공합니다. 홈페이지를 통해 24시간 운영하며 상품 문의와 주문·배송 안내 등의 편의 서비스도 함께 제공하고 있습니다.

3 피부고민상담소 보이는 라디오 Hz

닥터지는 SNS를 통해 고객과의 접점 확대를 목표로 '#피부고민상담소 보이는 라디오'를 진행하고 있습니다. #피부고민상담소는 청취자의 피부 고민에 대한 솔루션을 실시간으로 전하는 소비자 연계 프로그램입니다.

5. 글로벌 네트워크

고운세상코스메틱은 K-뷰티 브랜드로써 국내 시장 외에도 2015년에는 중국 상해법인을 설립하여 중국 시장 및 해외 진출의 교두보를 마련하였습니다. 또한 일본, 러시아, 베트남, 홍콩, 말레이시아 등 전세계 14개국에 진출하여 글로벌 코스메슈티컬 브랜드로 인정받았습니다.

* 고운세상코스메틱은 위탁 생산을 하고 있어 별도의 생산 사이트는 없습니다.

본사	한국, 서울
해외법인	중국, 상해
유통 채널	한국, 중국, 일본, 러시아, 베트남, 홍콩, 말레이시아, 싱가포르, 필리핀

전세계 14개국 진출

14 지점





HOME



BACK



NEXT

6. 연혁

2000

고운세상코스메틱 설립

2011

CJ 올리브영 입점

2016

- 미국 월마트, 노드스트롬 백화점 입점
- 마이 스킨 멘토링 서비스 제공

2020

- 친환경 택배박스 도입
- GPTW* 주관 ‘2020년 일하기 좋은 100대 기업’ 선정
* Great Place to Work Institute 일하기 좋은 기업 시상위원회
- 2020년 ‘한국에서 가장 존경받는 CEO’ 선정
- AI 챗봇을 활용한 24시간 스킨 카운셀링 ‘멘토G’ 론칭
- 피부과학 연구재단 기부

2008

제 45회 무역의 날
100만불 수출탑 수상

2012

- 전 제품 점자 표기 도입
- 제 49회 무역의 날
300만불 수출탑 수상

2018

스위스 미그로스 (Migros)
그룹 투자 유치

1998

고운세상 클리닉 개원
국내 최초 미용전문 피부과

2003

더마 코스메틱 브랜드
“닥터지(Dr.G)” 런칭

Dr.G

2007

- 해외 시장 첫 진출
- 홍콩 / 마카오 화장품 최대 유통업체 ‘SASA’ 독점 계약 체결
- 싱가포르 / 말레이시아 등 동남아시아 수출 개시

2014

제 51회 무역의 날
500만불 수출탑 수상

2017

닥터지 피부과학연구소 설립

2021

- 고용노동부 주관 ‘일자리 으뜸 기업’ 선정
- 고용노동부 주관 ‘2021 청년친화강소기업’ 선정 (2년 연속)
- GPTW 주관 제19회 ‘대한민국 일하기 좋은 100대 기업 본상’ 수상
- 이데일리 주관 ‘좋은 일자리 대상’ 여성가족부 장관상 수상
- 한국무역협회 주관 제58회 무역의 날 ‘2000만불 수출의 탑’ 수상

2009

미국FDA인증
DR.G WHITENING BOOSTER AMPLE &
BRIGHTENING BALM SPF 30 PA++

2015

고운세상코스메틱
중국 상해법인 설립

2019

초록우산 어린이 재단
후원사업 시작

7. 2021년 주요 성과

디지털 사업기반 강화

국내 주요 온라인 플랫폼과의 전략적 협력으로 국내 온라인 매출이 전년 대비 64% 증가한 270억원으로 집계되었으며 MZ세대의 브랜드 인지도가 강화되었습니다. 지속적으로 온라인 유통채널로써 라이브커머스에 집중하여 총 44회의 라이브커머스 방송을 진행하였습니다.

기초 스킨케어 & 클렌징 카테고리 육성

The R.E.D Blemish 기초 스킨케어 라인이 베스트셀러 아이템으로 사랑받았으며, 이에 더해 클렌징 카테고리도 새로운 제품 출시에 힘입어 전년 대비 83% 성장을 달성했습니다.

고객경험 확대

2021년 4월 브랜드평판지수어워드의 더마 화장품 분야에서 닥터지가 1위에 선정되어 고객으로부터 신뢰받는 브랜드로 인정받았으며, 닥터지 공식 서포터즈인 팬(Fan) 활동을 통해 개발된 신제품인 A-Clearing 세럼이 2021년 11월에 성공적으로 출시되었습니다.

8. R&D 성과

자사 연구소 처방 제품 개발 및 출시

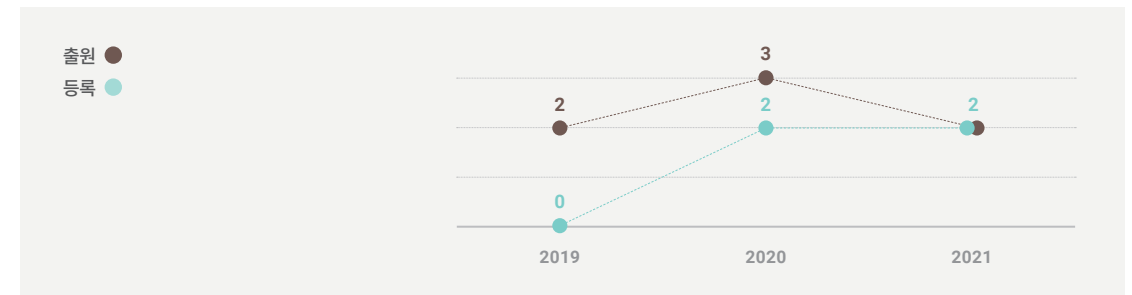
R&D 연구소의 대표적인 독자 처방 제품으로는 ‘약산성 클렌징 젤 폼’, ‘더모이스처 배리어D 데일리 로션’ ‘로얄 블랙 스네일 크림’, ‘두피랩 스케일링 샴푸 & 마사지 트리트먼트’, ‘레드 블레미쉬 클리어 수딩 액티브 에센스’ 등이 있으며 다양한 제조원을 통해 생산, 발매가 이루어집니다. 닥터지 제품의 약 40% 이상은 연구소 독자 처방으로 운영되며, 제품 내 적용된 기술, 원료, 효능에 대해 소비자의 언어로 전달하여 브랜딩 차별화에 힘쓰고 있습니다.

지적재산권(특허) 취득

R&D 연구소에서는 연간 2건 이상의 화장품 관련 특허를 출원하여 지적재산권을

확보합니다. 최근 들어 커져가는 마이크로바이옴(Microbiome) 시장*에 대응하여, 자사만의 독자 균주를 확보하고자 원료사와의 협업을 통해 천연물로부터 분리 동정한 미생물 (Lactobacillus plantarum Dr.G-001(14625BP))을 생물자원센터 (Korean Collection for Type Cultures)에 기탁하였고 관련 특허를 출원하였습니다. 앞으로도 효능 있는 성분과 유익균 개발 및 활용 경쟁력을 강화하여 ‘피부과학으로 세상을 더 건강하고 아름답게 만들자’라는 미션을 달성하겠습니다.

* 특정 환경에 존재하는 모든 미생물 유전체 (Genome)의 결합으로, 특정 환경에 존재하는 미생물 군집을 의미하는 마이크로바이오타 (Microbiota)와 한 개체의 모든 유전 정보를 의미하는 유전체 (Genome)의 합성어



식약처 기능성 화장품 심사 인증

R&D 연구소에서는 제품 경쟁력을 확보하고자 독자 기능성 화장품 심사 및 허가를 진행합니다. 기능성 화장품은 화장품법 및 시행규칙에서 지정한 효능 효과를 표방하는 화장품으로서 품질과 안전성 및 효능을 식약처에서 심사 인정받은 화장품으로, 미국과 유럽에서는 코스메슈티컬 카테고리로 정의되며 기능성 화장품은 화장품과 의약품의 중간적인 성격을 갖는 제품으로 유효성에 초점을 두고 있습니다. 독점적으로 사용 가능한 자외선차단제 조성, 여드름 완화 세정제, 피부 장벽 회복 및 가려움 개선에 유효한 제품 등의 식약처 기능성 화장품 심사를 받았으며, 현재는 탈모증상 완화에 대한 임상 진행과 심사를 준비하고 있습니다. 더불어 미국 규정 및 OTC 제품 개발도 검토하고 있으며 앞선 허가를 통해 닥터지만의 차별화된 제품 개발에 힘쓰고 있습니다.

의료기기 (점착성 투명 창상 피복재) 및 K-GMP (우수제조관리기준) 인증

고운세상코스메틱은 피부과 전문의인 안건영 박사가 설립한 코스메슈티컬 기업으로 더마코스메틱으로 알려진 닥터지(Dr. G) 브랜드를 운영하고 있습니다. 기업 아이덴티티에 부합하는 병원용 화장품인 의료기기(점착성 투명 창상 피복재)로 분류되는 MD크림을 인증 받았으며, 그에 필요한 K-GMP(우수제조관리기준) 적합인정서 또한 획득하였습니다. 병원용 화장품은 의료인의 진단을 통해 비급여로 처방받을 수 있는 실손보험 적용이 가능한 카테고리로서, 인증을 위해서는 생물학적 안정성 및 저장 안정성, 기술문서 심사 등 엄격한 심사를 통과해야 합니다. 고운세상코스메틱은 화장품과 더불어 의료기기 MD크림 인증으로 자사 기술력을 확장하고 있습니다.

BRAND STORY

1. Dr.G 피부고민 바르게 답하다

No.1 더마코스메틱* 닥터지(Dr.G)

닥터지 브랜드는 고운세상피부과에서 시작되었습니다. 닥터지는 피부 고민에 대한 수만 건의 데이터를 바탕으로, 피부에 대해 학습하고 이를 토대로 제품을 개발하는 '정통 피부과학 브랜드'로서 닥터지가 자부심을 갖고 있는 이유이기도 합니다. 닥터지는 선크림, 레드 블레미쉬 클리어 수딩 크림 등 민감성 피부도 안심하고 사용할 수 있는 제품력을 중심으로 성장의 발판을 마련했으며, 그 진정성과 가치를 인정받아 글로벌 시장에서의 위상도 높아나가고 있습니다. 또한 원재료를 전량 국내에서 공급받아 사용하여 품질과 공급의 안정성을 확보했습니다. 이를 통해 단순히 트렌드를 쫓아가는 것이 아닌 철저하게 피부과학적으로 검토하며 연구 개발하는 진정성 있는 브랜드가 되겠습니다.

* 화장품용 뜻하는 코스메틱(Cosmetic)과 피부과학을 의미하는 더마톨로지(Dermatology)의 합성어

피부가 좋아진 고객 비율*

51.9%

* 2회 이상 테스트 고객 중 피부가 좋아진 고객 비율을 의미하며 조사기간은 2022년 1~6월 입니다.

“건강한 피부, 행복한 피부 Healthy Skin, Happy Skin”

약 180여 명의 임직원 모두가 ‘피부과학 전문가’로 활동하며, 함께 ‘성장하는 닥터지’를 만들어가고 있습니다. 닥터지는 임직원들과 함께 회사의 미션, 핵심 가치를 같이 고민하고 만들어가는 ‘가치관 경영’으로 운영됩니다. 회사의 핵심 자원인 구성원들의 도전과 성장, 소통하고 협력하는 조직 문화를 만들기 위해 노력하고 있으며, 2014년 이후 연평균 66%의 높은 성장률을 기록하는 등 빠르게 성장하고 있습니다.



● 닥터지의 제조원칙 “건강한 피부습관”



피부전문가의 기술력

닥터지는 자체 피부과학연구소 내 피부 전문가들의 기술력으로 꼼꼼한 테스트를 거쳐 제품을 출시하여 고객이 쉽고 안전하게 피부고민을 케어할 수 있도록 노력합니다.



피부자극/민감성 테스트 완료

안전하고 더 순하게! 닥터지의 제품은 언제나 이 원칙으로 만들어집니다. 단 한 명의 피부도 소중하기에, 피부에 꼭 필요한 것만 전하고자 하는 닥터지의 철학입니다.



건강한 피부 습관

각질 - 보습 - 자외선 케어® 3 Step 단계에 기반한 지속가능한 스킨케어를 연구합니다.

Dr.G SKIN SOLUTION

● 건강한 피부습관, 3단계 솔루션

STEP 1



각질 관리 & 클렌징

저자극 필링과 클렌징으로 시작하는 건강한 피부 바탕



STEP 2



보습

진정 강한 수분 보습으로 채우는 튼튼한 피부 장벽



STEP 3



자외선 케어

유해한 빛에는 강하고 피부에는 순하게 꼼꼼한 피부 방어



● 닥터지의 대표 제품



브라이트닝 필링 젤

조명을 켜 둔 환한 피부로 가꿔주는
저자극 필링 젤

- 아쿠아세라마이드로 장벽 보호
저자극 필링
- 히알 비타가 밝혀주는 생기 수분 충전
- 미세 각질부터 묵은 각질까지
섬세한 각질 케어



레드 블레미쉬 클리어 수딩 크림

민감피부를 촉촉하게 잠재우는 진정
강한 수분 크림

- 10-CICA 로 더 강해진 민감 피부 진정
- 가볍지만 오래도록 수분 충전
- 여드름성 피부도 사용 가능한
저자극 크림



그린 마일드 업 선풍 플러스

(SPF50+ PA++++) 민감하고 여린
피부를 위한 순한 무기자차

- 민감 피부에 더 순한 징크옥사이드
무기자차
- UVA, UVB, 블루라이트, 적외선,
안티폴루션 5중 보호
- 오래도록 유지되는 산뜻 밀착 크림 제형

2. 스킨솔루션 : 닥터지 Ai로 피부에 최적화된 화장품과 바른 라이프스타일을 찾아보세요.

● AI피부분석 + 1:1 성분분석을 활용한 뷰티 테크놀로지 닥터지 AI 옵티미 서비스

닥터지 AI 옵티미 서비스

화장품 회사 및 피부과에서도 일반적인 피부타입으로 건성, 지성, 복합성, 민감성 등으로 분류하고 있으나, 개개인마다 다른 피부의 기질을 정확하게 반영하지 못합니다. 그로 인해 적절한 피부 관리가 되지 않아 다음과 같은 경우가 생깁니다.

- 피부 관리에 대한 지식 부재 및 잘못된 피부 관리
- 본인의 피부와 맞지 않는 화장품의 사용
- 화장품에 대한 오남용

본인의 정확한 피부타입 진단이 필요하고 그에 따라 각각 올바른 피부 관리 가이드가 제시되어야 합니다. 이에 닥터지는 AI 기술을 통한 자동 피부 분석 서비스를 개발했습니다. 닥터지 AI 옵티미 서비스는 고객의 사진과 20가지 설문을 통해 자동으로 고객의 피부 유형을 진단하고, 주요 피부고민과 케어 방법, 피부 유형별 맞춤 화장품 성분정보 등 피부관리에 필요한 정보를 제공하는 서비스입니다. AI 피부분석 서비스를 위해 당사는 아시아인과 한국인의 특성에 맞게 피부 타입을 정의할 필요성을 느끼게 되었고 국내 최초로 피부 유형 8가지를 설계하였습니다.

● 닥터지 AI 옵티미 서비스

옵티미(Opti-mi): Optimize[최적화] + Me[나]

닥터지는 화장품 판독 서비스를 통해 잘못된 화장품 선택으로부터
여러분의 피부건강을 지켜드립니다.



닥터지 AI 옵티미 서비스 이용 건수

29,960 건

2022년 3월 17일 ~ 7월 31일



닥터지 피부분석 서비스
누적 이용건수

약 400,000 건

2016년 ~ 현재



성분분석 서비스 제품 DB

5,172 건

2022년 7월 31일 기준

APPROACH TO GOWOON SUSTAINABILITY

지속가능한 성장 전략 체계 16

1. 지속가능한 성장 전략 - R.G.B 16

중요성 평가 17

1. ESG 경영 주요이슈 17

2. 이해관계자 참여 18

리스크 관리 19

1. 리스크 관리체계 19

2. 재무 리스크 19

3. 비재무 리스크 20

고운세상코스메틱은 성장 과정에서 ESG 전략을 함께 추진하여 지속가능한 성장을 창출합니다.

Approach to Gowoon Sustainability에서는 지속가능한 성장의 전략 체계와 이해관계자와의 소통을 통해 지속가능성을 창출하는 모습을 담았습니다.

지속가능한 성장 전략 체계

Red Global Brand 

1. 지속가능한 성장 전략 - R.G.B

고운세상코스메틱은 2022~2024년 중장기 성장전략을 'R.G.B'로 체계화하였으며, 사업적 전략과제 외에도 ESG 연관 전략과제를 구체화하였습니다. 앞으로도 고운세상코스메틱은 성장 과정에서 ESG 경영을 함께 추진하여 지속가능한 가치를 창출하는데 앞장서겠습니다.

● 고운세상코스메틱 2022~2024 성장 전략

지속가능 성장 전략

RED

레드라인 집중 육성

레드 블레미쉬 라인을 10년 이상의 장기 스테디 셀러로 포지셔닝하고, 이를 기반으로 글로벌 시장에 진출하겠습니다.

GLOBAL

글로벌 경쟁력 강화

중국 및 일본을 중심으로 미국 및 글로벌 시장으로 진출하겠습니다.

BRAND

신규 브랜드 & 라인 런칭

새로운 성장 동력을 확보하고자 클린 뷰티 및 헤어케어 신규 브랜드를 런칭하고 다양한 소비자의 니즈를 충족시킬 신규 브랜드와 라인을 지속적으로 런칭하겠습니다.

지속가능경영 연관 전략과제



임직원 학습과 성장을 통한 조직 역량 강화

- 온라인 교육 프로세스 강화
- 임직원 성과평가 정기 진행



패키지 친환경성 개선 및 비건 친환경 제품 확대

- 재활용 용이성 확대를 위한 단일 재질, 분리 용이성 확보
- 패키지 내 플라스틱 사용 절감
- 비건 제품 개발 및 출시



화장품 화학 안전성 확보

- 고객 피부건강지수 향상
- 친환경 원료 사용 확대



고객 소통 강화

- 고객 피부건강 지수 향상
- 고객과의 소통 채널(SNS 등) 확대

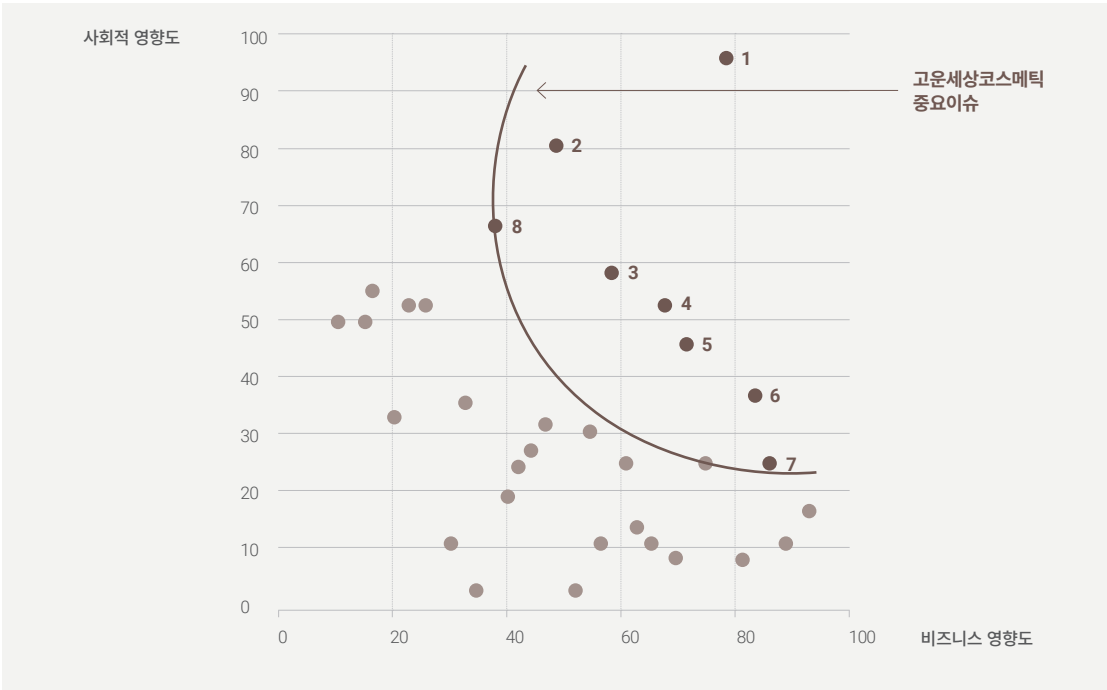
중요성 평가

고운세상코스메틱은 기업 경영에 영향을 미치는 ESG 경영 이슈를 식별하고 지속가능한 경영을 추진하기 위해 설립 이래 첫 중대성 평가를 실시했습니다. 이를 통해 선정한 중요 이슈를 통해 이해관계자들의 관심사와 기대사항을 파악하고 ESG 경영을 실천하겠습니다.

프로세스	주요 내용
STEP 1. 지속가능성 이슈 식별	고운세상코스메틱을 둘러싼 대내외적인 이슈를 조사하여 총 32개의 이슈풀 구성
STEP 2. 이슈풀 우선순위 분석	<div><div>1 외부환경 분석</div><div>국제표준 분석 - ISO 26000, GRI Standard, SASB, 한국기업지배구조원(KCGS), UN Global Compact 분석</div><div>국내외 기업 벤치마킹 - 국내외 화장품 산업 ESG 보고 내용 및 트렌드 조사 - 화장품 산업 Peer Group 분석 (국내 3개사, 해외 3개사)</div><div>미디어 분석 - 2021년 1월 1일부터 12월 31일까지 총 395개 보도자료 분석 - 고운세상코스메틱의 ESG경영 활동과의 연관성을 고려하여 유효기사 추출 및 분석</div><div>이해관계자 설문조사 실시 - 소비자, 협력사 및 파트너사 등 외부 이해관계자 대상 설문조사를 실시하여 124명 응답 내용 확인</div></div> <div><div>2 내부환경 분석</div><div>임직원 설문조사 실시 - 내부 임직원 대상 설문조사를 실시하여 41명 응답 내용 확인</div></div>
STEP 3. 지속가능성 중요 이슈 도출	<div><div>1 사회적 영향도 분석</div><div>국제표준 분석, 국내외 기업 벤치마킹, 미디어 분석, 이해관계자 설문조사 실시 결과 점수화 및 분석</div></div> <div><div>2 비즈니스 영향도 분석</div><div>내부 임직원 대상 설문조사 실시 결과 점수화 및 분석 경영진 유효성 평가(Validation) 반영</div></div>

1. ESG 경영 주요이슈

고운세상코스메틱은 ISO 26000 사회적책임경영 이슈를 기반으로 사회 및 비즈니스 영향도를 고려하고 이해관계자들에게 미치는 영향과 기대를 사회적 영향도로 측정하여 중요 이슈 8개를 선정했습니다.



NO	중요 이슈	GRI Standard	보고 페이지
1	성장하는 조직문화에 기반한 인재육성	404-3	➔ 22-23
2	의사결정 과정의 투명성 및 독립성 확보	Non-GRI	➔ 24, ➔ 39
3	제품/포장재 친환경성 확대를 통한 폐기물 발생 저감	302-1	➔ 25-29
4	공정하고 균형잡힌 정보 제공을 통한 소비자 존중	Non-GRI	➔ 30-32
5	제품 화학안전성 확보	416-1	➔ 33
6	임직원의 기본 노동권 보장 및 양질의 일자리 제공	405-1	➔ 34
7	윤리경영 강화	205-3	➔ 35
8	지속가능한 지역사회 발전을 위한 교육 및 문화활동	203-1	➔ 36

2. 이해관계자 참여

● 이해관계자 커뮤니케이션 채널

고운세상코스메틱은 경영 과정에서 직간접적으로 영향을 주고받는 주체들을 이해관계자로 정의하고 있습니다. 고운세상코스메틱은 주요 이해관계자를 소비자, 주주 및 투자자, 임직원, 협력회사 및 파트너사*, 지역사회, 정부 및 지방자치단체, 유관기관으로 구분하여 파악하였고, 이해관계자의 의견을 수렴하고 이슈를 파악하여 경영활동에 반영합니다. 이를 통해 이해관계자들과 전반적인 사업 활동에 대해 자유롭게 공유하고 관련 이슈를 파악하여 지속가능한 가치를 창출합니다.

* 협력회사(구매, 마케팅 협력사) 및 파트너사 (면세점, MD, 온라인 등)

이해관계자 그룹	이해관계자 니즈	연관된 중요 이슈	소통채널	소통주기
소비자	<div><div>• 윤리경영 강화</div><div>• 제품 화학안전성 확보</div></div>	<div><div>• 공정하고 균형잡힌 정보 제공을 통한 소비자 존중</div><div>• 제품 화학안전성 확보</div><div>• 윤리경영 강화</div></div>	<div><div>• 고객센터, 카카오톡 채팅상담, 자사몰 게시판</div><div>• 홈페이지</div><div>• 자사 SNS 및 메신저</div></div>	<div><div>• 수시</div><div>• 수시</div><div>• 수시</div></div>
주주 및 투자자	<div><div>• 의사결정 과정의 투명성 및 독립성 확보</div></div>	<div><div>• 의사결정 과정의 투명성 및 독립성 확보</div><div>• 윤리경영 강화</div></div>	<div><div>• 주주총회</div><div>• 컨퍼런스 콜</div></div>	<div><div>• 연 1회</div><div>• 수시</div></div>
임직원	<div><div>• 윤리경영 강화</div><div>• 임직원의 기본 노동권 보장 및 양질의 일자리 제공</div></div>	<div><div>• 성장하는 조직문화에 기반한 인재육성</div><div>• 임직원의 기본 노동권 보장 및 양질의 일자리 제공</div><div>• 윤리경영 강화</div><div>• 제품/포장재 친환경성 확대를 통한 폐기물 발생 저감</div></div>	<div><div>• 전사워크샵, 자율워크샵, 조직문화진단</div><div>• 간담회</div><div>• 고소미/월례조회, 팀팀데이</div><div>• 직장 내 고충신고</div><div>• 익명채팅방 Glind</div></div>	<div><div>• 연 1회</div><div>• 연 2회</div><div>• 월 1회</div><div>• 고충 신고 접수시</div><div>• 수시</div></div>
협력회사 및 파트너사	<div><div>• 윤리경영 강화</div><div>• 제품/포장재 친환경성 확대를 통한 폐기물 발생 저감</div></div>	<div><div>• 제품 화학안전성 확보</div><div>• 윤리경영 강화</div></div>	<div><div>• 유선 또는 메일</div></div>	<div><div>• 수시</div></div>
지역사회	<div><div>• 지속가능한 지역사회 발전을 위한 교육 및 문화활동</div></div>	<div><div>• 지속가능한 지역사회 발전을 위한 교육 및 문화활동</div><div>• 제품/포장재 친환경성 확대를 통한 폐기물 발생 저감</div></div>	<div><div>• 언론 미디어</div></div>	<div><div>• 연 2~3회</div></div>
정부 및 지방자치단체, 유관기관(협회 등)	<div><div>• 제품/포장재 친환경성 확대를 통한 폐기물 발생 저감</div><div>• 제품 화학안전성 확보</div><div>• 의사결정 과정의 투명성 및 독립성 확보</div></div>	<div><div>• 제품/포장재 친환경성 확대를 통한 폐기물 발생 저감</div><div>• 지속가능한 지역사회 발전을 위한 교육 및 문화활동</div><div>• 윤리경영 강화</div></div>	<div><div>• 관련 법규 모니터링</div></div>	<div><div>• 수시</div></div>

리스크 관리

1. 리스크 관리체계

고운세상코스메틱은 발생 가능한 다양한 리스크를 사전에 식별하고 관리하기 위해서 업무영역 전반에 걸쳐 리스크를 점검하고 개선하고자 합니다. 2021년도에는 내부통제의 일환으로 프로세스 개선 작업을 진행하여 계약서 관리 주체를 법무팀으로 일원화하고 법무팀과 사전합의 및 검토 과정을 프로세스화 하여 총 210건의 계약서를 법무팀과 사전 합의하여 진행했습니다. 그 외에도 내부통제시스템 고도화 및 정보보호 외부 컨설팅과 전담 인력을 충원하여 리스크 관리 체계를 체계화했습니다. 2022년에는 그룹 차원의 프로세스 현황 점검 작업을 진행하여 2023년도에는 고운세상코스메틱의 리스크 관리 체계를 도입할 예정입니다.

● 리스크 관리 조직

관리 조직	법무팀	회계팀	정보전략팀
역할	전사 리스크 점검 및 대응 총괄	세무리스크 점검 및 관리	정보보호 리스크 점검 및 대응



2. 재무 리스크

● 재무 리스크

경제·금융 리스크, 신용 리스크, 유동성 리스크, 조세 리스크 등 사업/재무 리스크를 파악하여 위험을 분석하여 재무 관리 시스템을 운영합니다.

리스크 유형	담당 조직	발생 가능 리스크	리스크 관리 방향
경제·금융 리스크	경영기획팀	• 금리, 환율 등 금융시장의 변동과 원자재, 유가변동 및 무역분쟁에 의해 발생할 수 있는 손실위험	• 금융시장 모니터링 • 환율위험 Hedge 거래
신용 리스크	법무팀 경영기획팀	• 거래상대방의 신용도 변화에 의해 발생할 수 있는 손실위험	• 거래처별 여신한도 차등부여, 채권보험 가입 등 담보 확보
유동성 리스크	경영기획팀	• 운영자금 부족 및 자금조달 과정에서 발생 가능한 손실위험	• 현금흐름 및 유동성 현황 정기 모니터링 및 보고 • 현금흐름 예측하여 과부족 대비
조세 리스크	회계팀	• 국가별 세법에 따른 납세 의무 불이행에 따른 손실위험	• 국내 및 중국법인 사업활동시 각국 법규에 따라 납세의무 이행 • 국가별 보고서 및 의무 자료 제출 • 지속적인 세법 개정사항 모니터링 • 해외법인과의 이전가격 리스크 관리 준비

● 내부회계관리제도 실시

내부회계관리제도를 통해 기업의 재무 정보에 대해 정확하고 신뢰성 있는 재무제표 작성 및 보고를 실시하여 프로세스 전반에 대한 통제 체계를 구축하고 재무적 위험과 재무제표 왜곡을 방지하도록 합니다. 이에 고운세상코스메틱은 조직 운영에 있어 리스크 관리와 신뢰성 있는 정보 제공을 위하여 모범규준과 모기업 미벨(Mibelle) 내부감사를 기준으로 내부회계관리제도를 시행합니다. 전사 수준 통제, 구매, 매출, 자금, 결산, 인사, 결산, 재무, IT, 자산 등의 프로세스 단위를 세분화하여 통제활동을 수행하며 연결재무제표의 신뢰성을 높이기 위해 연결재무제표 작성 및 통제 활동을 포함하여 관리하고 연 2회 통제평가를 실시합니다.



3. 비재무 리스크

● 비재무 리스크

기업 운영 중 발생할 수 있는 비재무 리스크를 유형별로 식별하고 선제적으로 관리하여 체계적인 리스크 관리 시스템을 구축했습니다. 이를 통해 주기적으로 리스크를 모니터링하고 리스크 발생을 최소화합니다.

리스크 유형	담당 조직	발생 가능 리스크	리스크 관리 방향
환경리스크	법무팀 품질관리팀	<ul style="list-style-type: none">친환경 정책 및 관련법규 강화 추세에 따라, 법규 미준수시 관련법규에 의거한 조치 및 기업 이미지 손상 위험온실가스 배출권 할당분 초과시 배출권 구매로 인한 비용 상승기업 의사결정이 환경에 부정적인 영향을 미칠 위험	<ul style="list-style-type: none">전사 환경관리체계 구축 (환경감사, 보고, 평가, 지원체계 구축)경영상의 중요 의사결정이 환경에 미치는 영향을 우선순위로 고려
윤리 및 준법 리스크	법무팀 회계팀 (내부회계관리제도)	<ul style="list-style-type: none">부적절한 내부 프로세스나 인력, 시스템으로부터 발생할 수 있는 손실위험	<ul style="list-style-type: none">준법지원인을 선임하여 준법통제기준 준수여부를 점검하고 결과를 이사회에 보고윤리강령 교육을 통한 임직원 윤리의식 제고내부회계관리제도 운영
	법무팀	<ul style="list-style-type: none">법무팀 사전 검토없이 진행되는 업무 리스크	<ul style="list-style-type: none">계약서 등 주요 서류 관리 법무팀 일원화 작업 중내부 프로세스 변경 (인장 필요 서류 신청시 품의 번호 기재를 필수요소로 하여 사전 검토가 선제적으로 이루어질 수 있도록 변경)윤리규정 교육 등을 통한 직원 윤리의식 제고내부통제 시스템 고도화
정보보안 리스크	정보전략팀	<ul style="list-style-type: none">보안성 심의/검토 없이 진행되는 업무 리스크해킹 공격에 대한 기업 이미지 손실	<ul style="list-style-type: none">내부 임직원의 보안인식 제고를 위한 보안 교육 실시해킹 공격 대비를 위한 시스템 고도화 및 신규 보안 솔루션 도입내부 프로세스 신규 수립 (서비스 업무 및 보안 업무에 대한 기준 수립)
공급망 리스크	구매팀 품질관리팀	<ul style="list-style-type: none">제품 수급 불안정제조사(협력사) 리스크 관리협력사 정기감사를 통해 품질 리스크를 파악하여 시정 조치 및 개선 요청	<ul style="list-style-type: none">SCM 시스템 도입을 통한 영업계획 정확도 향상
구매 리스크	구매팀	<ul style="list-style-type: none">제품 디자인, 문구 변경 증가부진 및 사용불가 재고 발생창고 공간 부족	<ul style="list-style-type: none">데이터 히스토리 관리 프로그램 개발재고 및 영업활동에 따른 재고 수급 조정

SUSTAINABILITY FOCUS AREA

성장하는 조직문화에 기반한 인재육성	22
의사결정 과정의 투명성 및 독립성 확보	24
제품/포장재 친환경성 확대를 통한 폐기물 발생 저감	25
공정하고 균형잡힌 정보 제공을 통한 소비자 존중	30
제품 화학안전성 확보	33
임직원의 기본 노동권 보장 및 양질의 일자리 제공	34
윤리경영 강화	35
지속가능한 지역사회 발전을 위한 교육 및 문화활동	36

고운세상코스메틱의 지속가능성은 사회, 환경, 지배구조라는 ESG 영역 전반에 초점을 두고 있습니다.
이에 Sustainability Focus Area에서는 고운세상코스메틱의 지속가능한 가치가 창출되어 온
현재까지의 성과와 앞으로 지속가능성을 확대하고자 하는 계획을 담았습니다.

성장하는 조직문화에 기반한 인재 육성

기업이 지속가능한 성장을 하기 위해서는 임직원과 함께 성장해야 합니다. 이에 고운세상코스메틱은 함께 성장하는 학습 조직, 끊임없는 도전과 개선으로 탁월함과 완벽함을 추구하는 조직, 신뢰를 바탕으로 소통하고 협력하는 조직이라는 핵심가치 하에 임직원이 역량을 향상할 교육을 제공하고 일과 삶의 균형을 통해 업무와 가정을 양립할 수 있는 일하기 좋은 기업을 실현하겠습니다.

UN SDGs 연계



1. 일하기 좋은 기업

● 조직문화진단(TI)

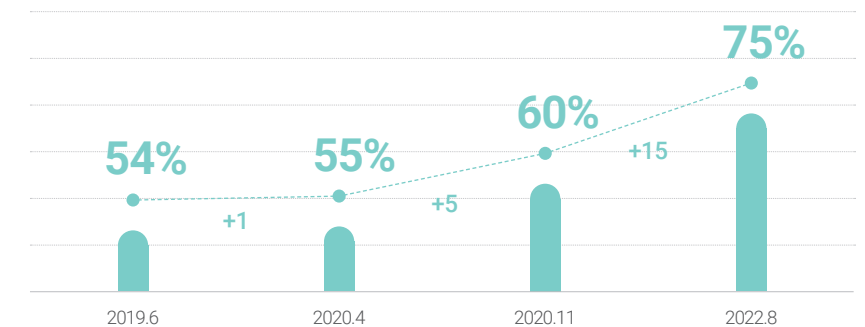
고운세상코스메틱은 지속적으로 일하기 좋은 근무 환경을 조성하기 위해 정기적인 조직문화 진단을 시행하고 있습니다. 2019년부터 시작한 조직문화 진단은 구성원간 신뢰, 맡은 일에 대한 자부심, 동료애, 능력에 대한 인정과 존중 등의 영역으로 세분화하여 현재 조직문화수준 진단을 연 1회 실시하고 회사가 개선해야 할 방향을 파악하여 이를 조직문화에 반영하고 있습니다. 고운세상코스메틱은 2022년에도 ‘아시아에서 일하기 좋은 기업’에 선정되어 2년 연속 선정, ‘일하기 좋은 기업’으로는 3년 연속 선정되는 쾌거를 이루었습니다.



조직문화진단(TI) 진단 결과

(GPTW 대한민국 일하기 좋은 기업 TI지수)

조직문화진단(TI)
긍정응답률



2. 임직원 일과 삶의 균형 추구

유연근무제도 실시

임직원이 업무에 몰입할 수 있는 환경을 조성하고, 퇴근 후에는 개인의 삶에 충실할 수 있도록 근무시간 제도를 유연하게 운영합니다. 하루 7.5시간 근무제와 함께 월 근무시간으로 관리하여 출퇴근 시간을 자율적으로 선택할 수 있는 선택적 근로시간제, 주 2회까지 재택근무가 가능한 책임근무제를 운영합니다. 2020년에는 외출제도를 신설하여 임직원 개인의 휴가 사용 없이 근무 중 병원, 육아, 관공서, 은행 등의 개인 용무를 처리할 수 있도록 운영하고 있습니다.

출산·육아 지원제도

고운세상코스메틱은 여성근로자 비율이 75%가 넘는 여성 친화 기업으로, 출산과 육아를 장려하고 임신부와 워킹맘이 근무하기 좋은 조직문화를 만들기 위해 노력합니다. 임신 전기간 근로시간 2시간 단축, 업무 중 태아 검진 허용, 2년의 육아휴직 등을 적극 활용할 수 있도록 독려하고, 근무 중 느끼는 신체적 불편함을 줄일 수 있도록 고운세상코스메틱 임신부 KIT(쿠션, 슬리퍼, 발 받침대, 전자파 차단 담요 등)를 선물합니다. 또한 동료들에게 축하와 환영을 받으며 복직할 수 있도록 ‘워킹맘을 응원해’ 프로그램을 운영하는 등 다양한 여성친화제도를 운영하고 있습니다.

임직원 건강 지원제도

임직원이 신체적·정신적·사회적으로 건강한 상태를 유지하고 업무에 몰입할 수 있는 환경을 조성하기 위해 노력합니다. 직무스트레스, 조직 내 소통, 업무역량, 성격진단 등의 상담을 받을 수 있는 ‘심리상담 프로그램’을 운영하며, 매년 본인과 가족 1인의 종합건강검진을 지원하고, 임직원 본인과 가족의 수술·입원·고가의 검사비용 등의 부담을 경감하기 위해 질병치료비를 지원합니다.



신뢰를 기반으로 협력을 이끌어내는 직원교류 프로그램

고운세상코스메틱은 동료애를 기반으로 업무효율성이 증대한다고 믿으며 크고 작은 직원 교류 기회를 제공합니다. 회사의 비전을 공유하며 친목을 도모할 수 있는 전사워크샵, 비슷한 나이의 동료들끼리 자유롭게 국내외로 여행하는 자율워크샵, 매월 타부서와 점심식사를 지원하는 팀팀데이, 비슷한 취미생활을 공유할 수 있는 동호회, 신규 입사자의 빠르고 부드러운 온보딩을 지원하는 멘토-멘티 등 다양한 직원교류 프로그램을 지원합니다.

3. 임직원 소통 문화

수평적인 조직문화

고운세상코스메틱은 역할 중심의 직급체계로 단순화하여 직원들의 성장 기회를 확대하는 동시에 수평적이고 자율적인 조직문화를 확산시키고자 합니다. 또한 각자가 본인 직무의 전문가로서 의견을 적극적으로 교류하며 업무 효율성 및 신속성을 확대하기 위해 2016년 영어호칭제도를 도입하였습니다.



경영진과의 열린 소통

회사의 전략과 주요 이슈, 그리고 분기별 실적에 대하여 경영진이 직접 투명하게 정보를 공유하고, 직원들과 쌍방향 소통이 가능한 다양한 창구를 운영합니다. 입사 당일 경영진과 1:1 오리엔테이션을 통해 회사의 가치관, 비전, 미션, 전략방향을 공유하고, 본부별 간담회를 통해 직원들의 솔직하고 다양한 고충을 듣고 직접 피드백을 제공하며 열린 소통을 실현합니다.

자유로운 의견 개진 창구 운영

영역에 구분 없이 모든 임직원이 회사 내외 전반에 대한 새롭거나 개선하고 싶은 아이디어를 제안할 수 있는 ‘개선제안’ 밴드를 운영하고, 직원들로 구성된 개선제안위원회의 활동을 통해 모든 직원의 제안이 적극 수렴되고 반영될 수 있도록 노력합니다. 또한 근무 중 어려움이나 직접 묻기 곤란한 질문을 해소할 수 있는 익명채팅방을 운영하여 개별 고충을 상담하고 처리될 수 있도록 적극 지원하고 있습니다.

의사결정 과정의 투명성 및 독립성 확보

의사결정 과정을 건전하게 운영하는 것은 모든 이해관계자와의 신뢰를 구축하여 기업 지배구조의 운영 안정성과 투명성을 확보하고 장기적으로 기업의 지속가능한 성장을 가능하게 합니다. 이에 고운세상코스메틱은 1인에게 권한이 집중되는 독단적인 의사결정 체계를 지양하고 임직원들이 참석하는 합의체를 통한 의사결정을 통해 이사회 안건을 상정 전 사전 검증하는 등 건전한 의사결정 체계를 확립하겠습니다.

UN SDGs 연계



1. 고운세상코스메틱 지배구조

2000년에 설립된 고운세상코스메틱은 2018년 스위스 최대 유통기업 미그로스(Migros) 그룹에 인수되었습니다. 2021년 12월 말 기준 자본금은 25억 5,230만원이며 2021년 말 기준 주주 현황은 다음과 같습니다.

● 주주 현황 (2021년 12월 IFRS 기준)

주주명	지분율 (%)	소유주식 수 (주)
Mibelle AG	75%	3,828,449
안건영 외 3인	25%	1,276,150
합계	100%	5,104,599

2. 이사회 구성

이사회는 고운세상 등기임원 2명이 사내이사로, 미벨 임원 2명이 각각 의장과 사외이사로 등재되어 있습니다. 또한 이사에 대한 보수 최대한도를 이사회 결의를 통해 설정합니다.

성명	이주호 Lee Joo Ho	안건영 Ahn Gun Young	피터 물러 Peter Muller	마시밀리아노 코스탄티니 Massimiliano Costantini
직책	사내이사	사내이사	의장 겸 사외이사	사외이사
성별	남	남	남	남
임기기간	2021.12.19.~2024.12.19. (대표이사 재임기간 기준)	2021.03.30.~2024.03.30.	2021.12.19.~2024.12.19.	2021.12.19.~2024.12.19.
전문 분야	경영, 회계, 행정	경영, 의학, 행정	경영, 행정, 인권	경영, 행정, 인권
주요 경력	- 고운세상코스메틱 대표이사(現) - KNET 해외사업총괄 본부장(前)	- 고운세상 피부과 원장(現) - 고운세상코스메틱 대표(前)	- 미벨 CEO (Chief Executive Officer)	- 미벨 CSO (Chief Strategy Officer)

3. 이사회 운영

이사회는 투명하고 안정적으로 운영하고자 사내외이사 참석률을 모니터링 하고 있으며 2021년 사내외이사의 참석률은 100% 입니다. 또한 회사의 경영에 영향을 미치는 여러 안건에 대해 이사회가 충분히 검토하여 의사결정하고 있으며, 주요 안건은 이사회 참석인원 다수결을 통해 의사결정 합니다. 특히 사외이사와 사내이사가 동수를 이루고 있어 일방의 이해관계가 의사결정에 영향을 미칠 수 없도록 하고 있으며, 결론이 나지 않을 경우 내부 조율을 통해 합의를 이끌어내고 있습니다. 이를 통해 기업 지배구조에서 특정인에게 권한과 책임이 집중되지 않도록 위험을 분산하고 견제, 균형 및 협력 기능을 강화하여 의사결정의 건전성과 투명성을 확보하겠습니다.

● 2021년 이사회 운영 실적

이사회 개최 횟수	2회 (정기 1회, 임시 1회)
안건 심의 건수	10건 (정기 5건, 임시 5건)
이사회 참석률 (사내외 이사)	100%

제품/포장재 친환경성 확대를 통한 폐기물 발생 저감

자신의 신념과 가치관에 따라 소비하는 고객이 늘어나고 있으며 화장품 성분 유해성 뿐만 아니라 화장품 용기와 포장재로 인한 환경 영향을 개선하고자 하는 요구가 커지고 있습니다. 모두가 가치 있게 제품을 소비하고 활용할 수 있도록 고운세상코스메틱의 기존 화장품 용기와 포장재를 친환경적 소재로 대체하고 재활용에 용이하도록 재디자인하였으며 제품의 사용주기(Life Cycle) 중 탄소배출을 줄일 수 있는 원료로 용기를 제작 및 동물성 원료가 사용되지 않은 비건 라인 출시 등으로 에코 뷰티의 가치를 창출합니다.

UN SDGs 연계



1. 용기와 포장재 친환경성 확대



친환경 종이 포장재

- 튼튼한 완충은 물론,
100% 재활용이 가능한 종이
완충재를 사용하여 과다한
포장재 사용 및 폐기물 발생을
줄이기 위해 노력합니다.



FSC® 인증지 및 소이잉크 사용

- 지속 가능한 벌목과 공정으로 생산되는 FSC® 인증지와 소이잉크,
녹차지, 병폴지(자체 개발종이) 등 자연에서 얻은 부산물로 만든 원
료를 적용한 2차 포장재를 사용합니다.
- 자원 순환이 가능한 디자인에 대한 끊임없는 고민으로 제품을 개발
합니다.



보다 쉬운 분리배출 가이드 제공

- 지류 패키지 확대로 분리수거와 분해가 용이하게 하고, 제품 라벨
에 분리배출 가이드를 상세하게 제공하여 정확한 분리수거를 위해
노력합니다.



탄소배출 감소 원료 튜브 용기

- 제품의 원료 채취와 생산, 수송, 유통, 사용, 폐기 등 전 과정에서
탄소배출을 약 20% 줄인 원료가 약 30% 포함된 튜브로 제작되
었습니다.



2. 지속가능한 제품(부자재) 개발

재활용 용이 관점의 1차 패키지 적용

2020

재활용 공정에서 비중 분리가
불가능한 플라스틱(ABS)

*비중 분리: 재활용 공정에서 재질에 따라 물에 뜨는
원리를 이용해(PET재질의 경우 물에 가라 앉으며,
PE, PP 등의 재질은 물에 뜬다.) 페트병 몸체에서
마개와 라벨을 분리하는 방법.

페트에 코팅 + 표면 인쇄된
재활용이 어려운 용기



투명 플라스틱(PS)



재활용 등급 어려움

2022

재활용 공정에서 비중 분리가
가능한 단일재질 플라스틱(PP)

재활용이 용이한 무인쇄 투명 페트 용기

재활용 공정에서 물로 쉽게 분리되는 라벨
100% 재활용 가능한 비닐(PP) 소재



재활용 등급 보통

사용자의 편의를
위하여 손잡이 있는
셀링지 적용



단일소재(PE)의 저탄소 튜브 적용



재활용 등급 우수

*AL 접합으로 분리배출 불가능

재활용 등급 우수

*단일소재(PP)로 분리배출 가능

단일소재(PP) 용기+메탈프리퍼프 적용



재활용 등급 어려움

재활용 등급 우수

플라스틱 절감을 위한 패키지 적용

*독자 개발 병풀 재생지 적용

2021



ALL 플라스틱(PET) 패키지

2021

코팅된 일반 지류,
플라스틱(PET)가 포함된 패키지

2022

독자 개발 병풀 재생지(부산물을 활용한 종이),
FSC인증, 소이잉크, 무코팅 ALL 종이 패키지

재사용이 가능한 패키지 적용

2019



파우치로 재사용이 가능한 패키지

2020



보냉백으로 재사용이 가능한 패키지

2021



시계로 재사용이 가능한 패키지

플라스틱 절감을 위한 종이선대 적용

2021



플라스틱(PET) 선대

2022



종이 선대

3. 친환경 제품 개발

● 해양 생태계 보호를 고려한 리프-세이프(Reef-safe) 선케어 출시

연구에 따르면 다수의 자외선 차단제에 해양 생태계에 피해를 주는 성분이 포함되어 있으며 이로 인해 산호초와 해양 지역에 오염 피해가 발생하고 있습니다. 해안으로 밀려오는 파도의 힘을 약화시키고, 수생 생물의 손실과 해안선 침식을 방지하여 해안 지역의 자연을 보호하는 산호초와 해양 생태계를 보호하고자 닥터지 선케어 제품은 아보벤존, 옥시벤존과 옥티노세이트 성분을 배제하여 산호초 보호와 해양 생태계를 고려한 리프-세이프(Reef-Safe) 포물라를 구현했습니다.

● 비건 인증 제품 확대

친환경적이고 안전한 제품을 찾는 고객들의 니즈에 따라 비건 전용 라인인 ‘그린마이드’를 출시하였으며, 신규 비건 브랜드를 지속적으로 선보일 예정입니다. 현재는 프랑스 인증기관 EVE(Expertise Vegan Europe)로부터 비건 화장품 생산 인증을 획득한 제조 협력 업체에서 주요 품목 생산 비중을 늘려가고 있습니다.



좌측: 리프 세이프 마크, 우측: 이브비건 마크

● 친환경 및 ESG 인증을 확보한 협력사 비중 확대

원재료를 구매함에 있어서 제품의 화학 안전성과 ESG 경영을 적극적으로 추진하는 협력사에 대한 구매를 확대하여 지속가능성을 확보합니다. ISO14001 환경경영시스템, ISO45001 안전보건경영시스템 등 국제 표준 인증과 친환경 화장품 인증인 EVE VEGAN*, 천연화장품 인증(식약처, 한국화학융합시험연구원), ECOCERT* 등 ESG 경영을 추진하는 협력사와의 거래를 확대하여 공급망 내 ESG 역량을 확충하고 이를 통해 고운세상코스메틱의 지속가능성을 확대하겠습니다.

2021년 친환경 및 ESG 인증 확보 협력사 구매

구분	단위	2021년 성과
친환경 및 ESG 인증을 확보한 협력사 구매 비율	%	1.4%

* EVE VEGAN: 화장품, 식품, 음료, 패션 등 다양한 카테고리의 제품에 대해 비건 기준에 부합하는지 여부를 엄격히 심사하여 비건 인증 마크를 부여하는 프랑스 비건 인증

* ECOCERT: 세계 최대 규모 인증기관 중 하나로써 프랑스 유기농 및 공정무역 인증

공정하고 균형잡힌 정보 제공을 통한 소비자 존중

화장품은 우리 피부에 닿는 제품이기 때문에 고객에게 안전하고 건강한 성분과 제품 정보를 제공하여 지속가능한 화장품 소비 가치를 창출해야 합니다. 이에 고운세상코스메틱은 뷰티 테크놀로지를 활용하여 제품 추천 뿐만 아니라 개인 피부를 분석하여 적절한 스킨 케어 방법을 제안하고 또한 시각적 정보를 얻기 어려운 시각 장애인에게도 제품 패키지에 점자를 표기하여 공정하게 피부 성분을 제공합니다.

UN SDGs 연계



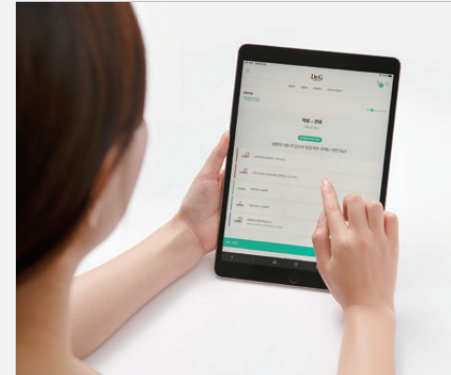
피부고민, 바르게 답하다

피부 고민을 가진 이들의 마음을 알기에
단 하나의 제품도 가볍게 만들지 않습니다.

The right solution to skin problems

products with empathy
healthy beautiful skin

1. 소비자 정보 제공



AI 챗봇 스마트 스킨 카운셀링 제공

닥터지 공식 홈페이지에서 AI 챗봇을 이용해 언제 어디서든 24시간 스마트한 스킨 카운셀링을 받을 수 있습니다. 피부 고민 상담, 피부 유형 테스트, 라이프스타일별 제품 큐레이션, 스킨 케어 제안 등 피부과학의 노하우를 바탕으로 다양한 피부 상담 서비스부터 주문 및 배송 안내 서비스까지 편리하게 제공합니다.

고객님의 피부타입과 이만큼 잘 맞아요 :)



닥터지 AI 옵티미 서비스를 통한 1:1 성분분석 및 스킨 멘토링 운영

닥터지의 피부과학 전문가들과 함께 고객들의 피부 고민에 대해 1:1 솔루션을 제공합니다. 피부 고민을 가진 사람들의 마음을 알기에 닥터지는 물론 다른 브랜드의 제품도 내 피부 유형에 얼마나 적합한 화장품인지, 주의해야 할 성분을 포함하고 있는지를 분석해드립니다. 고객이 서비스를 쉽고 편리하게 접근할 수 있도록 제품을 촬영하여 업로드 하면 내 피부 유형과 화장품의 전 성분을 분석하여 내 피부에 좋은 성분과 주의 성분을 알려드립니다.

제품 점자 표기로 시각 장애인에게도 공정하게 제품 정보 제공

닥터지는 누구나 원하는 제품을 선택하고 소비자 권리를 누릴 자격이 있다고 생각하기에 시각적으로 정보를 얻기 어려운 시각 장애인들에게 공정하고 정확하게 정보를 제공하기 위해서 제품 패키지에 점자를 표기합니다. 2012년부터 전 제품 단상자에 점자 표기를 위한 제품 용기 금형을 별도로 개발하였으며 포장재도 점자 형압*을 적용하였고, 2020년부터는 제품 점자 표기를 보다 확대하여 더욱 폭넓고 정확하게 점자로 정보를 표기했습니다.

* 형압(Embossing): 압수 형태의 모양 틀(금형) 사이에 종이를 넣고 눌러 종이의 한 쪽 면은 볼록하게 튀어나오고 반대 면은 들어가게 하는 가공



2. 고객 만족 향상

● 소비자 상담 서비스 실시



고운세상코스메틱은 고객과 소통 접점을 늘리고 고객의 입장에서 맞춤 상담을 통해 고객 만족을 향상시키고자 노력합니다. 고운세상코스메틱의 고객은 홈페이지 1:1 질문, 카카오톡 상담 등을 통해 제품, 서비스 등에 대한 문의나 불만을 제기할 수 있으며, 고운세상코스메틱은 문제 해결을 위한 탐색 질문을 적절하게 활용하여 고객 클레임에 대한 최선의 대응책을 모색합니다.

● 소비자 만족도 조사



고객과의 카카오톡 상담 서비스 후 소비자 만족도 조사를 진행합니다. 고객 맞춤 상담 서비스를 통해 소비자 만족도 조사는 5점 만점 중 평균적으로 5점의 만족도를 달성했습니다. 앞으로도 고운세상코스메틱은 고객의 의견을 수용하고 문제를 해결하여 제품과 서비스에 대한 만족도를 향상시키겠습니다.

● VOC* 프로세스



고객 제안사항과 목소리를 귀담아듣고 제품, 서비스를 적극적으로 개선하기 위해 정기적으로 VOC를 모니터링 합니다. 고객제안 게시판 통해 닥터지 상품이나 서비스에 바라는 제안 및 개선 아이디어 등 고객의 소리를 귀담아듣고 검토 결과를 답글로 알려드리며, 적극적인 검토를 통해 제품 및 서비스에 적극 반영하고 개선 적용되어 채택된 분들께는 소정의 선물을 증정하였습니다.

* Voice Of Customer(VOC) : 고객 불만사항을 접수부터 처리가 완료될 때까지 처리 상황을 실시간 관리하고 평가함으로써 고객 체감 서비스를 향상시키는 고객 관리 시스템

VOC PROCESS



3. VOC 를 통한 고객 요청 개선

개선 요청 접수	개선 완료	고객 요청 내용	개선 완료 내용
2020년 4월	2020년 10월	닥터지가 좋아서 바디쪽이랑 여성청결제도 나왔으면 좋겠어요~	여성청결제 출시 완료
2020년 5월	2021년 5월	“레드 블레미쉬 클리어 수딩 액티브 에센스” 제품 샘플로 접하고 너무너무 좋아서 본품 사서 쓰는 중인데요!! 딱 하나 단점이라면 스포이드입니다ㅠㅠ 스포이드 제발 변경해주세요. 그것만 제외하면 완벽한 인생템입니다!	펌프형 출시 완료
2020년 7월	2020년 10월	바디로션 같은 제품도 있으면 좋겠어요!!	모이스처 인 바디 바디로션 출시 완료
2020년 9월	2020년 10월	닥터지 레드 블레미쉬크림을 애용하는 사람이에요~ 제가 자주 사용하다보니 평소에 아쉬웠던 점이 있는데요, 이 제품을 튜브형으로 출시한다면 좋겠다고 느꼈어요. 사용하기 간편하고 위생에도 좋고 편리해보일거예요.	튜브형 출시 완료
2021년 1월	2022년 2월	황사, 미세먼지에 두피가 예민해지는 것 같은데 탈모 예방 두피 관리제도 출시 가능할까요?	두피랩 라인으로 샴푸 /트리트먼트 출시 완료
2021년 3월	2021년 9월	샘플제품에서 과도한 은박지비닐이 너무 많이 나오는 것 같아요. 제품옆에 날개처럼 있는 이런 부분에 홍보문구들은 따로 없어도 기재된 사용법으로 이해할 수 있기 때문입니다. 환경보호를 실천하는 닥터지이기 때문에 충분히 개선될 것이라 생각합니다. 부탁드립니다~	날개 형상을 없앤 파우치로 변경 점자 추가
2021년 5월	2022년 2월	تون업 썬쿠션이 나왔으면 좋을 것 같아요. 밖에서 쓰기 쿠션이 확실히 편하니까 썬크림은 손이 잘 안 가더라고요. 그리고 리필도 별도로 구매 가능했으면 좋겠어요.	브라이트닝 톤업 썬 쿠션 출시 완료
2021년 7월	2022년 4월	에이클리어 로션 제발 재출시해주세요. 왜 로션만 없어진건가요... 제가 추천해서 주변사람들 다 그 로션 쓰고 있었는데 지금 에이클리어 로션을 못사서 다들 안절부절입니다... ㅠㅠ 제발 재출시해주세요.	에이클리어 라인 2022년 리뉴얼하여 로션 재출시 완료

● 닥터지 공식 서포터즈 찐팬 활동

찐팬은 고객과 직접 소통하고 ‘피부과학으로 세상을 더 건강하게 만들자’는 닥터지의 기업 이념을 공유하고자 마련한 공식 서포터즈로서 브랜드에 애정을 가진 팬슈머(Fan+Consumer)로 구성하였습니다. 현재까지 2기수의 찐팬 활동이 진행되었으며 찐팬과의 소통과 활동으로 공동으로 신제품을 개발하여 ‘에이클리어 스팟 포 페이스 세럼’을 출시하고, 기부활동을 함께 하며 지속가능한 가치를 공유했습니다. 2022년에도 찐팬 3기를 기획하여 ‘건강한 피부, 행복한 피부’ 라는 고운세상코스메틱의 비전을 함께 만들어 나가겠습니다.

● 찐팬 인스타그램 <닥터지 G.랜드> 운영



누구나 놀다 보면 피부가 건강해지는 놀이동산이자 현재 찐팬은 물론 과거 찐팬으로 활동했던 멤버들이 모두 모일 수 있는 공간이자 일반 고객들도 함께 참여하고 소통할 수 있는 커뮤니티로써 찐팬 인스타그램인 ‘닥터지 G.랜드’를 운영합니다. 찐팬 인스타그램을 통해 피부 건강을 위한 다양한 볼거리와 즐길 거리를 제공하여 닥터지를 사랑하는 모두가 함께 모여 스토리를 만들어 나갑니다.

찐팬 주요 활동 내용

닥터지와 함께 올바른 스킨케어 문화를 확산시키고 피부 건강을 지키기 위한 다양한 활동에 참여합니다.

구분	찐팬 1기	찐팬 2기
활동 기간 / 인원	2021.04~2021.10 (약 7개월) / 20명	2022.04~2022.07 (약 3개월) / 30명
주요 활동	<ul style="list-style-type: none">본인의 피부를 정확하게 확인하고, 이에 따른 올바른 스킨케어법 (각보자 솔루션) & 피부고민별 건강한 생활습관 멘토링활동 기간 동안 매달 1:1 피부고민 상담을 통해 꾸준한 피부 점검 및 올바른 습관 실천건강한 피부 뿐만 아니라 건강한 일상을 위한 라이프스타일 랜선 클래스 진행찐팬이 닥터지와 하고 싶은 활동을 제안하고 실현하는 버킷리스트 프로그램 실시	<ul style="list-style-type: none">“100일의 피부 건강 챌린지” 활동 기간 동안 매달 Ai 피부분석을 통해 변화하고 있는 피부 점검 & 꾸준히 기록본인의 피부를 정확하게 확인하고, 이에 따른 올바른 스킨케어법 (각보자 솔루션) & 피부고민별 건강한 생활습관 멘토링건강한 피부 뿐만 아니라 건강한 일상을 위한 라이프스타일 랜선 클래스 진행닥터지 본사 투어 : 닥터지 대표 & 실무 담당자와의 만남건강한 피부를 위해 짝공과 함께하는 자율 활동신제품 개발 과정에서의 품평 & FGI* 참여랜선 해단식(찐팬 피부건강 어워즈) : 활동을 통해 피부가 가장 좋아진 3인 시상
주요 성과	<p>1 찐팬의 피부 건강 개선</p> <ul style="list-style-type: none">- 닥터지 피부 분석 결과, 찐팬 20명의 피부 점수가 프로그램 참여 전보다 평균 9%, 최대 21%까지 향상되는 등 찐팬의 피부 고민 케어에 도움 <p>2 버킷리스트</p> <ul style="list-style-type: none">- 찐팬이 직접 제안한 버킷리스트 실현을 위한 3가지 프로그램 진행 (닥터지 본사 투어, 라이브 방송 촬영, 화보 촬영)- 닥터지 본사 투어 : 닥터지 사무실에 직접 방문하여 대표&실무진과의 만남, 피부과학연구소 체험을 통해 피부과학을 기반으로 제품이 탄생하기까지 연구원의 고민과 화장품 개발 과정 체험- 라이브 방송 : 닥터지 인스타그램에서 진행되는 ‘피부고민 보이는 라디오’ 참여. 기획부터 출연까지 직접 참여하는 경험 제공- 화보 촬영 : 찐팬들이 닥터지와 함께한 추억을 남기는 그룹별 프로필 화보 촬영 및 찐팬 활동에 대한 인터뷰 진행 <p>3 신제품 개발 참여</p> <ul style="list-style-type: none">- 신제품 개발 프로젝트에 참여할 수 있는 기회 제공- 활동 시작과 동시에 찐팬들의 피부 고민 리서치를 바탕으로 진행- 수차례 진행된 품평회와 인터뷰를 통해 수집된 찐팬들의 다양한 의견을 적극적으로 수렴하여 제품 제형부터 용기까지 다양한 개선점 도출- 닥터지의 피부과학연구소와 함께 다양한 피부 고민 케어에 도움을 주는 ‘에이클리어 스팟 포 페이스 세럼’ 공동 개발	<p>1 #피부건강챌린G 기부금 적립</p> <ul style="list-style-type: none">- 찐팬 활동 기간 동안, 프로그램 리뷰 외에도 일상 속 피부 건강을 위한 노력을 포스팅으로 기록- 포스팅 내 #피부건강챌린G 해시태그를 통해 기부금 적립- 발대식~해단식 기간 동안 총 230만원의 기부금 누적되었으며, 활동 종료 후 초록우산어린이재단을 통해 기부- 해단식에서 #피부건강챌린G 기부금을 가장 많이 적립한 찐팬 선정하여 시상 <p>2 피부 건강 짝공 활동</p> <ul style="list-style-type: none">- 나뿐만 아니라 모두가 함께, 누구나 피부가 건강해질 수 있도록 돕기 위한 취지의 활동- 친구, 커플 등 짝공과 함께 지원한 찐팬 외에도 같은 피부 고민이 있는 찐팬끼리 짝공을 매칭하여 활동 진행 (2인 1팀)- 닥터지에서 제공하는 활동비를 활용하여 건강한 피부를 위한 다양한 활동 진행 (건강한 음식 먹기, 스트레스 해소하기, 친구와 스킨케어 공유하기 등)- 찐팬의 친목 도모 및 소속감 강화, 닥터지의 피부 건강 문화를 많은 이들에게 전파하는 효과 <p>3 신제품 개발 과정 참여</p> <ul style="list-style-type: none">- 닥터지에 대한 애정과 관여도가 높은 찐팬 대상, 제품 개발 과정에 직접 참여하며 의견을 낼 수 있는 기회 제공- 올 하반기 런칭 예정인 고운세상코스메틱의 클린뷰티 브랜드 제품 개발 과정에 참여- 1,2회차 제품 품평을 통해 의견 수렴 및 제형 개선 진행- 클린뷰티 FGI를 통해 찐팬의 의견 및 인사이트 조사

* FGI(Focus Group Interview): 특정한 경험을 공유한 사람들이 함께 모여 인터뷰를 진행하는 조사 방식

제품 화학 안전성 확보

화장품 산업이 발전함에 따라 화학약품, 유해물질 이슈 등으로 안전한 화장품과 유해 성분이 없는 클린 뷰티에 대한 소비자의 관심이 급증했습니다. 고운세상코스메틱의 더마코스메틱 브랜드 닥터지는 ‘안전하고 더 순하게’라는 슬로건을 제조원칙으로 하여 유해성분을 배제하고 철저한 테스트 과정을 통해 모든 피부 타입에 순하고 안전하면서 피부를 개선시키는 제품을 개발합니다.

UN SDGs 연계



1. 제품 원료, 공정 과정 내 화학 안전성 확보

● 안심하고 사용할 수 있는 제품력

닥터지는 단순히 트렌디한 성분을 쫓는 것이 아닌 철저하게 피부과학적으로 검토하여 진정성 있는 화장품, 믿고 사용할 수 있는 화장품을 개발합니다. 선크림, 레드 블레미쉬 클리어 수딩 크림 등 닥터지의 제품은 민감성 피부도 안심하고 사용할 수 있는 화학 안전성을 확보했습니다.



● 안전하고 더 순한 화장품

닥터지는 ‘안전하게 더 순하게’라는 제조원칙 아래 고객의 피부고민을 케어할 수 있는 제품을 만들고자 노력합니다. 더 안전한 화장품을 만들고자 자체 피부과학연구소 내 피부전문가들의 기술력으로 피부 자극과 민감성 테스트 등 꼼꼼한 제품 안전성 테스트를 거쳐 제품을 출시하고, 더 순한 화장품을 만들고자 성분 배합, 제조, 테스트 전 과정에 있어서 더욱 까다로운 기준을 적용합니다.

제품 안전 체계 프로세스

안전한 원료 선정

소비자의 피부 건강을 우선적으로 고려하여 원료 선정 단계부터 안전성을 검토합니다. 안전한 성분을 선별하기 위한 자체 개발 기준을 정해 이를 준수하고 더마 과학 기술을 적용시킨 제품을 개발하고 있습니다.

- 규정 검토 : 제품에 대한 국가 규정 검토 및 자사 기준 부합 원료 선정
- 안정성 검토 : 유해 성분 및 부산물을 배제한 원료
- 유효성 검토 : 피부에 대한 효능이 검증된 원료
- 동물 윤리 검토 : 동물 실험이 행해지지 않은 원료
- 제조국 특성 검토 : 특정 국가에 대한 잔류 방사능이 검증된 원료
- 생태계 위험성 검토 : 산호 및 수생 식물과 지속가능한 원료
- 순환 위험성 검토 : 배출, 순환으로 위험성 없는 원료

안전한 협력사 선정

내부 안전 기준에 부합한 원료 공급처와 생산 시설이 완비된 제조사와 협력하여 제품 개발 및 생산합니다. 높은 항균력을 가지면서도 저자극 보존제를 사용하여 제품 안전성을 확보하고, 이러한 방부 시스템이 적용된 연구 및 제조 설비를 갖춘 협력 업체를 선정합니다.

- 협력사 : 총 69개사
- 협력사 정기 감사 : 품질 강화를 위해 제조 전 공정 점검으로 협력사 관리
- 협력사 ESG 가치 전파 계획 수립 : 행동규범 및 윤리강령 준수 서약서 전달하여 협력사와 ESG 가치 향유 및 동반성장

안전성 점검 시험

원료 사용부터 제품화에 이르는 과정에서 연관되는 규정 및 자료 검토, 인체 적용 시험 등을 통하여 제품의 안전성을 보장하기 위해 힘쓰고 있습니다.

- 제품 다면 검토 : Multiple test를 통한 제품 개발
- 안전성 시험 : 조건 및 경시에 따른 안정성 검토
- 사용성 부합 : 기획에 맞는 사용성 검토
- 안전성 시험 : 피부 자극성 및 알러젠 검토
- 유효성 시험 : 다양한 인체적용 시험으로 유효성 확보
- 방부력 시험 : 제품 보존력 확인 실험
- 유해 물질 분석 : 인체에 유해한 중금속 등의 불검출 확인
- 상용성 시험 : 내용물과 용기 사이의 문제 및 안정성 확인
- 유통기한 설정 : 제품 특이성과 안전성 고려

임직원의 기본 노동권 보장 및 양질의 일자리 제공

임직원의 기본적인 노동권을 보장하고 더 나아가 임직원과 이해관계자를 보호하고 존중하는 인권 존중으로 기업의 지속가능성 경쟁력을 제고해야 합니다. 고운세상코스메틱은 임직원의 기본권을 보장하고자 인권경영을 실천하여 직장 내에서 발생할 수 있는 각종 고충으로부터 임직원을 보호하고 신뢰 있는 노사관계를 구축하겠습니다.

UN SDGs 연계



2. 역량 강화 프로그램

고운세상코스메틱은 근본적인 복지는 임직원의 성장을 위한 환경을 조성하는 것이라고 생각하며 직원들이 일을 통한 배움과 성장이 가능한 환경을 조성하기 위해 노력합니다.

공동역량강화

철학, 마케팅, 심리학, 미술 등 다양한 분야에 대한 폭넓은 인사이트를 얻을 수 있도록 매월 외부 연사를 초청하여 강연을 진행하고, 분기별로 공통 도서를 선정하여 동료들과 독서토론을 통해 서로의 생각을 공유하는 시간을 갖습니다.

직무역량강화

임직원 개인이 매년 본인의 장단기 역량향상 계획을 수립할 수 있도록 IDP(Individual Development Program)제도를 운영하며, 이를 뒷받침할 수 있도록 직무 관련 교육이나 도서를 횡수와 금액에 제한없이 지원하고 있습니다. 본인이 직무 전문성을 향상시키기 위해 자격증 취득이나 대학원 진학을 희망하는 경우에는 관련 비용을 지원하며, 이외에도 외부교육 이수내용이나 본인의 업무 영역에 대하여 동료들과 지식을 공유하고 상호 업무이해도를 높일 수 있도록 ‘세미나 데이’를 운영합니다.

리더십역량강화

조직의 중심이 되는 리더의 역량을 정기적으로 진단하여 현주소를 파악하고, 코칭이 필요한 인원에게 대한 1:1코칭 등을 시행하여 전 구성원이 상향평준화된 코칭피드백을 받고 리더십을 함양할 수 있도록 교육을 운영합니다. 또한 신입 리더에게는 사람/조직/성과 관리에 대한 리더의 역할을 숙지할 수 있도록 교육을 실시하며, 리더 뿐만 아니라 전 계층 대상으로 각 직급의 역할을 인식하고 성공적으로 수행하여 더 나은 성과를 이룰 수 있도록 교육을 운영합니다.

3. 임직원 고충처리 프로세스 운영

직장 내 고충신고 Help

직장 내 괴롭힘, 성희롱, 그 외의 행위 등으로 인해 고충을 겪고 있는 임직원이 적극 보호받을 수 있도록 ‘직장 내 고충신고’ 창구를 운영합니다. 제보 접수시 관련 사항을 철저하게 비공개 방식으로 신고자 보호 원칙 하에 운영하고 신고된 내용을 조사하여 위반이 확인될 경우 취업규칙 등 절차에 따라 신속하게 처리합니다.

익명채팅방 ‘Glind’

근무 중 어려움이나 직접 묻기 곤란한 질문 등 더 좋은 회사를 만들기 위해 그동안 생각해왔거나 하고 싶었던 이야기를 자유롭게 나눌 수 있도록 익명채팅방을 운영하며, 시간과 장소에 구애 없이 고충을 접수할 수 있습니다. 접수된 고충 신고 내용은 신고자 보호 원칙 하에 비공개 방식으로 진행되며 철저하게 조사하여 처리합니다.

4. 신뢰있는 노사관계 구축

노사협의회 근로자대표 선출

다수 임직원의 의사를 대표할 수 있는 권한을 가진 근로자대표를 임직원들의 손으로 직접 선출하고, 근무시간제도와 같은 인사제도 운영방식 등에 대해 함께 의논하고 결정합니다. 또한 노사협의회를 정기적으로 실시하여 논의 과정에서 신뢰 있는 노사간 파트너십을 통해 비전과 목표를 공유합니다.

임직원 소통 채널 운영

임직원과 적극적으로 소통하여 회사의 비전과 목표를 공유하고 중장기적으로 기업 경쟁력과 임직원 삶의 질 향상을 추구합니다. 또한 다양한 소통채널을 운영하여 임직원의 의견을 경청합니다. 임직원과의 소통채널을 다양하게 운영하고자 노사협의회와 별도로 연 2회 임직원 간담회를 실시합니다. 임직원 간담회에서 도출된 내용은 전체 임직원에게 100%* 적용합니다.

* 국내 정규직 기준

1. 인권경영

고운세상코스메틱은 인권경영 실천으로 기업의 사회적 책임을 수행하고 임직원을 보호하고자 노력합니다.

인권경영 실시

사업장 내 인권 침해와 차별을 방지하고 인권 리스크를 완화하여 임직원이 존중받는 행복한 회사를 만들기 위해 노력합니다. 이에 기업 활동에서 인권 및 노동과 관련된 국제 가이드라인을 준수하고 아동노동과 강제노동이 발생하지 않도록 모니터링하여 현재까지 어떤 아동노동, 강제노동 사례도 발생하지 않았습니다. 아울러 외부 이해관계자의 인권을 존중하고자 공정무역 원료를 구매하고 협력사에도 경영 과정에서 인권을 존중할 수 있도록 권장합니다.



윤리경영 강화

윤리경영은 기업이 경제, 사회, 환경의 영역에서 지속가능한 가치를 창출하는 경쟁력입니다. 고운세상코스메틱은 정직하고 투명하게 일하며 고객, 거래처, 임직원을 존중하고 기업의 사회적 책임을 다하는 것을 기본윤리로 하여 ‘글로벌 피부과학 전문기업’으로 나아갑니다.

UN SDGs 연계



1. 윤리경영·컴플라이언스 추진 체계

윤리경영·컴플라이언스 추진 전략	현재까지 컴플라이언스 추진 조직이 없었으나 2022년도부터 컴플라이언스 글로벌 스탠다드 기준 마련을 위한 프로젝트를 추진하여 최상위 지배그룹인 미그로스(Migros) 및 모회사 미벨, 그리고 고운세상코스메틱이 함께 준비 중입니다. 이에 선제적 윤리 리스크 식별을 위해 2021년 내부통제 프로세스 표준화 작업을 완료하였으며 2022년부터 매년 1회 이상 외부 기관의 내부통제 시스템 이행에 대한 감사를 받을 예정입니다.
윤리 제보 및 제보자 보호	고운세상코스메틱은 임직원 및 이해관계자에 대한 윤리·컴플라이언스 위반 사항에 대해 윤리신고 사이트를 통해 제보를 받습니다. 제보자와 제보 내용에 대해서는 비공개 방식으로 처리하며 윤리 제보자 보호를 위해 익명 또는 실명을 선택하여 신고를 접수할 수 있습니다. 실명으로 제보한 경우에도 신상정보는 비밀로 유지하고, 신고자 보호의무 규정을 준수하며, 신고 접수 내용을 바탕으로 사실관계를 파악한 후 내부 위원회 결정에 따라 처리됩니다. 윤리신고 사이트 ➡ www.gowoonsesang.com/sustain/ethical

2. 윤리경영·컴플라이언스 강화

윤리경영 교육/컴플라이언스 교육	임직원의 윤리 및 준법 의식을 향상시키고자 고운세상코스메틱의 윤리강령을 토대로 2021년 7월 전체 임직원 대상 컴플라이언스 윤리경영 교육을 실시하였습니다. 윤리경영 교육은 정기적으로 실시하여 연 1회 전체 교육을 실시하고, 신입사원의 경우 입사시 1회 진행합니다. 이를 통해 임직원이 스스로 윤리 문제를 인식하고 사건 사고 발생을 예방할 수 있도록 윤리의식을 함양하였습니다.
임직원 윤리서약 추진	윤리경영 및 컴플라이언스 의식을 내재화하고자 2021년 전체 임직원을 대상으로 윤리서약서를 징구했으며 신규 입사자의 경우에는 신규 입사자 교육으로써 컴플라이언스 교육 시행 후 서약서를 징구했습니다. 고운세상코스메틱은 임직원 윤리서약으로 정직과 신뢰를 가장 중요한 가치관으로 삼고 일상 업무에서 공정성과 기업 윤리를 내재화하겠습니다.

3. 윤리경영·컴플라이언스 정책

고운세상코스메틱은 국내 No.1 화장품 브랜드를 넘어 글로벌 No.1 화장품 회사로 발돋움하기 위해 글로벌 스탠다드에 맞춘 임직원 윤리경영 체계를 만들어 가고 있습니다. 임직원 윤리강령을 제정하여 기업은 지속가능한 경영으로 사회적 가치를 다하고, 임직원은 올바르게 직무를 수행할 수 있도록 가치판단 기준을 확립했습니다.

[임직원 윤리강령]

1. 정직하고 투명하게 일합니다.

- 1 법과 윤리규정을 준수하며, 윤리적 방법으로 직무를 수행합니다.
- 2 임직원 상호간 예의를 준수하며, 부당하거나 위법한 지시는 거부합니다.
- 3 직무를 수행함에 있어 사실을 은폐, 왜곡하지 않으며, 사실에 근거한 적시보고를 원칙으로 합니다.
- 4 업무의 객관성이 흔들리지 않도록 이해충돌을 피해야 합니다.

2. 고객, 거래처, 직원을 존중합니다.

- 1 고객과의 약속을 최우선으로 하며, 최고 품질의 상품과 서비스를 제공합니다.
- 2 고객의 정보를 안전하게 보호합니다.
- 3 거래처는 공정하고 투명한 기준으로 선정/평가하고, 상호 합리적 발전을 추구합니다.
- 4 직원이 자유롭고 윤리적인 기업가로 성장할 수 있도록 지원하고, 객관적인 기준에 따라 공정하게 평가합니다.
- 5 회사의 이익을 위해 고객, 거래처, 직원에게 손해를 입히지 않습니다.

3. 기업의 사회적 책임을 다합니다.

- 1 건전한 이윤창출을 통해 기업의 기본 책무를 다합니다.
- 2 환경을 보호하며, 지속가능한 성장을 통해 더 나은 세상을 만드는데 기여합니다.

(지속 가능성이란 회사의 활동과 결정이 경제적, 생태적, 사회적 차원에서 균형을 이루어야 한다는 의미를 담고 있습니다.)

지속가능한 지역사회 발전을 위한 교육 및 문화활동

더 건강하고 아름다운 세상을 만들기 위한 고운세상코스메틱의 기업 철학을 실현하는 또 다른 방법으로 다양한 사회공헌활동을 실천합니다. 특히 의료 사각 지대에 놓인 아이들을 위한 피부 치료를 지원하고 더 나아가 피부과학의 발전과 전문가를 양성하는 학술 연구를 지원하여 건강한 피부 문화가 확산되고 K뷰티의 지속가능한 성장에 기여하고자 합니다.

UN SDGs 연계



피부과학연구재단 정기지원

국내 피부과학 분야의 연구 역량과 경쟁력을 향상시키기 위해 피부과학연구재단을 지원합니다. 고운세상코스메틱은 피부과학연구재단에 매년 5,000만원의 연구비를 지원하여 국내 피부과 전공의 교수들의 학술 연구를 지원하고 국내 피부 과학 연구를 지원합니다.

초록우산 어린이 재단 정기후원

피부 질환을 가진 어린이들의 의료비를 지원하고자 2019년부터 초록우산 어린이 재단을 정기후원 합니다. 2019년부터 매년 1억원을 정기 후원하고 있으며, 2020년에는 유아용 선풍기 ‘닥터지 베이비 마일드 업 선풍기’ 제품의 용기와 패키지에 초록우산 어린이재단과 함께하는 아이들이 직접 그린 그림을 담아 판매를 진행했고 해당 제품 판매액의 10%를 기부했습니다. 2021년에는 총 5,000만원의 지원금을 전달했으며 앞으로도 치료에 필요한 물품을 적극적으로 지원하고 후원할 계획입니다.



한림화상재단 기부

한림화상재단과 함께 경제적인 어려움으로 적절한 치료를 받지 못해 생명의 위협과 장애를 갖고 살아가는 화상환자를 지원합니다. 2022년 1월에는 중화상 환자의 건강한 치료를 위해 5,000만원의 후원금을 기부했으며, 레드 블레미쉬 수딩 크림 판매금액의 5%*를 기부금으로 전달하고 피부 건강 나눔 챌린지를 통한 활동으로 기부금을 추가 적립하여 지원하고 있습니다. * 자사몰 판매 기준

2021년 성남시의료원 의료진 위한 제품 기부

2021년 코로나19 예방과 진료에 힘쓰는 성남시의료원 의료진을 위해 자사의 신제품 ‘엑스퍼트 큐어문 리페어 크림’을 전달하여 의료진들에게 감사 را 표시했습니다.

피부 건강 나눔 챌린지

닥터지 피부 분석 서비스에 참여할 때마다 기부금이 적립되는 사회공헌활동으로, 고객이 자신의 피부 건강 상태를 확인하는 것만으로 기부에 동참할 수 있습니다. 닥터지 피부 분석을 2회 완료할 경우 1,000원의 기부금이 쌓이는 방식으로 진행하여, 피부 분석 시마다 1,000원의 기부금이 적립, 2차 피부 분석에서 평균 피부 점수가 향상될 경우 1,000원의 기부금이 추가 적립되는 방식입니다. 모금된 기부금은 한림화상재단에 기부하여 피부 건강에 어려움을 겪는 화상 환우들을 지원합니다. 이를 통해 고객과 함께 저소득층 화상 환자와 급성기 화상 치료, 피부 재건, 흉터 복원 및 재활 등 중화상 환자의 건강한 성장을 도모합니다.

구분	2021 피부 건강 나눔 챌린지	2022 피부 건강 나눔 챌린지
진행 기간	2021년 8월 ~ 2021년 12월 (4개월)	2022년 1월 ~ 2022년 12월 (12개월)
추진 내용	총 8,090명의 고객 자신의 피부건강 관리와 동시에 화상 환우 지원, 챌린지를 통해 모금된 누적 기부금액 10,899,000원에 추가 기부금을 더해 총 5,000만원의 기부금 전달	8월 9일 기준 17,192,000원 모금 ➔ https://www.dr-g.co.kr/brand/event/DonationChallenge?eventId=66&type=ing&etype=all



K 바둑 후원

비인기 스포츠 종목을 후원하는 것 또한 긍정적인 시너지를 일궈 지속가능한 가치를 확산하는 고운세상코스메틱의 노력입니다. 이에 2022년 8월 한국기원이 주최하고 주관하는 여자 바둑 최고기사 결정전을 후원하였으며 대회에 참가한 모든 여자 프로기사들에게 닥터지의 제품을 선물로 제공했습니다. 고운세상코스메틱은 앞으로도 비인기 스포츠 종목 후원 등 다양한 사회공헌활동을 통한 지속가능한 가치를 만들어가겠습니다.

APPENDICES

Factbook	38
SASB	44
UN SDGs	45
GRI Content Index	46
제3자 검증의견서	48
주요 가입단체	49

FACTBOOK

1. 재무성과

요약 연결재무상태표	지표		단위	2019	2020	2021	비고
	자산	유동자산	백만원	73,969	97,585	113,149	
		비유동자산	백만원	9,076	8,096	9,843	
		자산총계	백만원	83,046	105,681	122,993	
	부채	유동부채	백만원	19,747	18,740	19,901	
		비유동부채	백만원	4,722	3,439	2,614	
		부채총계	백만원	24,469	22,179	22,516	
	자본	자본금	백만원	2,552	2,552	2,552	
		주식발행초과금	백만원	12,309	12,309	12,309	
		이익잉여금	백만원	43,771	68,755	85,476	
		자본총계	백만원	58,577	83,502	100,477	
요약 연결포괄손익계산서	지표		단위	2019	2020	2021	비고
	매출액		백만원	153,268	155,502	176,616	
	매출원가		백만원	60,090	57,445	68,409	
	영업이익		백만원	33,320	32,703	26,274	
	당기순이익		백만원	25,563	24,984	16,721	
	R&D 투자비용		백만원	1,906	2,510	3,185	

* 고운세상코스메틱의 종속기업은 중국에 소재한 Gowoonsesang(Shanghai) 가 있으며 지분 100%를 소유하고 있습니다.

2. 비재무성과

● Governance

구분	지표		단위	2019	2020	2021	비고
이사회 운영	이사회 개최횟수	총 이사회 개최 횟수	건	4	2	2	
		정기 이사회	건	1	1	1	
		임시 이사회	건	3	1	1	
	사외이사 참석률	이사회 참석 사외이사 수	명	6	4	4	
		참석률	%	75%	100%	100%	
		이사회 참석 사내이사 수	명	8	4	4	
		참석률	%	100%	100%	100%	
구분	지표		단위	2019	2020	2021	비고
이사회 구성	사외이사 구성	합계	명	2	2	2	
		남성	명	2	2	2	
		여성	명	0	0	0	
	사내이사 구성	합계	명	2	2	2	
		남성	명	2	2	2	
		여성	명	0	0	0	
	사내외 이사	여성 이사 수	명	0	0	0	
		여성 이사 비율	%	0	0	0	

● Social

구분	지표		단위	2019	2020	2021	비고
전체 임직원 현황	국내외 총 임직원	합계	명	120	171	193	
		남성	명	32	43	48	
		여성	명	88	128	145	
	국내 총 임직원	합계	명	104	148	170	
		남성	명	28	39	43	*정규직 기준
		여성	명	76	109	127	
	해외 총 임직원	합계	명	14	20	17	
		남성	명	4	4	4	*정규직 기준
		여성	명	10	16	13	*고운세상코스메틱 중국법인 임직원
구분	지표		단위	2019	2020	2021	비고
유형별 임직원 현황	국내외 직원-정규직	합계	명	118	168	187	
		남성	명	32	43	47	
		여성	명	86	125	140	
	국내외 직원-비정규직	합계	명	2	3	6	
		남성	명	0	0	1	
		여성	명	2	3	5	
구분	지표		단위	2019	2020	2021	비고
신규 채용	신규 채용 임직원	합계	명	32	68	50	
		남성	명	4	15	12	*신규채용 임직원: 본사 기준 정규직 및 1년이상 계약직 (일용직,단기 아르바이트 제외)
		여성	명	28	53	38	
구분	지표		단위	2019	2020	2021	비고
자발적 퇴직	자발적 퇴직 임직원	자발적 퇴직 임직원 수	명	12	20	20	*산정기준: 4대 보험 상실 기준으로 권고사직 대상자와 계약 만료자를 제외
		비율	%	100	87	87	*본사 정규직 기준 (자발적퇴사자/전체 퇴사자, 본사 정규직+1년이상 계약직)
구분	지표		단위	2019	2020	2021	비고
임직원 다양성	다양성 채용	여성 임직원	명	77	110	128	
		장애인 임직원 수	명	0	0	0	
		소수그룹 채용 비율	%	65	65	68	*소수 그룹: 장애인과 여성

구분	지표		단위	2019	2020	2021	비고
임직원 유연근무제 사용	재택근무제 사용 임직원 수	남성	명	0	31	41	
		여성	명	0	87	111	
		합계	명	0	118	152	
	선택적 근로시간제 사용 임직원 수	남성	명	18	43	47	
		여성	명	71	125	140	
		합계	명	89	168	187	
구분	지표		단위	2019	2020	2021	비고
임직원 인사평가	정기적 인사평가 받은 임직원	정기적 인사평가 받은 임직원 수	명	104	148	170	정규직 대상 본사 및 물류센터 기준
		비율	%	100	100	100	
구분	지표		단위	2019	2020	2021	비고
임직원 건강검진	건강검진 받은 임직원 비율	건강검진 대상 임직원 수	명	104	148	170	
		건강검진 받은 임직원 수	명	69	49	69	
		비율	%	66	33	41	
구분	지표		단위	2019	2020	2021	비고
임직원 출산휴가, 육아휴직	출산 휴가 사용자 수	합계	명	1	3	3	
		남성	명	0	0	1	
		여성	명	1	3	2	
	육아 휴직 사용자 수	합계	명	5	9	9	정규직 대상 본사 및 물류센터 기준
		남성	명	0	1	2	
		여성	명	5	8	7	
	육아 휴직 후 12개월 이상 근속율	합계	%	0	11	44	(육아휴직 후 복귀 후 12개월간 유지한 직원 수 ÷ 직전 보고기간 중 육아휴직을 마치고 복귀한 직원 수) × 100
		남성	%	0	0	0	
		여성	%	0	11	44	
구분	지표		단위	2019	2020	2021	비고
임직원 윤리강령 서약	임직원 윤리강령 서약	서약한 임직원 수	명	-	-	177	
		비율	%	-	-	97	
구분	지표		단위	2019	2020	2021	비고
임직원 교육	안전보건교육	교육 받은 임직원	명	-	134	189	
		교육횟수	회	-	1	4	
	인권교육	교육 받은 임직원	명	-	134	167	
		교육횟수	회	-	1	1	
	정보보안교육	교육 받은 임직원	명	-	134	167	
		교육횟수	회	-	1	1	



HOME



BACK



NEXT

구분	지표		단위	2019	2020	2021	비고
임직원 교육	임직원 교육	교육 투자 비용	백만원	3,072	8,529	7,419	법정의무교육, 안전보건교육, 신규입사자 교육
		총 교육 시간	시간	32	317	410	
		임직원 1인당 교육 시간	시간/명	26	58	44	
구분	지표		단위	2019	2020	2021	비고
내부고발	내부고발 접수	내부고발 접수 건수	건	0	0	0	*내부고발: 반부패, 성차별, 직장내 성희롱, 직장내 괴롭힘 내용을 포함
		내부고발 처리 건수	건	0	0	0	
		내부고발 징계 건수	건	0	0	0	
		내부고발 처리율	%	-	-	-	
구분	지표		단위	2019	2020	2021	비고
사업장 보건안전	재해도수 (Frequency rate of injury)		%	0	0	0	
	재해강도율 (Severity rate of injury)		%	0	0	0	
	직업병 발병률(Occupational Illness Frequency Rate)		%	0	0	0	
구분	지표		단위	2019	2020	2021	비고
사회공헌활동	기부금 합계		백만원	100	100	100	초록우산 어린이재단 정기후원
구분	지표		단위	2019	2020	2021	비고
소비자 만족도	소비자 만족도	점수	점	-	4.6	4.5	*5점 만점 소비자 불만 및 상담 만족도 조사 점수
	소비자 불만 접수	접수 건수	건	-	5	12	
		처리 건수	건	-	5	12	
		처리율	%	-	100	100	
구분	지표		단위	2019	2020	2021	비고
내규 및 법규 위반	차별사건 발생	접수 건수	건	0	0	0	
		처리 건수	건	0	0	0	
		처리율	%	-	-	-	
	아동노동 발생	아동노동 임직원 수	명	0	0	0	
	경쟁저해행위, 독과점 등 불공정 거래행위에 대한 법적 조치	발생 건수	건	0	0	0	
		발생 건수	건	0	0	1	
	환경법 및 규정 위반	벌금 금액	원	0	0	1,600,000	
	사회적, 경제적 측면의 법률 위반 및 규정 위반	발생 건수	건	0	0	0	
		벌금 금액	원	0	0	0	'자원의 절약과 재활용촉진에 관한 법률'에 의거하여 포장 공간 비율 기준을 초과한 것으로 벌금을 납부함

구분	지표		단위	2019	2020	2021	비고
내규 및 법규 위반	고객 개인정보보호 위반 및 고객정보 분실	불만 건수	건	0	0	0	
	마케팅 커뮤니케이션에 관한 법률규정과 자율규정 위반	발생 건수	건	0	0	0	

● Environment

구분	지표		단위	2019	2020	2021	비고
에너지 소비	에너지 소비	합계	TJ	0.2	0.6	0.7	본사 및 물류센터 기준 *2019년 에너지 소비량은 물류센터 사용분 으로만 집계됨
		연면적	m ²	3,276	8,521	8,521	
		에너지 소비 원단위 (연면적 기준)	TJ/m ²	0.00006	0.00007	0.00008	
	조직 내 에너지 소비	전기	TJ	0.2	0.6	0.7	
		재생에너지 소비 비율	%	0	0	0	
구분	지표		단위	2019	2020	2021	비고
수자원 관리	용수 사용	상수 사용량	ton	-	197	193	본사 기준 *2019년도 상수 사용량 집계 불가함 *당사 사업 특성상 용수 사용량과 취수량이 동일함

SASB

미국 지속가능회계기준위원회(SASB, Sustainability Accounting Standards Board)는 비재무 보고 표준을 제정하는 비영리 기관으로써 지속가능성 회계 표준인 SASB Index를 수립하여 운영합니다. 이에 고운세상코스메틱은 생활 및 개인용품 부문 (Household & Personal Products) 기준에 따라 지속가능성 데이터를 보고하였습니다.

Topic	Code	지표	보고 페이지 및 세부 내용
용수 관리	CG-HP-140a.1	<div>1</div> 전체 용수 취수량	<div>➡ 43</div> : 본사 내 연구소에서 별도 시설을 설치하여 상수를 취수 및 사용하여 2021년에는 193ton의 상수를 사용했습니다. 사용한 용수는 물스트레스 지수가 Medium-High로 분류되는 국내에서 전량 취수하여 사용합니다.
	CG-HP-140a.2	용수 관리 리스크 및 리스크 완화 전략과 실행방안 서술	
제품 환경, 보건, 안전 성과	CG-HP-250a.1	REACH 목록에 속한 고위험군 우려 물질(SVHC)을 함유한 제품의 매출	연구소에서 사용하는 용수는 상수를 활용하며 정제필터를 이용해 정제한 정제수의 형태로 연간 2ton 이하로 사용합니다. 현재까지는 용수 관리방안이 없었으나 ESG 경영을 추진하는 과정에서 수자원 관리의 중요성을 인지하였으며 앞으로 수자원이 낭비되지 않도록 관리 방안을 체계화할 계획입니다.
	CG-HP-250a.2	캘리포니아 DTSC 후보 목록에 포함된 물질을 함유한 제품의 매출	
	CG-HP-250a.3	새로운 소재 및 관련 화학물질을 식별하고 관리하는 프로세스 서술	당사는 EU 수출 예정이 없어 현재까지는 관련 내용을 확인한 바 없습니다.
	CG-HP-250a.4	녹색화학원칙에 따라 개발된 제품의 매출	당사는 캘리포니아 수출 예정이 없어 현재까지는 관련 내용을 확인한 바 없습니다.
포장재 수명주기 관리	CG-HP-410a.1	<div>1</div> 총 포장 무게	<div>➡ 12, ➡ 29, ➡ 33</div> : R&D 연구소에서는 국내 화장품법을 준수하며 다음과 같은 기준으로 원재료를 선정합니다. <ul style="list-style-type: none">• 안전성 검토: 유해 성분 및 부산물을 배제한 원료 (Safety)• 유효성 검토: 피부에 대한 효능이 검증된 원료 (Efficacy)• 동물 윤리 검토: 동물 실험이 행해지지 않은 원료 (Cruelty Free)• 제조국 특성 검토: 특정 국가에 대한 잔류 방사능이 검출된 원료 (Hazard Free)• 생태계 위해성 검토: 산호 및 수생식물과 지속가능한 원료 (Reef-Safe)• 순환 위험성 검토: 배출, 순환으로 위험성 없는 원료 (Microplastic Free) <div>➡ 25~29, ➡ 33</div> : 당사는 친환경적 포장재를 사용하고 폐기물 재활용 및 분리배출이 용이하도록 용기를 개선하였습니다. 또한 생태계에 미치는 영향을 저감하고자 친환경 인증을 받은 원료를 사용하여 제품을 개발하고 동물성 원료를 배제한 비건(Vegan) 화장품을 연구개발하고 있습니다. 2021년 비건 제품은 총 2제품으로 3억 7,300만원의 매출을 달성했습니다.
		<div>2</div> 재활용된 또는 재생가능한 재료로 만든 비율	
		<div>3</div> 재활용, 재사용이 가능한 또는 퇴비 가능한 비율	
팜오일 공급망의 환경, 사회적 영향	CG-HP-410a.2	수명주기 동안 포장재의 환경적 영향 저감 전략	총 포장 무게는 1,145ton 입니다. PCR 유리를 50% 사용중입니다. 80~98%가 생분해 되는 바이오소재(PLA) 스파출러 생분해 인증을 완료했습니다.
	CG-HP-430a.1	팜유 조달량 및 RSPO 인증 유형(IP-SG-MB-B&C)에 따른 비율	<div>➡ 25~29, ➡ 33</div> : 친환경 패키지(녹차지, 병폴지, 미네랄페이퍼지, 종이게토, 종이 포장, 비닐 없는 택배박스, 종이파우치, 펄프물, fsc인증재지, 소이잉크), 재활용용이플라스틱(단일재질용기, 메탈프리펌프, 수축필름, 투명PET사용, PCR플라스틱용기, PCR유리병용기), 재사용패키지(보냉백, 펄프물드시계)를 활용할 계획입니다. 현재까지 관련 내용을 확인한 바 없습니다.

UN SDGs

UN 지속가능발전목표(Sustainable Development Goals, SDGs)는 2030년까지 전 세계의 경제·환경·사회 문제를 해결하고자 17개 목표로 시행되는 UN의 글로벌 중장기 발전 계획입니다. 고운세상코스메틱은 UN 지속가능발전목표를 적극 지지하며, 17개 목표 및 169개 세부목표 달성을 지원하는 활동을 추진합니다.

UN SDGs Indicator		주요활동	보고 페이지
	모든 연령층을 위한 건강한 삶 보장과 복지 증진	<ul style="list-style-type: none">성장하는 문화 속에서 조직 역량을 강화하고자 온라인 교육 프로세스를 강화하고 정기적으로 임직원 성과평가를 진행합니다.임직원이 신체적, 정신적, 사회적으로 건강한 상태로 업무에 몰입할 수 있도록 건강검진 및 심리상담 프로그램을 운영합니다.	➔ 22~23
	모두를 위한 포용적이고 공평한 양질의 교육 보장 및 평생학습 기회 증진	<ul style="list-style-type: none">임직원이 학습을 통해 성장할 수 있도록 온라인 교육을 실시하고 시합니다.임직원 교육을 통해 성장하는 환경을 조성하고자 공통역량강화, 직무역량강화, 리더십역량강화 프로그램을 실시합니다.	➔ 34
	성평등 달성과 모든 여성 및 여아의 권익신장	<ul style="list-style-type: none">여성근로자 비율이 75%가 넘는 여성 친화 기업으로 여성이 근무하기 좋은 조직 문화를 추구하여 임신 전기간 근로시간 단축, 업무 중 태아 검진 허용, 육아휴직 2년 제공 등 다양한 여성친화제도를 운영합니다.조직문화진단을 매년 실시하여 2022년에도 ‘아시아에서 일하기 좋은 기업’에 2년 연속 선정되었고, ‘일하기 좋은 기업’으로는 3년 연속 선정되었습니다.	➔ 22~23
	적정한 가격에 신뢰할 수 있고 지속가능한 현대적인 에너지에 대한 접근 보장	<ul style="list-style-type: none">패키지 지속가능성을 확보하고자 친환경 원자재를 사용한 포장재로 에너지 소비를 저감하는 활동을 추진합니다.	➔ 25~28
	포용적이고 지속가능한 경제성장, 완전하고 생산적인 고용과 모두를 위한 양질의 일자리 증진	<ul style="list-style-type: none">임직원의 기본적인 노동권을 보장하는 인권경영을 실시하여 양질의 일자리를 창출합니다.1인에게 권한과 책임이 집중되는 독단적인 의사결정 체계를 지양하고 임직원이 참석하는 합의체를 통해 안전을 사전 검증하는 건전하고 투명한 의사결정 과정으로 기업의 지속가능한 성장을 이루고자 노력합니다.	➔ 22~24 , ➔ 25
	회복력 있는 사회기반시설 구축, 포용적이고 지속가능한 산업화 증진과 혁신 도모	<ul style="list-style-type: none">화장품에 대한 환경영향 개선 요구에 발맞춘 지속가능한 성장을 위해 용기와 포장재의 친환경성을 확보하고자 친환경 포장재 사용, 분리배출 용이성 확보를 위한 재디자인 및 상세한 분리배출 가이드 등을 제공합니다.비건 및 친환경 제품을 개발하여 환경에 미치는 영향을 저감하고 궁극적으로 지속가능한 성장의 발판을 마련하였습니다.	➔ 25~29
	지속가능한 소비와 생산 양식의 보장	<ul style="list-style-type: none">화장품의 지속가능한 소비 트렌드가 확산됨에 따라 기존 화장품과 포장재를 친환경 소재로 대체하고 재활용에 용이하도록 재디자인 및 분리배출 가이드를 제공합니다.원재료를 구매함에 있어 ESG 경영을 적극적으로 추진하는 협력사에 대한 구매를 통해 지속가능성을 확보합니다.	➔ 25~29
	기후변화와 그로 인한 영향에 맞서기 위한 긴급 대응	<ul style="list-style-type: none">제품의 사용주기 중 탄소배출을 줄일 수 있는 원료로 용기를 제작하여 기후변화 위기에 대응합니다.과다한 포장재를 사용하지 않고 폐기물을 줄이기 위해 노력합니다.	➔ 25~28
	지속가능발전을 위한 대양, 바다, 해양자원의 보전과 지속가능한 이용	<ul style="list-style-type: none">자외선 차단제에 포함된 해양 생태계 오염 성분인 아보벤존, 옥시벤존, 옥티노세이트 사용을 배제한 리프-세이프(Reef-safe) 선케어를 출시하여 산호초 보호와 해양 생태계를 고려합니다.	➔ 29
	육상생태계의 지속가능한 보호 · 복원 · 증진, 숲의 지속가능한 관리, 사막화 방지, 토지황폐화의 중지 및 회복, 생물다양성 손실 중단	<ul style="list-style-type: none">산림을 보호하는 포장재 인증인 FSC 인증을 확보한 협력사를 통해 포장재를 구매하여 숲의 지속가능성을 재고합니다.	➔ 25~29
	지속가능발전을 위한 평화롭고 포용적인 사회 증진, 모두에게 정의를 보장, 모든 수준에서 효과적이며 책임감 있고 포용적인 제도 구축	<ul style="list-style-type: none">정직하고 투명하게 업무에 임하며 이해관계자를 존중하고 기업의 사회적 책임을 다하는 것을 윤리경영 기준으로 삼고 임직원 윤리강령, 윤리경영 정책을 수립했습니다.윤리, 컴플라이언스 등 위반 사항에 대해 윤리신고 사이트를 운영하여 제보 받습니다.	➔ 35

GRI CONTENT INDEX

Topic	Disclosure	Title	보고페이지	비고
일반 공시	102-1	조직 명칭	➔ 8	
	102-2	활동, 브랜드, 제품, 서비스	➔ 9, ➔ 13	
	102-3	본사 위치	➔ 8	
	102-4	조직이 사업을 운영하는 국가의 수와 국가명	➔ 10	
	102-5	조직 소유 형태와 법적 형태	➔ 8, ➔ 24	
	102-6	제품과 서비스가 제공되는 지리적 위치, 관련 산업, 고객과 수혜자 유형	➔ 9-10	
	102-7	조직의 규모(임직원 수, 사업장 수, 순매출, 자기자본과 부채 구분한 총 자본, 제품 서비스 수량 포함)	➔ 8, ➔ 38, ➔ 40	
	102-8	임직원 및 근로자에 대한 정보	➔ 40	
	102-9	조직의 공급망	➔ 10, ➔ 13	
	102-10	보고기간 동안 발생한 조직의 규모, 구조, 소유, 공급망 관련 중대한 변화	해당없음	
	102-11	조직의 사전예방 접근법 및 원칙	➔ 19~20	
	102-12	조직이 가입하였거나 지지하는 외부의 경제, 환경, 사회에 관한 헌장, 원칙, 기타 이니셔티브 목록	➔ 44~45, ➔ 49	
	102-13	산업 협회 등 국가별, 국제적 정책기구 멤버십 현황	➔ 49	
	102-14	의사결정권자 성명서	➔ 5	
	102-16	가치, 원칙, 표준, 행동규범	➔ 9	
	102-17	윤리에 대한 자문과 신고 메커니즘	➔ 35	
	102-18	거버넌스 구조	➔ 24	
	102-22	최고 거버넌스 기구와 그 위원회 구성	➔ 24	
	102-40	조직과 관련 있는 이해관계자 집단들의 목록	➔ 18	
	102-41	전체 임직원 중 단체협약이 적용되는 임직원의 비율	➔ 34	
	102-42	조직이 관여할 이해관계자 파악 및 선정 기준	➔ 18	
	102-43	조직이 관여시킬 이해관계자 참여방식	➔ 18	
	102-44	이해관계자 참여과정에서 제기된 핵심 토픽 및 관심사 및 조직의 대응	➔ 18	
	102-45	조직의 연결재무제표	➔ 38	
	102-46	보고서 내용과 토픽의 경계 결정 과정	➔ 17	
	102-47	보고서 내용 결정 과정에서 파악한 모든 중요토픽의 목록	➔ 17	
	102-48	이전 보고서에서 제공한 정보에 대한 수정이 미치는 영향과 수정보고 이유	➔ 2	본 보고서는 기업의 최초보고서로서, 해당사항 없음
	102-49	이전 보고기간 이후에 발생한 중요토픽의 목록 및 경계의 의미있는 변화	➔ 2	본 보고서는 기업의 최초보고서로서, 해당사항 없음
	102-50	제공한 정보의 보고기간(회계 연도 또는 역년)	➔ 2	
	102-51	가장 최근 보고서 보고일자	➔ 2	
	102-52	보고 주기(매년, 격년 등)	➔ 2	

Topic	Disclosure	Title	보고페이지	비고
일반 공시	102-53	보고서 또는 그 내용에 대한 문의 시의 연락처	➡ 50	
	102-54	GRI Standard 부합 방법	➡ 2	
	102-55	적용한 GRI Standard와 disclosure 목록을 표기한 GRI 인덱스	➡ 46~47	
	102-56	보고서의 외부 검증에 대한 조직의 정책과 검증 보고서	➡ 48-49	
접근방법	103-1	중요 토픽과 그 경계에 대한 설명	➡ 22~36	
	103-2	경영방침의 목적, 토픽 관리 방법		
	103-3	경영방침 평가 절차, 결과, 조정 사항		
간접 경제영향	203-1	사회기반시설 투자와 지원 서비스의 개발 및 영향 (지역사회 긍정적 부정적 영향 평가, 기부 등)	➡ 36, ➡ 42	
	203-2	주요한 간접적 경제 영향 (지역사회 고용, 투자 유치, 상품 및 서비스 사용을 통한 경제적 영향)	➡ 36	
반부패	205-3	확인된 부패 사례와 이에 대한 조치	➡ 42	
공정거래	206-1	경쟁저해행위, 독과점 등 불공정한 거래행위에 대한 법적 조치의 수와 그 결과	➡ 42	
에너지	302-1	조직 내 에너지소비	➡ 43	
용수 및 폐수	303-3	취수	➡ 43	
	303-5	용수 소비	➡ 43	
환경법규	307-1	환경법 및 규정 위반으로 부과된 중요한 벌금의 액수 및 비금전적 제재조치의 수	➡ 42	
고용	401-1	신규 채용 임직원과 이직 임직원	➡ 40	
	401-2	임시직 또는 시간제 근로자에게는 제공되지 않고 상근직 근로자에게 제공하는 복리후생	➡ 23	
	401-3	육아휴직	➡ 41	
안전보건	403-6	근로자 건강 증진	➡ 23	
	403-9	업무 관련 상해	➡ 42	
교육	404-1	근로자 1인당 한 해에 받는 평균 훈련시간	➡ 42	
	404-3	업무성과 및 경력개발에 대한 정기적인 검토를 받은 근로자 비율	➡ 41	
다양성	405-1	범주별 거버넌스 기구 및 근로자의 구성 현황	➡ 39~40	
차별금지	406-1	차별 사건의 수와 이에 대한 시정조치	➡ 42	
고객 안전보건	416-1	제품 및 서비스의 화학안전성을 위한 조치	➡ 29, ➡ 33	

제3자 검증의견서

(주)고운세상코스메틱 이해관계자 귀중

도입

BSI Group Korea(이하 ‘검증인’)는 고운세상코스메틱 지속가능경영보고서 2021(이하 ‘보고서’)에 대한 검증을 요청받았습니다. 본 검증의견서는 검증범위에 포함된 관련 정보에만 적용됩니다. 보고서에 포함된 모든 정보와 주장에 대한 책임은 전적으로 고운세상코스메틱에 있습니다. 검증의 책임은 명시된 범위에 대해 검증방법론을 적용하여 도출된 전문적 의견을 담은 독립적인 검증의견을 고운세상코스메틱 경영진에게 제공하는 것이며, 또한 고운세상코스메틱의 모든 이해관계자들에게 그 정보를 제공하는데 있습니다.

검증표준 및 검증수준

본 검증은 AA1000 AS (Assurance Standard) v3(2020) 검증표준이 적용되었으며, 보고서가 지속가능경영보고서의 국제표준 가이드라인인 GRI Standards의 핵심 부합방식(Core Option)에 따라 작성되었음을 확인하였습니다. 검증수준은 AA1000 AS에 따라 중간수준 (Moderate Level) 보증 형태로 AA1000 AP (AccountAbility Principles) 2018의 4대 원칙 준수 여부를 확인한 검증유형 Type1으로 진행되었으며, 보고서 내 포함된 보고조직의 주요 성과와 주장의 신뢰성과 품질은 보증하지 않습니다.

검증범위

보고서 검증에 적용된 검증범위는 아래와 같습니다.

- 보고서에 수록된 2021년 1월 1일부터 2021년 12월 31일까지의 보고내용, 일부 성과는 2022년 상반기 포함
- 지속가능경영 정책과 전략, 목표, 사업, 성과 등 보고서에 포함된 주요 주장, 중대성 평가 결과 중대이슈에 포함된 사항
- 정보 수집, 분석 및 검토를 위한 프로세스 및 시스템의 적합성 및 견고성

아래 사항은 검증범위에 포함되지 않았습니다.

- 보고서 Appendix에 포함된 재무정보
- 보고서 Appendix에 포함된 GRI를 제외한 기타 국제 표준, 규범 및 이니셔티브 관련 Index 항목
- 보고서에 제시된 홈페이지, 사업보고서 등 기타 연계된 부가정보

검증방법

검증인은 검증기준을 준수하며, 보고내용에 대해 오류를 낮출 수 있도록 관련증거를 수집하기 위해 개발된 방법론을 활용하였으며, 다음의 활동을 수행하였습니다.

- 검증 우선순위 결정을 위한 중대성 평가 및 중대이슈 분석 프로세스의 검토 및 적합성 확인
- 지속가능성 전략 이행 프로세스와 실행을 위한 시스템 확인
- 중요성 이슈와 관련되거나 관리책임이 있는 부서의 상위 관리자 인터뷰 수행을 통해, 논의 및 보고한 이슈를 뒷받침하는 근거의 적합성 확인
- 각 성과 영역별 데이터의 생성, 수집 및 보고 과정 확인

검증한계

검증인은 보고조직에서 제공한 데이터와 자료에 근거하여 한정된 기간에 제한적 검증을 실시하였습니다. 이에 따라 검증 과정에서 중대한 오류가 발견되지 않고, 존재할 수도 있는 불가피한 위험과 관련된 한계성을 내포하고 있습니다. 검증인은 검증 과정 중 예측하거나 확인할 수 없는 발생가능한 미래 영향 및 이와 관련된 추가적 측면에 대한 보증을 제공하지 않습니다.

검증결과

검증을 수행한 결과, 검증인은 중대성 측면에서 고운세상코스메틱의 보고서에 수록된 정보 및 데이터가 부적절하게 기술되었다고 판단할 만한 사항을 발견하지 못하였습니다. 보고서는 GRI Standards의 핵심 부합방식(Core option)에 따라 작성되었다고 판단되며, AA1000 AP(2018)에서 제시하고 있는 4대 원칙에 대한 검증 의견은 다음과 같습니다.

AA1000 AP 4대 원칙

포괄성: 이해관계자 참여 및 의견제시	고운세상코스메틱은 소비자, 주주 및 투자자, 임직원, 협력회사 및 파트너사, 지역사회, 정부 및 지방자치단체, 유관기관을 주요 이해관계자로 선정하였습니다. 이해관계자별 소통 채널을 운영하며, 이해관계자 참여 프로세스를 통해 핵심 이해관계자 그룹별 기대 사항과 다양한 의견을 수렴하고, 도출된 주요 이슈들을 지속가능경영 의사결정에 반영하고 있음을 확인하였습니다.
중요성: 중요한 지속가능성 주제의 식별 및 보고	고운세상코스메틱은 지속가능경영과 관련된 경제적, 사회적, 환경적 핵심 보고 이슈를 도출하기 위해 미디어 리서치 분석, 글로벌 선진 기업 벤치마킹, 지속가능성 관련 주요 글로벌 이니셔티브 분석결과와 각 이해관계자 그룹별 소통채널에서 취합된 의견을 바탕으로 32개의 ESG 경영이슈를 도출하였습니다. 각 이슈의 전략적 우선순위를 선별하기 위해 사회적 영향도 분석 및 비즈니스 영향도 분석 등을 통해 8개의 중요 이슈를 결정하였습니다.
대응성: 중요한 지속가능성 주제 및 관련 영향에 대한 대응	고운세상코스메틱은 중대성 평가로 결정된 핵심 이슈에 대해 이해관계자의 기대 사항을 반영하는 방향으로 적절히 대응하기 위해, 핵심 이슈에 대한 정책, 과제 수행 현황, 활동성과 및 개선방안을 비롯한 이슈별 대응활동 성과를 해당 프로세스를 지속가능경영보고서를 통해 공개하고 있습니다.
영향성: 조직의 활동 및 중요한 지속가능성 주제가 조직 및 이해관계자에게 미치는 영향	고운세상코스메틱은 핵심 이슈와 관련된 조직 및 이해관계자에게 미치는 영향을 파악하고 평가하기 위한 프로세스를 실행하고 있습니다. 핵심 이슈에 대한 영향, 리스크 및 기회 요인 분석 결과는 각 이슈별 대응 전략 수립을 위한 의사결정에 활용하고, 해당 프로세스를 지속가능경영보고서를 통해 공개하고 있습니다.

개선권고사항

검증인은 검증결과에 영향을 미치지 않는 범위에서 다음 의견을 제시합니다.

- 고운세상코스메틱의 주요 산업과 특성을 고려하여, 지속가능성 관련 이니셔티브 가입, 환경경영체계 구축 등을 포함한 ESG 중장기 계획을 수립하고, 보고조직의 지속가능성 이슈 파악을 위한 프로세스와 목표를 구체화하는 것이 지속가능경영 체계를 고도화하는 데에 도움이 될 수 있습니다.
- 지속가능성 이슈를 전담하는 ESG 위원회, ESG 전담조직을 구성하고 해당 조직의 주요 역할과 책임을 공개하는 것이 지속가능경영 체계를 고도화하는 데에 도움이 될 수 있습니다.

독립성 및 적격성

BSI Group은 품질, 보건, 안전, 사회 및 환경경영 분야에 전문성을 가지고 있으며, 약 120년 동안 독립 검증서비스를 제공해 온 독립된 전문기관입니다. 검증인은 고운세상코스메틱과 어떠한 비즈니스 관계도 맺고 있지 않으며, 독립적으로 검증을 수행 하였고, 어떠한 이해상충도 없습니다. 본 검증을 수행한 검증팀은 환경, 사회, 기업윤리, 보건, 안전 경영시스템 분야에서의 오랜 경험과 BSI Group의 검증표준방법론에 대한 이해가 탁월한 AA1000 AS 검증심사원으로 구성되었습니다.

GRI Standards 적용수준 검토

검증인은 고운세상코스메틱의 보고서가 GRI Standards의 Core Option에 따라 작성되었음을 확인하였으며, 고운세상코스 메틱이 제공한 자료와 정보에 기반하여 다음의 공통표준(Universal Standards)과 특정주제 표준(Topic-specific Standards)에 관련된 내용이 모든 해당 요구사항을 준수하고 있다는 주장에 오류가 없음을 확인하였습니다.

[공통표준(Universal Standards)]

102-1~13 (조직 프로필), 102-14 (전략), 102-16~17 (윤리 및 청렴성), 102-18, 102-22 (지배구조), 102-40~44 (이해관계자 참여), 102-45~56(보고관행), 103-1, 2, 3(경영접근방식)

[특정주제 표준(Topic-specific Standards)]

- 경제: 203-1, 203-2, 205-3, 206-1
- 환경: 302-1, 303-3, 303-5, 307-1
- 사회: 401-1~3, 403-6, 403-9, 404-1, 404-3, 405-1, 406-1, 416-1

주요 가입단체

가입 협회 및 이니셔티브 명칭

가입연도

협회 및 이니셔티브 주관기관명

한국인사관리협회

2022

한국인사관리협회

한국무역협회

2022

한국무역협회

대한화장품협회 (Korea Cosmetics Association)

2022

대한화장품협회

주한글로벌임원협회 / 주한외국기업인사관리협회
G-CHRO(KOFEN HR)

2021

주한외국기업 인사가입협회

2022년 9월 29일

BSI Group Korea(주) 대표이사 임 성 환



GOWOONSESANG

발행일 | 2022년 10월

발행인 | 이주호

발행처 | 경영기획팀

주소 경기도 성남시 분당구 분당로 55 퍼스트타워 1, 11F

전화번호 031-250-3707, 031-250-3768

E-mail fp@gwss.co.kr